



**Finanzauto**

INFORME DE  
**SOSTENIBILIDAD**  
GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)  
**2021**





**INFORME DE  
SOSTENIBILIDAD**

---

**GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)**

**2021**



# TABLA DE CONTENIDO

<b>1. MENSAJE DE LA GERENCIA</b> .....	<b>5</b>	Comité Operativo.....	34
<b>2. ACERCA DE ESTE INFORME</b> .....	<b>8</b>	Comité Gobierno, Riesgo y Cumplimiento (GRC) .....	34
Matriz de Materialidad .....	10	Comité de Sostenibilidad .....	34
Propiedades para la Estrategia ESG .....	11	Comité de Planeación .....	35
<b>3. GRUPOS DE INTERÉS</b> .....	<b>13</b>	Comité de Tesorería .....	35
Enfoque de participación grupos de interés.....	13	Presidente de Finanzauto .....	35
<b>4. CIFRAS RELEVANTES</b> .....	<b>15</b>	<b>ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN</b> .....	<b>36</b>
<b>5. HISTORIA DE LA COMPAÑÍA</b> .....	<b>16</b>	<b>9. DESEMPEÑO FINANCIERO</b> .....	<b>39</b>
<b>6. ACERCA DE LA COMPAÑÍA</b> .....	<b>17</b>	Valor Económico Distribuido.....	41
Oficinas Bogotá .....	18	Valor Retenido .....	42
Oficinas Medellín .....	18	Patrimonio .....	42
Oficinas Cali .....	19	Margen Financiero Bruto.....	43
Oficinas Villavicencio .....	19	ROA .....	43
Oficinas Barranquilla .....	19	ROE .....	43
Oficinas Cartagena .....	19	<b>10. RIESGO Y CUMPLIMIENTO</b> .....	<b>44</b>
Oficinas Bucaramanga .....	20	Obligatorio Cumplimiento .....	44
<b>7. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE</b> .....	<b>27</b>	Por buenas prácticas .....	46
ODS 1 - Fin de la pobreza .....	27	Valores .....	50
ODS 3 - Salud y bienestar .....	27	Principios .....	51
ODS 4 - Educación de calidad.....	27	<b>11. DERECHOS HUMANOS</b> .....	<b>55</b>
ODS 5 - Igualdad de género .....	27	<b>12. TECNOLOGÍA INFORMÁTICA</b> .....	<b>55</b>
ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico.....	27	<b>13. PLANETA SOSTENIBLE CAMBIO CLIMÁTICO</b> .....	<b>58</b>
ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura.....	27	<b>14. ECONOMÍA CIRCULAR</b> .....	<b>65</b>
ODS 10 - Reducción de las desigualdades .....	28	Programa de reciclaje de desechos eléctricos y electrónicos .....	66
ODS 11 - Ciudades y Comunidades Sostenibles .....	28	Programa Cero Papel .....	66
ODS 13 - Acción por el Clima .....	28	<b>15. CIUDADES SOSTENIBLES</b> .....	<b>68</b>
ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas .....	28	Financiación con propósito ambiental .....	69
ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos .....	28	Financiación con propósito social .....	69
<b>8. BUEN GOBIERNO Y RENTABILIDAD GOBIERNO CORPORATIVO</b> .....	<b>29</b>	<b>16. PERSONAS TRABAJADORES</b> .....	<b>73</b>
ESTRUCTURA DE GOBIERNO .....	30	Atracción, retención y fidelización .....	74
Miembros de Junta Directiva Principales .....	31	Capacitación y desarrollo .....	74
Miembros de Junta Directiva Suplentes .....	32	Diversidad de Género e igualdad de oportunidades .....	74
Comité Comercial .....	33	Licencia de maternidad y paternidad .....	74
Comité de Crédito .....	33	Desarrollo humano y bienestar físico, mental y vida saludable.....	74
Comité de Cobranza .....	34		

Bienestar emocional .....	75
Beneficio extralegal .....	75
Finanzauto Estudia .....	80
<hr/>	
<b>17. SEGURIDAD Y SALUD</b>	
<b>EN EL TRABAJO .....</b>	<b>82</b>
Actividades destacadas del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo 2.021 .....	83
Identificación de Peligros de Valoración de Riesgos.....	83
Investigación de Accidentes de Trabajo y Enfermedad de Origen Laboral .....	84
Participación y Consulta de los Trabajadores.....	85
Capacitación y Formación a los Trabajadores.....	85
Protocolos de Bioseguridad .....	86
<hr/>	
<b>18. CLIENTES .....</b>	<b>87</b>
Mercadeo responsable .....	87
Documentación Verde .....	87
Contenido de comunicación con Responsabilidad Social .....	87
Protocolo de solicitud de datos .....	87
<hr/>	
<b>19. COMUNIDAD .....</b>	<b>87</b>
<hr/>	
<b>20. INFORME FINANCIERO.....</b>	<b>91</b>
Contexto .....	92
Indicadores .....	99
Informe del Revisor Fiscal .....	102
Estado de Situación Financiera .....	108
Estado de Resultados .....	109
<hr/>	
<b>21. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI .....</b>	<b>110</b>
<hr/>	



## MENSAJE DEL GERENTE

102-14, 102-15

### **Finanzauto termina el año 2.021 con un desempeño comercial extraordinario y reafirma su posición de negocio como un generador de oportunidades para el progreso, y apuestas por la creación de valor e impacto social en el corto, mediano y largo plazo.**

La Compañía se mantiene en el primer lugar de la financiación de vehículos como entidad no bancaria independiente, y cerró el año con una participación de mercado total del 8%, ubicándose en el quinto lugar a nivel nacional. Se financiaron más de 19 mil unidades y los desembolsos de créditos para la compra de vehículos y capital de trabajo se incrementaron 89% al pasar de \$408 mil millones en 2.020 a \$769 mil millones en 2.021, la cifra de colocaciones más importante en la historia de la Compañía. Del total desembolsado en 2.021 el 8% corresponde a la originación de un portafolio inclusivo y sostenible compuesto de productos con destino a capital de trabajo, emprendimiento, empoderamiento de las mujeres y libre inversión.

El saldo de cartera propia más administrada, cerró el año en \$1,32 billones, con un crecimiento del 19% frente a los \$1,09 billones de 2.020, y está compuesta por 37 mil títulos valores y contratos celebrados con más de 35 mil clientes. La cartera propia vencida a más de 30 días cerró el año en el 4% y se encuentra protegida en un 150% con una provisión por valor de \$68 mil millones.

El año 2.021 nuevamente se puso a prueba las capacidades de Finanzauto para adaptarse a un entorno cambiante y a las necesidades de los clientes en nichos estratégicos, donde una vez más se demostró que la Compañía es un motor de progreso para el crecimiento y desarrollo sostenible, centrado en las

personas teniendo en cuenta que el modelo de impacto está basado en sus trabajadores al promover la empleabilidad de jóvenes, mujeres cabeza de hogar, personas de bajos ingresos y la contratación de primer empleo, entre otros. Al cierre del año la Compañía cuenta con una planta de personal total de 535 trabajadores, 26,8% superior a los 422 vinculados al cierre del año anterior.

En contribución al bienestar de los trabajadores y sus seres queridos, Finanzauto adquirió 551 vacunas contra el COVID-19 en alianza con la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), buscando prevenir la mortalidad y la incidencia de casos graves; entre nuestros trabajadores no se presentaron casos de decesos durante el año 2.021. La Compañía, después de realizar la vacunación a sus trabajadores, extendió el beneficio a otros miembros del grupo familiar. Esta labor se realizó con el apoyo de las cajas de compensación familiar a nivel nacional.

La inversión en esta vacunación fue de \$117 millones de pesos. Por otro lado, Finanzauto invirtió 231 millones de pesos en bienes y servicios dirigidos a proporcionar bienestar a los trabajadores tales como almuerzos, refrigerios, bicicletas y elementos de protección personal, entre otros. Al igual que en años anteriores, la Compañía entregó en Navidad más de 276 regalos a todos los hijos de sus trabajadores donde se beneficiaron 247 familias y 89 niños y niñas entre los 1 y 12 años.

Finanzauto lidera y acompaña iniciativas en beneficio de grupos poblacionales vulnerables con el firme propósito de contribuir a la transformación social y ambiental. Las políticas económicas, sociales y ambientales de la Compañía favorecen su permanencia y el desarrollo de la misma para el beneficio mutuo, porque desde su operación se busca contribuir con brindar oportunidades laborales y de progreso y preservar el medio ambiente, al tiempo que genera soluciones a través de servicios y productos innovadores con esencia inclusiva, equitativa, responsable, sostenible y de alto impacto en la comunidad.

## La Compañía realizó seis donaciones a entidades sin ánimo de lucro, donde el beneficiario final es la comunidad.

### 1ra DONACIÓN

Se encuentra dirigida a proyectos de investigación con la Universidad de los Andes, con el propósito de apoyar el desarrollo, la innovación, la investigación, la creación y el aprendizaje con tecnologías digitales que propenden por la interacción y colaboración, ejecutado por el laboratorio digital de dicha Entidad.

### 2da DONACIÓN

Fue destinada a la Arquidiócesis de Bogotá - Banco de Alimentos, la cual trabaja para ayudar a comunidades en condiciones vulnerables que sufren de inseguridad alimentaria y desnutrición. Con el aporte que realizó Finanzauto se beneficiaron a familias de bajos recursos del país.

### 3ra DONACIÓN

Fue a la Asociación Damas Voluntarias, su misión está enfocada en brindar servicio material y emocional de manera directa a los enfermos, niños y adultos, sin ningún tipo de discriminación social, religión, raza, edad, sexo o situación económica.

### 4ta DONACIÓN

Tuvo en cuenta la población que beneficia la Asociación Nuevo Futuro de Colombia, que brinda protección integral y preserva los derechos de los niños, contribuyendo a una sociedad más justa e igualitaria.

### 5ta DONACIÓN

En alianza con la Secretaría Distrital de Integración Social de Bogotá, donde con aportes de Finanzauto y de un nutrido grupo de sus trabajadores, se entregaron recursos para la adquisición de regalos de navidad y se realizó una jornada de entrega de regalos a niños en edades de 1 a 3 años, que hacen parte de poblaciones vulnerables de estratos 1 y 2 de la localidad de Chapinero; además, a las madres gestantes participantes de la modalidad "Creciendo juntos", evento en el cual un equipo de trabajo de la Compañía estuvo presente durante la jornada.

### 6ta DONACIÓN

Por último, la Compañía realizó una entrega de una flota de vehículos para la disposición de la Fundación Santafé, con el fin de transportar al personal de la salud de manera segura y personalizada en los picos de pandemia por el COVID-19.

**Para fortalecer el desarrollo, bienestar y progreso para los trabajadores y sus familias, la Compañía mantuvo vigente en 2.021 el programa Finzauto Estudia, y gestionó en el año apoyos financieros por más de 83 millones de pesos a 11 trabajadores en programas de educación técnica, tecnológica, profesional, especialización y maestría, dando continuidad a los estudios de los trabajadores e impulsando el equilibrio emocional, físico, familiar y financiero. Desde su inicio en el año 2.016 se han entregado recursos por más de 400 millones de pesos a 29 instituciones educativas en beneficio de trabajadores de la Compañía.**

En línea con el propósito ambiental, se han desarrollado opciones de financiación para la adquisición de vehículos de bajas y menores emisiones, híbridos y eléctricos, orientadas a distintos segmentos de la población, en especial a transportadores de carga y pasajeros, MiPYMEs, agricultores, universitarios, amas de casa, independientes y empleados, entre otros.

En la financiación social, se han creado tres productos de alto impacto: el primero direccionado al crecimiento y formalización del tejido empresarial colombiano, con énfasis en MiPYMEs y emprendedores en proyectos que requieran capital de trabajo para la generación de empleo formal y la financiación de proyectos; el segundo producto, asiste la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento económico de la mujer; y el tercero contribuye al desarrollo de competencias, donde brinda el acceso a servicios esenciales como la salud, la educación y formación profesional.

En la ruta de la sostenibilidad, Finzauto se ha posicionado en su categoría como la primera entidad financiera no bancaria de Colombia certificada como una Empresa B, lo que la incluye en la comunidad de las mejores compañías para el mundo, gracias a sus modelos de impacto en Gobierno Corporativo, trabajadores y clientes.

Adicionalmente, se realizó evaluación y compensación de la huella de carbono, resaltando que de acuerdo al objeto social de la Compañía las emisiones se encuentran catalogadas de menor impacto; sin embargo, estas

emisiones fueron compensadas con el proyecto de la Hidroeléctrica la Confluencia S.A., proyecto enfocado en preservar los recursos naturales, promover la generación de energía renovable, reducir la dependencia de los recursos no renovables, ayudar a difundir la tecnología verde y mejorar la salud. En el año 2.021 Finzauto obtuvo la certificación Carbono Neutral otorgada por BVQI Ltda.

Para acompañar los grandes logros comerciales de la Compañía obtenidos en 2.021, Finzauto realizó la segunda titularización de cartera de vehículos en el mes de febrero por \$50 mil millones, continuando a la vanguardia en la titularización de este tipo de activos en el país. Con lo anterior, se consolidó el proceso de administración de la cartera titularizada y cerramos con un acumulado de ventas sucesivas por \$110 mil millones. Así mismo, se reafirmó el acceso a mercados internacionales de financiación en pro de ampliar la oferta de financiamiento a pequeñas y medianas empresas.

Para el año 2.022, Finzauto buscará participar en el mercado público de valores colombiano a través de una emisión de bonos sostenibles, con el fin de aportar positivamente a fines que contribuyan al impacto ambiental y social del país.

## **A LOS TRABAJADORES, CLIENTES, PROVEEDORES Y ACCIONISTAS, NUESTRO MENSAJE DE GRATITUD Y RECONOCIMIENTO.**



**LUIS CASTAÑEDA SALAMANCA**  
Gerente General

# ACERCA DE ESTE INFORME

## 102-50

Finanzauto S.A. BIC., en adelante (“Finanzauto” o la “Compañía”), presenta a continuación su Informe de Gestión Sostenible, con la información sobre el desempeño económico, social y ambiental del año fiscal 2.021. La información corresponde a la operación de la Compañía en Colombia.

## 102-54

Este reporte fue elaborado de conformidad con los principios de contenido y calidad de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) modalidad esencial. La información financiera se presenta bajo Normas Colombianas de Información Financiera (NCIF) y se adjunta como anexo en este informe.

El contenido de esta publicación es de conocimiento de la Junta Directiva y de la Revisoría Fiscal.

## 102-53

La versión digital de este Informe se encuentra en la página web de la Compañía; la persona de contacto frente a cualquier asunto relacionado con este reporte es Laura Peña Gómez, en el correo [laura.pena@finanzauto.com.co](mailto:laura.pena@finanzauto.com.co).

## 102-46

En el año 2.021 Finanzauto identificó los asuntos que inciden en la creación de valor económico, social y ambiental, de sus actividades con el fin de propender por que las necesidades de los grupos de interés sean satisfechas en el corto, mediano y largo plazo.

Para este efecto, se consideraron las opiniones de los grupos de interés más relevantes y se realizó una referenciación con pares internacionales de la industria sobre los riesgos, las tendencias globales y emergentes del sector.



La metodología para la elaboración del análisis de materialidad fue la siguiente:

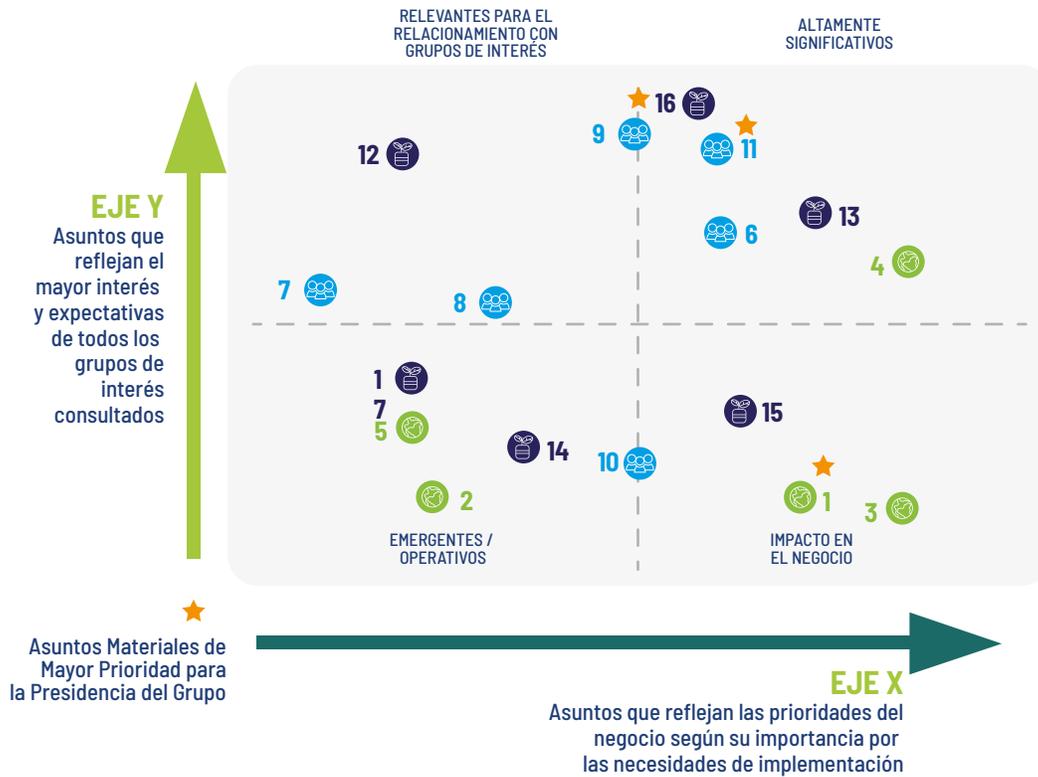
I. Identificación de Asuntos	II. Caracterización y análisis de Grupos de interés	III. Diálogos con Grupos de interés (G.I.)	IV. Evaluación y Priorización de temas	V. Resultados
<p>Análisis de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Mega tendencias del sector.</li> <li>* Comparación con referentes y pares de la industria.</li> <li>* Identificación de asuntos relevantes en la cadena de valor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Caracterización por tipo y subtipo de los grupos de interés.</li> <li>* Ponderación de grupos de interés.</li> <li>* Análisis de riesgos por grupo de interés.</li> </ul>	<p>Identificación de intereses y expectativas:</p> <p><b>G.I. Internos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Accionistas.</li> <li>* Junta Directiva.</li> <li>* Alta Gerencia.</li> <li>* Trabajadores.</li> </ul> <p><b>G.I. Externos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Clientes.</li> <li>* Proveedores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Análisis del impacto en la sociedad y el medio ambiente.</li> <li>* Análisis del perfil de sostenibilidad de la Compañía.</li> <li>* Matriz de variables significativas e impactos.</li> </ul>	<p>Presentación de resultados a la alta Gerencia.</p>
<p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Análisis de megatendencias.</li> <li>✔ Listado previo de asuntos relevantes ESG para la Compañía.</li> </ul>	<p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Matriz de grupos de interés sus temas críticos y canales de diálogo.</li> </ul>	<p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Informe sobre el contenido del diálogo y priorización de los asuntos relevantes para los grupos de interés.</li> </ul>	<p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Matriz de materialidad.</li> <li>✔ Recomendación de prioridades estratégicas.</li> </ul>	<p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Determinación de los asuntos materiales y prioridades estratégicas.</li> </ul>

A partir del análisis de los resultados de este ejercicio, la Compañía determinó que la definición de los asuntos materiales hace parte de un proceso evolutivo e integral, ya que los asuntos que hoy se consideran como poco relevantes pueden ser materiales en el futuro o viceversa. Es así que la importancia de cada asunto se establece según los siguientes cuatro aspectos:

- **Relevantes para el relacionamiento con Grupos de Interés:** Acciones y/o relaciones bilaterales con las partes interesadas.
- **Altamente significativos:** Dentro de estos asuntos, se esperan cambios graduales y continuos para lograr una transformación progresiva para la Compañía.
- **Emergentes / Operativos:** Cambios en la esencia de los servicios ofrecidos por la Compañía.
- **Impacto del Negocio:** Identidad empresarial, social y económica ante la sociedad.

*El resultado de la identificación de los asuntos materiales de la estrategia ESG, dio como resultado una matriz de materialidad, que responde a las prioridades de mayor relevancia para los grupos de interés y para el negocio, teniendo en cuenta los riesgos e impactos más importantes.*

# MATRIZ DE MATERIALIDAD



## Planeta Sostenible

1. Servicios Financieros para movilidad personal sostenible.
2. Servicios Financieros para movilidad pública sostenible.
3. Huella de Carbono.
4. Impacto Ambiental de las operaciones.
5. Servicios financieros de movilidad sostenible para pequeños empresarios.



## Personas

6. Empleo de calidad, capacitación y desarrollo profesional.
7. Entorno de trabajo seguro, con salud y bienestar.
8. Entorno de trabajo diverso e inclusivo.
9. Cumplimiento de los DD.HH.
10. Impacto social en comunidades.
11. Experiencia de clientes y servicio de calidad.



## Gobierno y Rentabilidad

12. Ética y prevención de la corrupción.
13. Crecimiento rentable.
14. Redención de cuentas.
15. Gestión de riesgos ESG.
16. Innovación y transformación digital.
17. Evaluación de proveedores con criterios ESG.

Los asuntos ubicados sobre el eje Y, es la importancia para los grupos de interés: Ponderación de la relevancia de cada asunto para todos los actores consultados de los grupos de interés relevantes (internos y externos), a través de una herramienta de consulta tipo encuesta, con el fin de identificar:

**1** Calificar la expectativa de los temas relevantes identificados en el análisis de megatendencias por parte de los grupos de interés.

**2** Identificar el promedio de temas más importantes para todos los grupos de interés (internos y externos).

En lo que respecta a los asuntos ubicados en el eje X, importancia para el negocio: Ponderación de la relevancia de cada asunto de acuerdo con las proyecciones del negocio, identificadas a través de diálogos en grupos focales con Presidencia y alta Gerencia. La ponderación tuvo en cuenta:

**1** Visión e iniciativas prioritarias para el negocio y su equivalencia con los asuntos importantes que fueron identificados en el análisis de megatendencias.

**2** Calificación de los asuntos en relación con su grado de implementación, dentro de la gestión actual de la Compañía.

102-47

A continuación, se presentan los asuntos priorizados para Finanzauto, y la dimensión de este informe en la cual se da respuesta sobre su gestión dentro del marco de la estrategia ESG:

## PRIORIDADES PARA LA ESTRATEGIA ESG

### Asuntos Materiales



- Crecimiento rentable.
- Gestión de riesgos ESG.
- Innovación y transformación digital.

### Buen Gobierno y Rentabilidad

### Personas



- Cumplimiento de los DD.HH.
- Impacto Social en las comunidades.
- Empleo de calidad, capacitación y desarrollo profesional.
- Experiencia de clientes y servicio de calidad.



- Impacto ambiental de las operaciones.
- Gestión de la huella de carbono.
- Servicios financieros para la movilidad sostenible.

### Planeta Sostenible

★ Asuntos Materiales de Mayor Prioridad.

# MODELO ESTRATEGIA ESG



**Personas**

Contribuir al crecimiento y desarrollo de la sociedad, habilitando iniciativas de progreso desde el negocio para las personas.

**Planeta Sostenible**

Consolidar un modelo de negocio que genere valor, gestionando de manera responsable los desafíos frente al medio ambiente.

**Buen Gobierno**

Garantizar el compromiso de operaciones eficientes, éticas y transparentes con todos los grupos de interés, así como gestión de riesgos y rentabilidad.

# GRUPOS DE INTERÉS

102-40



102-42

Para definir los grupos de interés de la Compañía, se llevaron a cabo reuniones en el Comité de Sostenibilidad con directivos y líderes relevantes, donde se realizó un ejercicio de identificación y valoración de actores internos y externos, calificando el nivel de impacto e influencia según su relación con el negocio.

102-43

## Enfoque de participación con los grupos de interés

Dentro del enfoque de participación de los grupos de interés, para alcanzar los resultados del presente informe se emplearon los siguientes canales de comunicación:

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE RELACIONAMIENTO	FRECUENCIA
Clientes	Redes sociales, correo electrónico, atención presencial y telefónica, página web, línea de transparencia, entre otros.	Permanente.
Trabajadores	Línea de transparencia virtual y telefónica, Intranet Corporativa, correo electrónico, entre otros.	Permanente.
Gobierno y Reguladores	Correo electrónico, informes de gestión, página web, entre otros.	Permanente.
Órganos de control	Correo electrónico, informes de gestión, entre otros.	Permanente.
Órganos de Gobierno Corporativo	Línea de transparencia, correo electrónico, Intranet Corporativa, comités, entre otros.	Permanente.
Proveedores	Línea de transparencia, correo electrónico, línea telefónica y atención presencial, entre otros.	Permanente.
Comunidad	Redes sociales, correo electrónico, atención presencial y virtual, página web, línea de transparencia, entre otros.	Permanente.

#### 102-21, 102-44

En la tercera fase del análisis de materialidad, se llevaron a cabo espacios de diálogo e involucramiento por medio de encuestas, para identificar las expectativas razonables de los siguientes actores más relevantes para la Compañía:

#### GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS

- ACCIONISTAS
- JUNTA DIRECTIVA
- ALTA GERENCIA
- TRABAJADORES

#### GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS

- CLIENTES
- PROVEEDORES

Este insumo hizo **parte integral del proceso de análisis** para alcanzar el resultado final de los asuntos materiales priorizados para la Compañía.

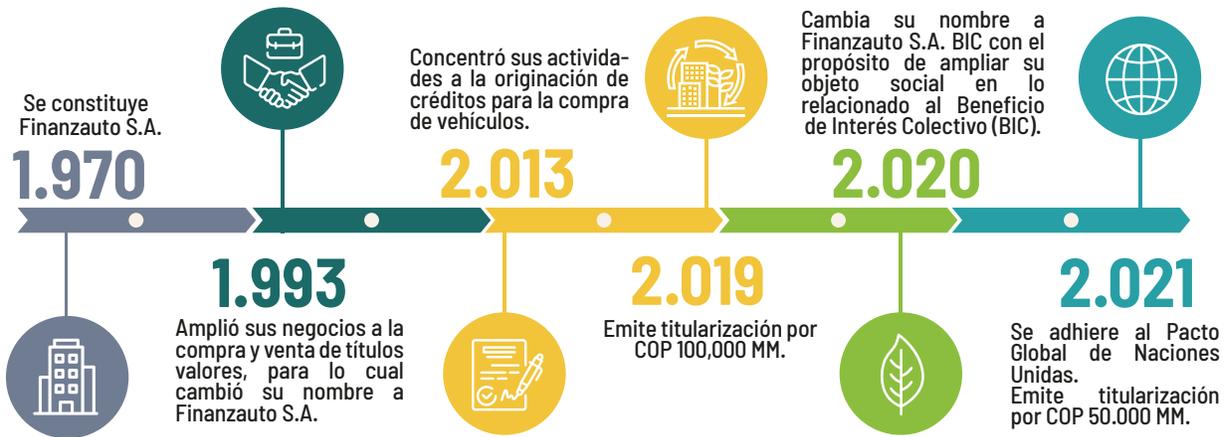
# CIFRAS RELEVANTES

102-7

PREGUNTA	UNIDAD	2.020	2.021
Número total de trabajadores*	Número	422	535
Número de operaciones realizadas	Número	10.000	19.000
Ventas netas ingresos operacionales	Número	\$152.054	\$162.278
Capitalización	Número	0	\$2.041
Deuda	Número	\$599.511	\$594.774
Patrimonio	Número	\$459.014	\$500.630

Cifras expresadas en millones de pesos.  
\*Trabajadores.

# HISTORIA DE LA COMPAÑÍA



# ACERCA DE LA COMPAÑÍA

102-5

Finanzauto S.A. BIC, es una sociedad que hace parte del grupo empresarial SEISSA. La Compañía está posicionada en el mercado automotor como un financiador de primer nivel, y es la entidad no bancaria más relevante del sector en Colombia.

102-3, 102-4, 102-6

**LA SEDE PRINCIPAL** DE FINANZAUTO **ESTÁ UBICADA EN BOGOTÁ.**

La Compañía tiene presencia nacional con oficinas en ciudades principales y



### REGIÓN CENTRO - OCCIDENTAL

#### BOGOTÁ D.C

- **Oficina principal:** BOG Américas Cra 56 No. 9 - 17 Torre Central.
- **Oficina Administrativa:** Av Américas No. 50 - 50 Puente Aranda.
- **Oficina Norte:** Calle 116 No. 23 - 06 Piso 1.
- **Oficina Corabastos:** Bodega 41 Local 9 Entrada 2 Corabastos Plazoleta Bancaria.

#### MEDELLÍN

- Cra. 43a No. 23 - 25 Av. Mall Local 128 El Poblado.

### REGIÓN OCCIDENTAL

#### CALI

- Calle 40 Norte No. 6 - 28.

### REGIÓN CENTRO

#### VILLAVICENCIO

- Cra 33 No. 15 - 28 Oficina 101 Km 1 Vía Puerto López.

### REGIÓN NORORIENTAL

#### BUCARAMANGA

- Cra 53 No. 23 - 97.

### REGIÓN NORTE

#### BARRANQUILLA

- Cra 52 No. 74 - 39.

#### CARTAGENA

- Centro Cultural y Turístico San Lázaro Barrio El Espinal.

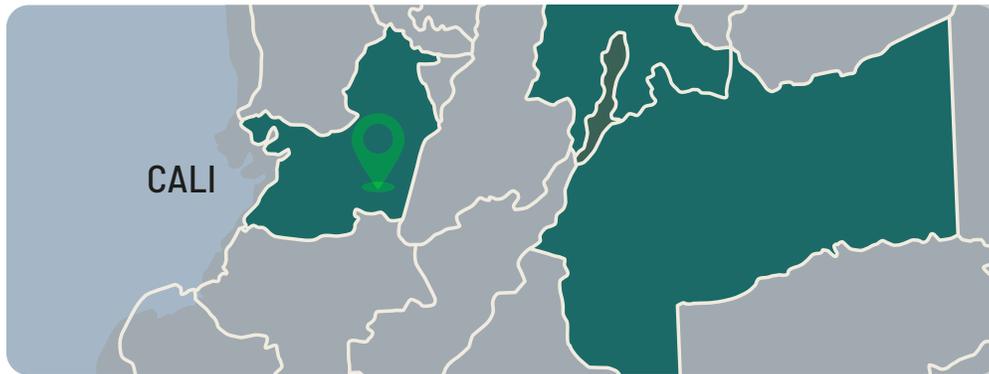


### ● MEDELLÍN - ANTIOQUIA

La Estrella / Santa Elena / Guarne / Los Cerezos / Girardota / Palmitas / Sevilla

### ● BOGOTÁ - CUNDINAMARCA

Funza / Chía / Mosquera / Madrid / Cajicá / Cota / Sibaté



● **CALI - VALLE DEL CAUCA**

---

Yumbo / Candelaria / Jamundí / Palmira / Florida / Pradera



● **VILLAVICENCIO - META**

---

Restrepo / Cumaral / Acacias / Castilla la Nueva



● **BARRANQUILLA - ATLÁNTICO**

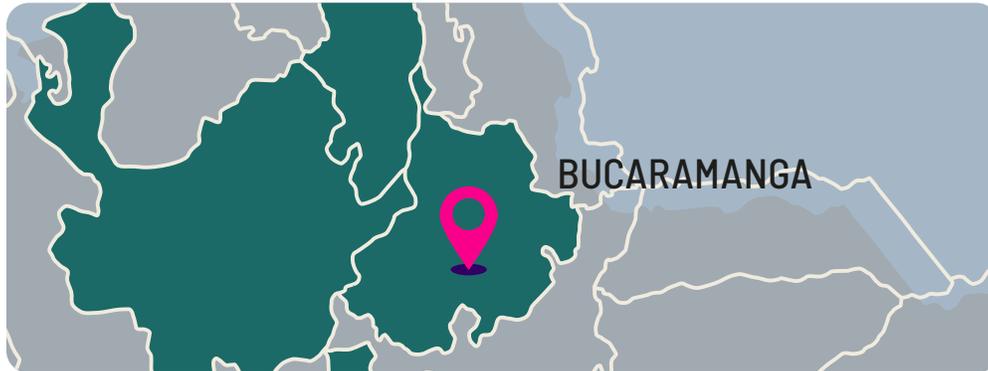
---

Soledad / Galapa / Malambo / Salgar / Sabanagrande

● **CARTAGENA - BOLIVAR**

---

Turbaco / Turbana / Santa Rosa / Villanueva



### ● BUCARAMANGA - SANTANDER

Floridablanca / Girón / Rionegro / Piedecuesta / Lebrija

#### 102-2

Finanzauto tiene como propósito ser un financiador de primer nivel que contribuya al beneficio e interés colectivo y que haga de la financiación una experiencia gratificante para el cliente, basada en la excelencia operacional. También está comprometido en la promoción de iniciativas que generen valor de triple impacto social, ambiental y económico positivo a través de las siguientes cinco dimensiones:

1.

Operar bajo los más altos estándares de Gobierno Corporativo, ética y transparencia.

2.

Maximizar el patrimonio en el largo plazo, creando experiencias financieras diferentes en beneficio de los clientes.

3.

Gestionar rigurosamente el impacto ambiental de la actividad empresarial.

4.

Generar un impacto positivo en sus trabajadores a través de programas de formación técnica y desarrollo profesional.

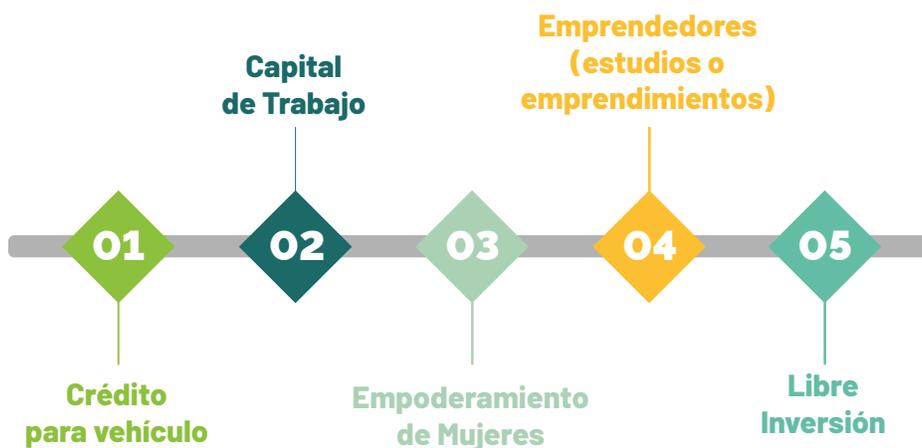
5.

Crear opciones de trabajo para la comunidad estructuralmente desempleada calificada.

La Compañía cuenta con más de 50 años de experiencia en la financiación con propósito, calificada por Standard & Poor's AA- / BRC1, auditada por KPMG y certificada B Corp, además de ser el primer titularizador de cartera de vehículos en Colombia, emisiones calificadas AAA por Fitch Ratings.

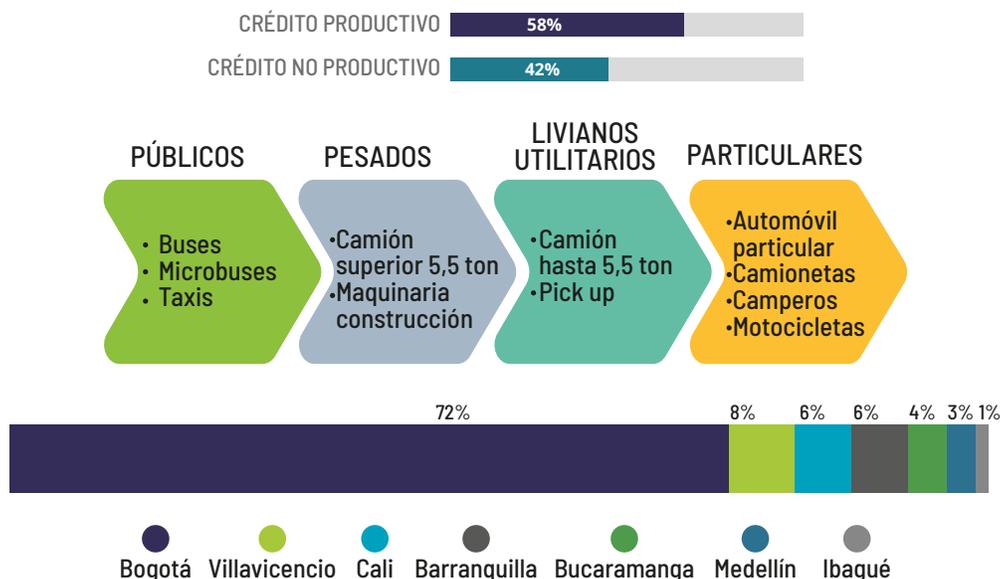
También cuenta con procesos de colocación y cobro de cartera para créditos de vehículos ISO 9001:2015 y Carbono Neutral ISO 14064-1:2018, certificados por Bureau Veritas Quality International Colombia Ltda.

Con el objetivo de continuar enfocando la actividad de Finanzauto en un modelo de negocio sostenible, y de desarrollo en competencias y productos rentables, que cuenten con altos estándares sociales, ambientales y económicos, se ha diseñado el portafolio inclusivo y sostenible, dentro del que se incluyen las siguientes líneas de financiación:



## TIPOS DE CRÉDITO Y REGIONES

Los **Créditos Productivos** son para vehículos destinados a generar ingresos según la actividad económica del cliente y los **Créditos No Productivos** son para vehículos para uso particular.



El triple impacto es un modelo económico que persigue además de la rentabilidad financiera, generar un impacto social y ambiental positivo, donde la rentabilidad pasa a ser la consecuencia directa de las buenas prácticas sustentables.

Es así como Finzauto cuenta con un propósito ambiental y social en su modelo de negocio, integrando la igualdad, la inclusión y la oportunidad, a través de su portafolio de productos, en el cual tienen cabida las mujeres y los emprendedores, que, en el mediano plazo podrán lograr una mejor calidad de vida, entre otros.

#### 102-9, 204-1

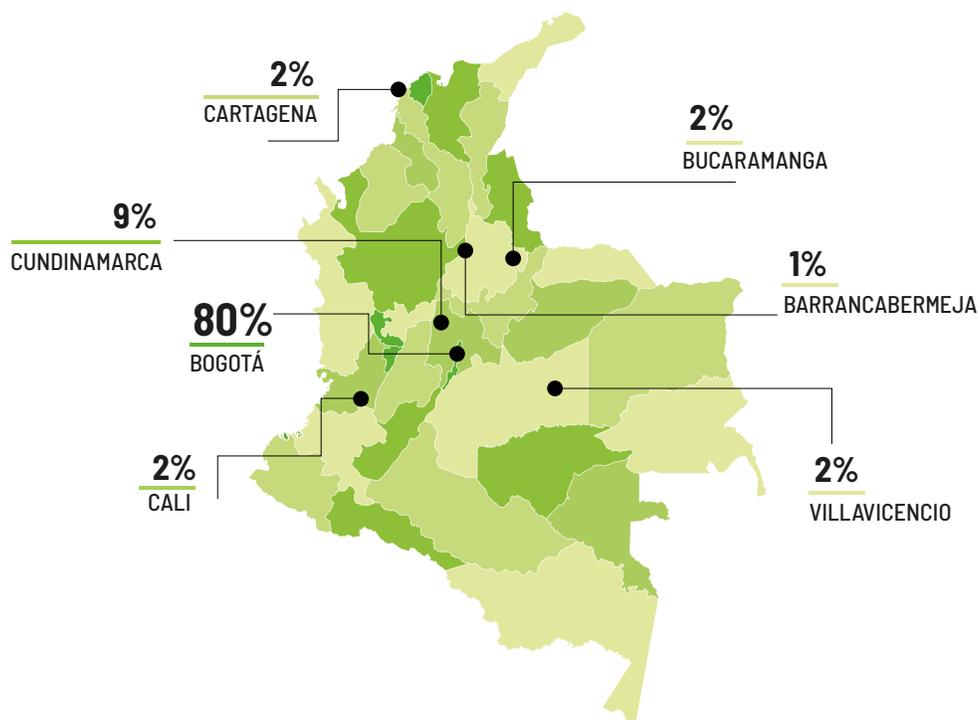
Finzauto cuenta con un total de 47 proveedores recurrentes los cuales tienen cobertura nacional.



La mayoría de los proveedores se encuentra concentrado en la región central del país; el servicio más representativo contratado en el año fue el servicio de tecnología (\$2.193 mil millones), que representa el 37% del total facturado por los proveedores relevantes.

<b>SECTOR</b>	<b>TOTAL FACTURADO</b>
Tecnología	\$2.193
Arrendamiento de Inmuebles	\$1.022
Mensajería	\$1.005
Vigilancia	\$520
Renting de Vehículos	\$518
Parqueadero	\$396
Aseo y Servicios Generales	\$264
<b>Total</b>	<b>\$5.918</b>

*\*Cifras expresadas en millones de pesos.*



#### 102-12, 102-13

En la actualidad los grupos de interés monitorean de manera constante el desempeño de las compañías en términos sociales, ambientales, económicos y de Gobierno Corporativo.

Finanzauto ha logrado reconocimiento en tendencias financieras y sostenibles, gracias a su labor de mejora continua y ejecución de buenas prácticas. A continuación, se enmarcan certificaciones y adhesiones que corroboran lo anterior.

## BRC Ratings

A Company of **S&P Global**

### Agencia Internacional de Calificación Crediticia.

BRC Ratings – Standard & Poor’s (S&P Global) subió la calificación de deuda de largo plazo de A+ a AA- y confirmó la calificación de deuda de corto plazo BRC 1 de Finanzauto, con base en la resiliencia de su posición de negocio y su desempeño financiero en un entorno complejo por el debilitamiento de la economía y la competencia agresiva de participantes de mayor tamaño.

En este sentido, la mejora de la calificación recoge la estabilidad en los buenos niveles de rentabilidad, cobertura de cartera, liquidez y solvencia comparables con los de otros calificados.

Este logro es el resultado de la gestión de la Compañía de los últimos años, su excelente desempeño durante la pandemia, las robustas políticas de originación y cobranzas, la calidad de los activos, la continua diversificación de las fuentes de fondeo, niveles adecuados de liquidez y los destacados resultados en la transformación digital de los procesos de la Compañía.

## Empresa



Certificada

Herramienta desarrollada por B Lab, que mide la gestión del impacto social y ambiental de pequeñas y medianas empresas, con base en un conjunto de los más altos estándares de gestión a nivel mundial en las áreas de Comunidad, Medio Ambiente, Gobernanza, Trabajadores y Clientes.



Son iniciativas que limitan la emisión de gases de efecto invernadero en las organizaciones.

### Estrategia Colombia Carbono Neutral Programa Nacional de Carbono Neutralidad



Programa que incentiva el compromiso con las metas climáticas del país, las cuales están establecidas en las medidas de la Contribución Determinada a nivel Nacional.

Primera entidad de financiamiento no bancaria en obtener la certificación B. Finanzauto asume con responsabilidad y orgullo pertenecer a esta comunidad global, emitiendo soluciones a problemas sociales y ambientales. Finanzauto logró 2 modelos de impacto en los frentes de Gobernanza y Trabajadores.

En el año 2021 obtuvo certificación de Carbono Neutral Norma PAS 2060:2014 - ISO 14064-1:2018 de Bureau Veritas Quality International Colombia Ltda.

La huella de carbono es una ecoetiqueta que cuantifica la cantidad de GEI, medidos en masa de CO2 equivalente, por efecto directo y/o indirecto de Finanzauto.

En noviembre del año 2021 se adhirió al Programa Nacional de Carbono Neutralidad dirigido por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo de Colombia.



El Sistema de gestión de calidad proporciona productos y/o servicios, que aseguren y satisfagan los requisitos de todas las partes interesadas, especialmente al cliente.

La Compañía mantuvo la certificación en el Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2015.

Auditoría realizada por Bureau Veritas en abril del año 2.014.



Define el modelo de negocio con un propósito triple: crear valor económico, social y ambiental, en cinco dimensiones: Modelo de negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas laborales, Prácticas Ambientales, Prácticas con la Comunidad.

En el año 2.020 Finanzauto se une a las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo, con el objetivo de combinar ventajas de la actividad comercial y económica, con acciones concretas para propender el bienestar de los trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente.



Es la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo, que apoya y promulga un conjunto de valores fundamentales en materia de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y lucha contra la Corrupción.

En agosto del año 2.021 se adhirió al Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas - ONU. La Compañía está edificada en lineamientos responsables, transparentes, éticos, sociales y sostenibles.



Consistió en la evaluación para la verificación de la implementación y aplicación sistemática de protocolos de Bioseguridad, que minimizan riesgos para los trabajadores, clientes, visitantes y proveedores.

En el año 2020, Finzauto obtiene la certificación "Operaciones Bioseguras". Dicho certificado fue otorgado por el ICONTEC.

Para el año 2021 se realiza la auditoría extraordinaria y se mantiene la certificación.



Su objetivo es alentar y apoyar a que las empresas, gobiernos y ciudadanos tomen medidas sobre el clima. Cabe mencionar que la reducción de emisiones certificadas, son unidades generadas a partir de proyectos favorables al clima y examinados por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

Se obtiene el sello Climate Neutral Now emitido por la ONU, a través de un método que consta de 3 pasos: medir las emisiones de GEI, reducirlas al máximo posible y compensar las que no pueden evitarse a partir de reducciones de GEI certificadas por la ONU.

Finzauto, buscará la estandarización y consistencia de los procesos, en especial la optimización de recursos y el aumento de la calidad de los servicios de cara al cliente, para potencializar la marca generando posicionamiento y reputación corporativa.

La Compañía en la actualidad se encuentra documentando las prácticas existentes en la Compañía relacionadas con las certificaciones que más adelante se señalan, reconocimientos que aspira a obtener durante el año 2022.

**ISO 37001:2016**

Antisoborno.

**ISO 27000:2009**

Seguridad de la Información.

**ISO 45001:2018**

Seguridad y Salud en el Trabajo.

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Oportunidades laborales permitiendo el acceso a la comunidad a empleos que puedan desempeñar y que tengan relación con sus estudios, experiencia y competencias, contribuyendo a obtener la realización personal y profesional de las personas. Además, otorga créditos a personas independientes y pequeños empresarios.



Finanzauto promueve hábitos saludables dentro de sus instalaciones en línea con las mejores prácticas en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo para impactar de manera positiva en el bienestar físico, mental y social de los trabajadores.



Finanzauto promueve el desarrollo educativo de sus trabajadores a través del programa Finanzauto Estudia, con el cual se facilitan recursos para cursar programas académicos a nivel técnico, tecnológico, profesional y de posgrado, entre otros.



Trabaja y está comprometida con la equidad y diversidad de género, contribuyendo al desarrollo sostenible con un efecto multiplicador en la sociedad colombiana. Finanzauto cuenta con una política de contratación basada en las calificaciones y el perfil profesional, garantizando el acceso equitativo al empleo dando prelación a la contratación de mujeres y en especial, a aquellas que se encuentran en situación de vulnerabilidad.



La Compañía ofrece empleos con condiciones dignas y de calidad, y participa activamente en diversos programas que fomentan la contratación de jóvenes sin experiencia formal, entre otros.



Instalaciones certificadas en línea con lo definido por el reglamento técnico de instalaciones eléctricas RETIE, lo cual garantiza la seguridad de las personas y la preservación del medioambiente. Además, esta infraestructura cuenta con certificación LEED, la cual respalda que el bien mueble fue construido con materiales y recursos sostenibles, aprovechamiento y eficiencia del agua que se usó en su construcción.



La Compañía contribuye a la desigualdad generando oportunidades laborales sin discriminación alguna, fortaleciendo así la estabilidad económica de los trabajadores y sus familias. Adicionalmente, el portafolio inclusivo y sostenible de Finanzauto ofrece distintas líneas de crédito a poblaciones con condiciones de vulnerabilidad.



Finanzauto cuenta con un portafolio de productos con propósito ambiental que promueve la financiación de vehículos de menores y bajas emisiones, dando prelación a operaciones en las cuales el vehículo a financiar contamine menos que aquel que vaya a ser reemplazado u otros de propiedad del cliente. Por otro lado, la Compañía promueve el uso racional del recurso a través de infraestructuras adecuadas y procesos eficientes.



Se realizó la medición y evaluación de Gases de Efecto Invernadero (GEI) con su respectiva compensación con proyectos sostenibles y se certificó en Carbono Neutral. Dentro de otras acciones, se busca disminuir el consumo de papel por medio de una cultura de concientización de la fuente de los recursos, en este caso, los árboles; al hacer uso racional de este recurso la Compañía contribuye en la reducción de la pérdida de hábitats naturales y biodiversidad, afectados por la tala de árboles. Adicionalmente la iluminación de las instalaciones son de tipo LED.



La Compañía promueve un ambiente laboral basado en una sana convivencia entre los trabajadores; encontrando soluciones a los conflictos que se puedan presentar en la ejecución de sus labores, respetando los Derechos Humanos y garantizando el acceso a la justicia. Esta evaluación es realizada por medio del comité de COPASST, el cual está conformado por miembros elegidos por los trabajadores y la alta Gerencia.



Alianzas con entidades nacionales para promover la empleabilidad con: Caja de Compensación Familiar, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Instituto Colombiano de Aprendizaje (INCAP). Adicionalmente, Finanzauto tiene aliados internacionales con los cuales, entre otros asuntos, también identifica iniciativas de sostenibilidad: Inter-American Investment Corporation (IDB Invest), ResponsAbility Investments AG y Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft (KfW DEG).

# BUEN GOBIERNO Y RENTABILIDAD

## GOBIERNO CORPORATIVO

103-1, 103-2, 103-3

Unos de los propósitos que identifica a Finanzauto es operar bajo las mejores prácticas de mercado y los más altos estándares de Gobierno Corporativo, ética y transparencia.

Es primordial para la Compañía fortalecer la gobernanza empresarial con un enfoque de sostenibilidad, que considere simultáneamente aspectos ambientales, sociales y de rentabilidad.

Cómo normatividad aplicable a Finanzauto en asuntos relacionados con el Gobierno Corporativo, se encuentran los siguientes:

NORMAS DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO	NORMAS ADOPTADAS COMO BUENAS PRÁCTICAS
<p><b>Código de Comercio libro II</b> Regula el contrato de sociedad y los órganos que lo componen.</p> <p><b>Ley 222 de 1.995.</b> Deberes de los administradores, flexibilidad de la representación en las reuniones, mayorías, acuerdos entre accionistas.</p> <p><b>Ley 43 de 1.990.</b> Se reglamenta el ejercicio de la profesión de contador público, Revisoría Fiscal.</p> <p><b>Ley 1116 de 2.006.</b> Regula la remoción de los administradores y del revisor fiscal.</p> <p><b>Decreto 1925 de 2.009.</b> Reglamenta parcialmente el artículo 23 de la ley 222 de 1.995.</p> <p><b>Circular Básica Jurídica de la Superintendencia de Sociedades.</b> Recopila las principales instrucciones generales que en materia legal ha emitido la Superintendencia de Sociedades.</p>	<p><b>Global Compact (1.999) de la Organización de Naciones Unidas.</b> Diez principios universalmente en 4 áreas temáticas; derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.</p> <p><b>Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE.</b> Proporciona las directrices a los mercados de valores, a los inversores, a las empresas y a otros agentes económicos que intervienen en el desarrollo de un buen Gobierno Corporativo.</p> <p><b>White paper sobre Gobierno Corporativo en América Latina 2.003.</b> Recomienda y emite prioridades adaptadas a Latinoamérica, desarrollado por la mesa redonda latinoamericana de Gobierno Corporativo.</p> <p><b>Lineamientos para un Código Andino de Gobierno Corporativo.</b> Recopila la normatividad, las políticas internas y las mejores prácticas en esta Materia.</p> <p><b>Ley 1901 de 2.018.</b> Por medio de esta ley se crearon las sociedades comerciales de beneficio e interés colectivo - BIC.</p> <p><b>Guía de Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo para Empresas Competitivas, Productivas y Perdurables.</b> Recopila las recomendaciones para el desarrollo de un buen Gobierno Corporativo.</p>

*Las políticas, principios, buenas prácticas y procedimientos, se encuentran recopiladas en el Manual de Gobierno Corporativo.*

# ESTRUCTURA DE GOBIERNO

## 102-18

A continuación, se realiza la descripción del tipo de estructura organizacional de Finzauto, en donde se identifican las funciones de cada órgano social, empezando por la Asamblea General de Accionistas, máximo órgano societario, seguido de la Junta Directiva y el equipo de alta Gerencia.

## 102-19, 102-20, 102-24, 102-26

La Junta Directiva, como segundo órgano de mayor jerarquía organizacional se encuentra regulada en los estatutos de la Compañía y en el manual de Gobierno Corporativo.

Está conformada por personas con las calificaciones necesarias para ejercer sus funciones y el 40% de sus miembros son independientes.

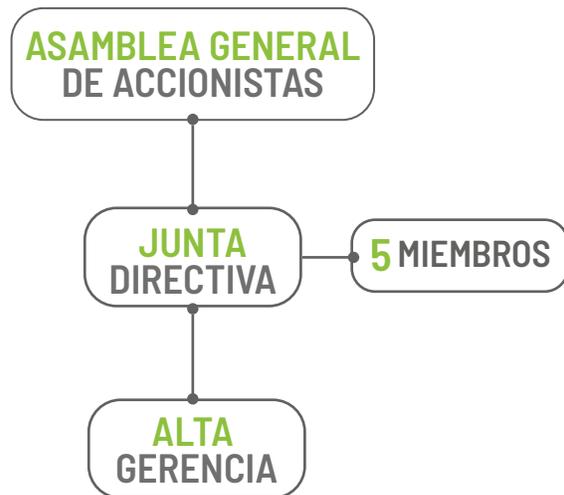
La Junta Directiva de Finzauto, cumple un papel fundamental en la estructura de Gobierno Corporativo, pues en esta instancia se definen las estrategias y el direccionamiento de sus actividades.

Para la consecución de sus objetivos realiza la revisión y adopción de las políticas para una adecuada toma de decisiones, especialmente en lo relacionado con aspectos de rentabilidad, sociales, ambientales, riesgos estratégicos y del sistema de control interno, entre otros asuntos.

Su actuación es de manera independiente, de modo que se permite una adecuada orientación al equipo gerencial y tomar dichas decisiones de forma estratégica y autónoma.

## 102-22, 102-23, 102-27

Actualmente la Junta Directiva de Finzauto está compuesta por cinco (5) miembros principales, con sus respectivos suplentes, en donde se resalta la experiencia y desarrollo profesional con los que cuenta cada miembro, que permite garantizar que las decisiones son tomadas mediante criterios de experiencia y conocimiento del mercado.



***La Junta Directiva cumple un papel fundamental en la estructura de Gobierno Corporativo, pues en esta instancia se definen las estrategias y el direccionamiento de sus actividades.***

## MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA PRINCIPALES



**Gabriel**  
Vegalara Franco

Ingeniero Industrial de University of Miami, Florida, EE.UU; Administrador de Empresas de la Universidad Externado, Colombia, y Maestría en Administración de Empresas de la Universidad de los Andes, Colombia. Cuenta con 33 años de experiencia laboral en cargos Directivos. Se desempeña como Gerente de División Concesionarios desde hace 4 años y miembro de la Junta Directiva de Finanzauto S.A. BIC. También ha sido miembro de las Juntas Directivas de: Casa Toro S.A. BIC, Promotec Ltda., Motores y Maquinas S.A. y Asociación de Concesionarios Renault.



**Jorge**  
Castellanos Rueda

Ingeniero de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes, Colombia; Magister en Management Science en la Universidad de Miami, Coral Gables, Miami; PhD en Economía y Finanzas y MPhil en la Universidad de Columbia University, Nueva York. Cuenta con 35 años de experiencia, en cargos como: Director Financiero, Director General de Crédito Público, Superintendente Bancario y cargos Directivos en entidades financieras y de telecomunicaciones. Se desempeña como Miembro principal de la Junta Directiva de Finanzauto S.A. BIC.



**Martín**  
Ramos Vegalara

Ingeniero en Computación y Especialista en Finanzas y Negocios Internacionales y Maestría en Administración de Negocios en la Universidad de New Orleans, Louisiana, EE.UU. Cuenta con 17 años de experiencia laboral en cargos Directivos en el sector financiero y real. Se desempeña como Gerente General de Inverhaes S.A.S. hace 10 años y miembro de la Junta Directiva de Finanzauto S.A. BIC, SEISSA S.A., Asesor de la Junta Directiva de Casa Toro S.A. BIC y de Legis S.A.



**Mauricio**  
Camargo Camargo

Administrador de Empresas de la Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Cuenta con 36 años de experiencia laboral en cargos Directivos en el sector financiero y telecomunicaciones y es miembro de la Junta Directiva de Favidi, Automotores Comagro, AFIC, Casa Toro S.A. BIC y Motores y Máquinas S.A. BIC. Se desempeña como propietario de KEYGATE, BPO, INC., que presta servicios de Call Center para el Consulado de Colombia en Washington.



Administrador de Empresas de Babson College, Massachusetts, EE.UU. Especialización en Legislación Financiera de la Universidad de los Andes, Colombia. Cuenta con 24 años de experiencia laboral en el sector financiero. Se desempeña como miembro de la Junta Directiva de Finanzauto S.A. BIC., Gerente de Michincho S.A.S. hace 2 años, sus logros de mayor impacto han sido la estructuración de proyectos de inversión de diferente tipo y en diferentes sectores económicos.

## MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA SUPLENTE



Economista de la Universidad de los Andes con énfasis en Ciencia Política y Especialización en Gerencia de Proyectos de Desarrollo Social. Cuenta con 11 años de experiencia en la Gerencia, administración, portafolio de inversiones y reestructuración financiera. 15 años en asesoría de trabajo legislativo, especialmente en presupuesto general de la nación, planes de desarrollo, reformas tributarias; además, se desempeña como Presidente y Representante Legal de la Corporación Pensamiento Siglo XXI y miembro de la Junta Directiva de SEISSA S.A., Finanzauto S.A. BIC., entre otras.



Ingeniero Civil de la Universidad de la Salle, Colombia. Cuenta con 53 años de experiencia laboral y más de 42 en cargos directivos. Se desempeña como miembro de la Junta Directiva de Finanzauto S.A. BIC y Motores y Maquinas S.A. BIC.



Ingeniero Automotriz con maestría en Ciencias Msc, gerencia de innovación y tecnología. Cuenta con 24 años de experiencia laboral en el sector financiero y cargos directivos. Se desempeña como Gerente de división de Motores y Máquinas S.A. BIC a cargo de las marcas BYD y Mitsubishi.



Abogado de la Universidad de la Sabana con Especialización en Negociación y Relaciones Internacionales de la Universidad de los Andes y Magíster en Derecho con énfasis en Responsabilidad Civil Contractual y Extracontractual y del Estado de la Universidad Externado. Ha actuado como representante legal en estructuraciones de proyectos inmobiliarios. Cuenta con experiencia como abogado consultor y litigante por más de 20 años en las áreas del derecho civil, comercial y administrativo.



Ingeniero de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes, Colombia. Cuenta con 44 años de experiencia en cargos Directivos. Se desempeña como Gerente General de Casa Toro S.A. BIC hace 24 años, dentro de sus últimos logros ha sido el líder de vinculación de importantes contratos con Mazda, Volkswagen y John Deere; en el caso de John Deere, se logra la representación única para el mercado agrícola en el territorio colombiano.

## COMITÉS FINANZAUTO

Así mismo, Finanzauto está compuesto por los siguientes comités claves para la consecución de sus objetivos y estrategias

**COMITÉ COMERCIAL:** Su objetivo principal es innovar, implementar, y poner en práctica las estrategias comerciales con los aliados estratégicos de la Compañía y el análisis del presupuesto de colocación. Sus participantes son:

GERENTE GENERAL

DIRECTOR DE PLANEACIÓN

DIRECTORA COMERCIAL

DIRECTORA DE COBRANZA

DIRECTORA DE RIESGO CREDITICIO

DIRECTORES DE CUENTA

**COMITÉ DE CRÉDITO:** En este comité se realiza mensualmente la evaluación y revisión de las atribuciones de aprobación; adicionalmente, se revisan las políticas y el perfilamiento de los clientes para el otorgamiento de los créditos; está conformado por:

DIRECTOR DE PLANEACIÓN

DIRECTORA DE RIESGO CREDITICIO

DIRECTORA DE COBRANZA

DIRECTORA COMERCIAL

DIRECTORA JUDICIAL

DIRECTORA DE CRÉDITO

AUDITOR INTERNO

OFICIAL DE GOBIERNO, RIESGO Y CUMPLIMIENTO

JEFE DE OPERACIONES

ANALISTAS DE CRÉDITO

**COMITÉ DE COBRANZA:** Está enfocado en establecer los lineamientos, determinar las estrategias y definir los controles para lograr los objetivos establecidos por la alta Gerencia, este Comité es realizado de manera mensual y sus participantes son:

GERENTE GENERAL

DIRECTOR DE PLANEACIÓN

DIRECTORA DE COBRANZA

DIRECTORA DE RIESGO CREDITICIO

DIRECTOR DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE CARTERA

GESTOR DE PROYECTOS

JEFE DE CARTERA

### **COMITÉ DE GOBIERNO, RIESGO Y CUMPLIMIENTO (GRC):**

El objetivo de este Comité es la revisión y análisis de los indicadores de gestión que impactan a los Sistemas de Administración de Riesgo; además, se toman decisiones al respecto de acuerdo a su resultado. Este encuentro es mensual y los participantes son:

GERENTE GENERAL

DIRECTOR DE PLANEACIÓN

OFICIAL DE GOBIERNO, RIESGO Y CUMPLIMIENTO

**COMITÉ OPERATIVO:** El Comité se lleva a cabo la segunda semana de cada mes, con el fin de revisar y evaluar los indicadores de gestión de la Compañía, para la toma de decisiones de manera oportuna sobre el curso normal del negocio y está conformado por:

GERENTE GENERAL

DIRECTOR DE PLANEACIÓN

DIRECTORA DE COBRANZA

DIRECTORA COMERCIAL

CONTRALOR

DIRECTORA DE SERVICIO AL CLIENTE

AUDITOR INTERNO

DIRECTOR DE T.I.

DIRECTORA DE RIESGO CREDITICIO

OFICIAL DE GOBIERNO, RIESGO Y CUMPLIMIENTO

### **COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD:**

Definir la estrategia e integrar en los procesos operacionales y administrativos las buenas prácticas sociales, ambientales, económicas y de Gobierno Corporativo. El Comité se realiza todos los meses y sus participantes son:

GERENTE GENERAL

DIRECTOR DE PLANEACIÓN

GERENTE DE ASUNTOS CORPORATIVOS DE SEISSA

OFICIAL DE GOBIERNO, RIESGO Y CUMPLIMIENTO

GESTOR DE SOSTENIBILIDAD

GESTOR DE PROYECTOS

**COMITÉ DE PLANEACIÓN:** Evalúa de manera semanal las estrategias tecnológicas, analíticas, proyectos y de cumplimiento normativo de Finanzauto. Los participantes, son:

DIRECTOR DE PLANEACIÓN  
DIRECTOR DE NEGOCIOS  
GESTOR DE PROYECTOS  
CIENTÍFICO DE DATOS  
OFICIAL DE GOBIERNO, RIESGO Y CUMPLIMIENTO  
IMPLEMENTADOR DIGITAL

**COMITÉ DE TESORERÍA:** Seguimiento, monitoreo y control de la liquidez de la Compañía, gestión de pasivos y cumplimiento de obligaciones donde se toman decisiones estratégicas que soportan las operaciones del Core del negocio. Este Comité se realiza semanalmente y sus participantes son:

GERENTE GENERAL  
DIRECTOR DE PLANEACIÓN  
JEFE FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO  
JEFE DE TESORERÍA  
OFICIAL DE GOBIERNO, RIESGO Y CUMPLIMIENTO  
COORDINADORA FINANCIERA  
COORDINADORA DE TESORERÍA

## DIRECTIVOS FINANZAUTO



**CARLOS VEGALARA**  
*Presidente*

Economista de la Universidad de los Andes, MBA, University Of Maryland, EE.UU., estudios en Operación Bursátil, Bolsa de Bogotá, Cuenta con 30 años de experiencia en entidades Bancarias y Financieras, ha ocupado cargos Directivos en sociedades como Banco Finandina, Colfides, Citibank Colombia S.A., se ha desempeñado como miembro de Junta Directiva de Casa Toro S.A. BIC, Computec S.A., Procibernética S.A.



### **LUIS CASTAÑEDA**

*Gerente General*

Abogado de la Universidad de los Andes. Cuenta con 30 años de experiencia en la dirección de Finanzauto S.A. BIC.



### **SANTIAGO CLEVES**

*Director de Planeación*

Administrador de Empresas con opción en Derecho Comercial de la Universidad de los Andes, Master Directivo en Administración y Magíster en Administración Estratégica de Empresas - MBA. Más de 15 años de experiencia en el sector financiero.



### **GIOVANA GASCA**

*Directora Comercial*

Contadora Pública y Magíster en Dirección de Marketing y gestión Comercial. Cuenta con 20 años de experiencia como profesional en el área Comercial.



### **YANNETH CAMACHO**

*Directora de Cobranzas*

Contadora Pública con 21 años de experiencia como profesional en áreas de Cartera, Impuestos y Auditoría para entidades comerciales del sector real, cooperativo y financiero.



### **HOMERO GARCÍA**

*Director de T.I.*

Ingeniero de Sistemas con énfasis en administración. Cuenta con 30 años de experiencia en el montaje de nuevas tecnologías, desarrollo de proyectos en el sector financiero orientados en la prestación de servicios al cliente con seguridad, a la innovación y al cumplimiento de la normativa para el sector.



### **PILAR GUEVARA**

*Directora de Crédito*

Abogada con especialización en Derecho Administrativo y Magíster en Finanzas Corporativas. Cuenta con 20 años de experiencia profesional en el sector financiero en áreas de Cobranzas, Banca Empresarial y Persona, Fábrica de Crédito y Gerencia.



## **GERARDO DELGADO**

*Contralor*

Contador Público y Especialista en Contabilidad Financiera Internacional y Ciencias Tributarias. Cuenta con 20 años de experiencia profesional en asesorías, auditorías, revisor fiscal y dirección contable para entidades del sector privado.



## **MARÍA LUISA ACEVEDO**

*Directora de Servicio al Cliente*

Administradora de Empresas y Magíster en Gestión Ambiental. Cuenta con 16 años de experiencia profesional enfocada al control operativo, interacción de proyectos, implementación de procesos, seguimiento a indicadores de gestión, elaboración de informes y rendición de cuentas.



## **LAURA PEÑA**

*Oficial de Cumplimiento*

Contadora Pública con especialización en Auditoría Forense. Con experiencia en Gestión de Calidad, Auditoría Interna, Prevención de Fraude, Gobierno, Riesgo y Cumplimiento. Cuenta con 10 años de experiencia en el sector financiero y los últimos 5 años en temas relacionados en Auditoría y Lavado de Activos.

## 102-28

Como buena práctica empresarial, Finanzauto reconoce la importancia de evaluar periódicamente la gestión del equipo gerencial, mediante la rendición de cuentas de una forma transparente en la entrega de informes e indicadores de gestión, actualmente el equipo gerencial está integrado por el Gerente General y los comités de las diferentes direcciones.

## 102-29

El resultado de los informes con asuntos económicos, ambientales y sociales son presentados a la Asamblea General de Accionistas por el Gerente, a través de los Informes Financieros y no Financieros, teniendo en cuenta sus impactos, riesgos y oportunidades de mejora. La alta Gerencia, la Auditoría Interna y la Unidad de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento son la máxima instancia interna delegada por la Asamblea General de Accionistas para la aprobación, seguimiento y monitoreo a la gestión de riesgos integrales de Finanzauto, y de manera externa la Revisoría Fiscal.

## 102-25, 102-30

La estructura de Gobierno Corporativo de Finanzauto cuenta con un esquema de administración de riesgos que permite disminuir las posibilidades de fraude, error o pérdida en general. Esta administración de riesgos se evalúa constantemente de forma conjunta con la Junta Directiva y el equipo de alta Gerencia mediante la implementación de diferentes sistemas, como:

- Gobierno Corporativo.
- Sistema de Administración del Riesgo Crediticio - SARC.
- Sistema de Administración del Riesgo de Liquidez - SARL.
- Antifraude y Anticorrupción.
- Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo / Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva - SAGRILAF/FPADM.

- Sistema Integral de Protección de Datos Personales - PDP.
- Sistema de Administración de Riesgo Operacional - SARO.
- Sistema de Gestión Ambiental y Social - SGAS.
- Sistema de Administración del Riesgo Sanitario - SARS.
- Servicio de Atención al Cliente - SAC.
- Sistema de Gestión de Calidad.
- Sistema de Seguridad de la Información.

## DESEMPEÑO FINANCIERO

### 103-1, 103-2, 103-3

Durante los últimos cinco años, Finanzauto ha sostenido una participación estable en el mercado de crédito de vehículos en torno al 6%, lo que denota su fuerte capacidad competitiva y amplia trayectoria en el nicho más relevante para su negocio.

La Compañía se mantiene en el primer lugar de la financiación de vehículos como entidad no bancaria independiente, y cerró el año con una participación de mercado total del 8%, ubicándose en el quinto lugar a nivel nacional. En 2021 se realizaron más de 19 mil unidades.

# 89%

### INCREMENTO DE DESEMBOLSOS

- COMPRA DE VEHÍCULOS.
- CAPITAL DE TRABAJO.
- LIBRE INVERSIÓN.
- EMPRENDIMIENTO.

2.020  2.021  
**\$408 MIL** **\$769 MIL**  
MILLONES MILLONES

El saldo de cartera propia más administrada, cerró el año en \$1,32 billones, con un crecimiento del 21% frente a los \$1,09 billones de 2.020, y estuvo compuesta por 37 mil títulos valores y contratos celebrados con más de 35 mil clientes. La cartera propia sumó \$1,01 billones, lo que representa un crecimiento del 7%.

La unidad de colocación digital desembolsó un 8% del total realizado en 2.021, que en su mayoría correspondió a préstamos diferentes a la financiación de vehículos.

Entre estos, se encuentran productos para capital de trabajo, emprendimiento, campañas digitales para créditos de libre inversión y tarjetas de crédito. Adicionalmente, se fortaleció la colocación de productos complementarios a la financiación de vehículos, tales como Sistemas de Posicionamiento Global (GPS), seguros de vida, vehículo y accidentes personales, entre otros.

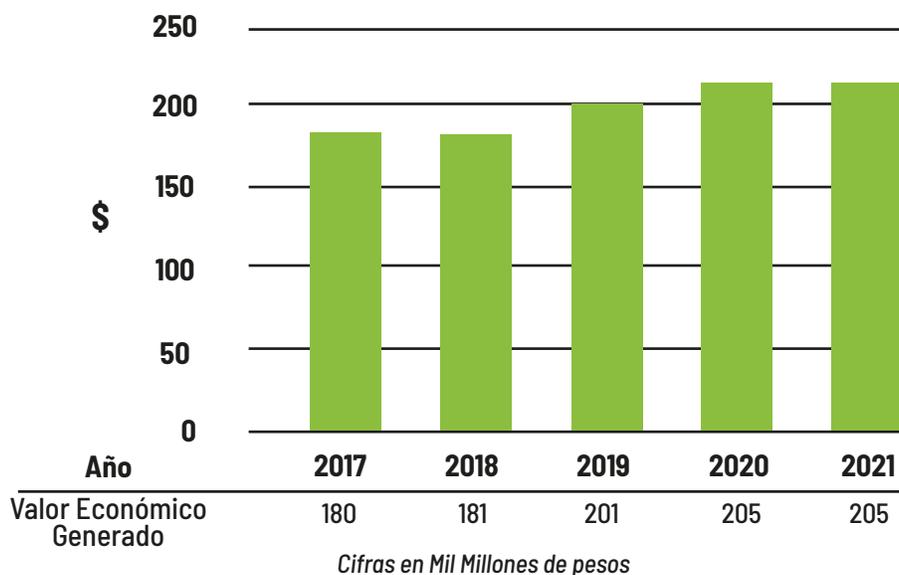
Finanzauto como sociedad de beneficio e interés colectivo BIC, apuesta por la inversión responsable para la consecución de las metas trazadas en la Agenda 2.030, los ODS y el Acuerdo de París, impulsando productos financieros innovadores e inclusivos que impactan de forma positiva sobre la sociedad y el planeta.

#### 201-1

Finanzauto obtuvo un Valor Económico Generado de \$205 mil millones durante 2.021, a pesar de la complejidad del entorno marcada por la pandemia COVID-19.

Este presenta una tasa anual de crecimiento compuesta (TACC) desde el 2.017 del 3.25%. Es de resaltar el crecimiento sostenido de los ingresos durante los últimos 5 años, lo que muestra un buen comportamiento de los desembolsos y una buena y adecuada gestión de la cartera, lo que ha permitido la generación de nuevas líneas de negocio y la consolidación del modelo de negocio.

### VALOR ECONÓMICO GENERADO TACC 3.3%



### El Valor Económico Distribuido

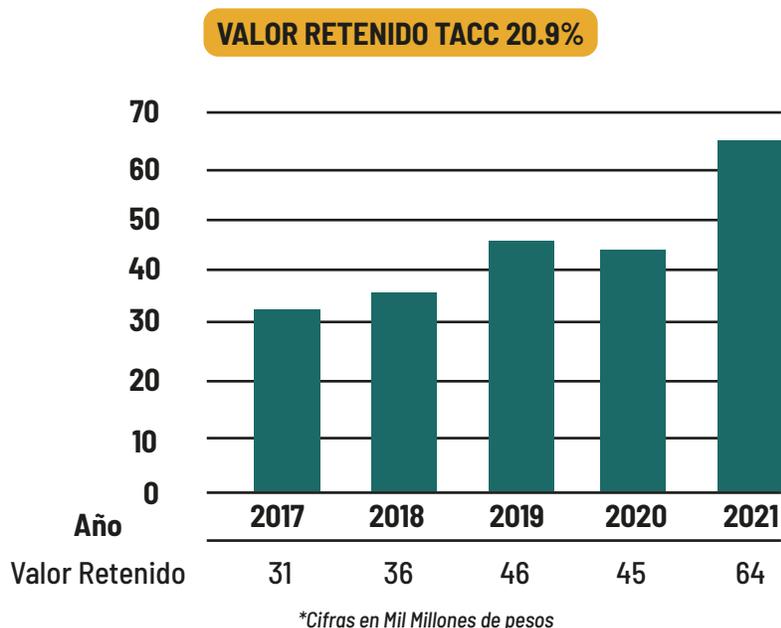
Distribuido se ubicó en \$129.545 miles de millones con un crecimiento del 16.6% impactado principalmente por el aumento de las comisiones producto del buen desempeño de las colocaciones. Sin tener en cuenta las comisiones el crecimiento de este indicador es del 1.8% dado las estrictas políticas de Finanzauto de control del gasto y eficiencia de los mismos. La distribución de los principales rubros es la siguiente:

	2.020	2.021
Costo total de la operación	• \$ 74.627	• \$ 80.573
Pago total de salarios y beneficios de los trabajadores*	• \$ 19.363	• \$ 25.841
Pago total a proveedores de capital	• \$ 15.708	• \$ 22.266
Inversiones en la comunidad	• \$ 1.403	• \$ 865
Pagos al gobierno	• \$ 37.142	• \$ 27.368

\*Trabajadores fijos y temporales

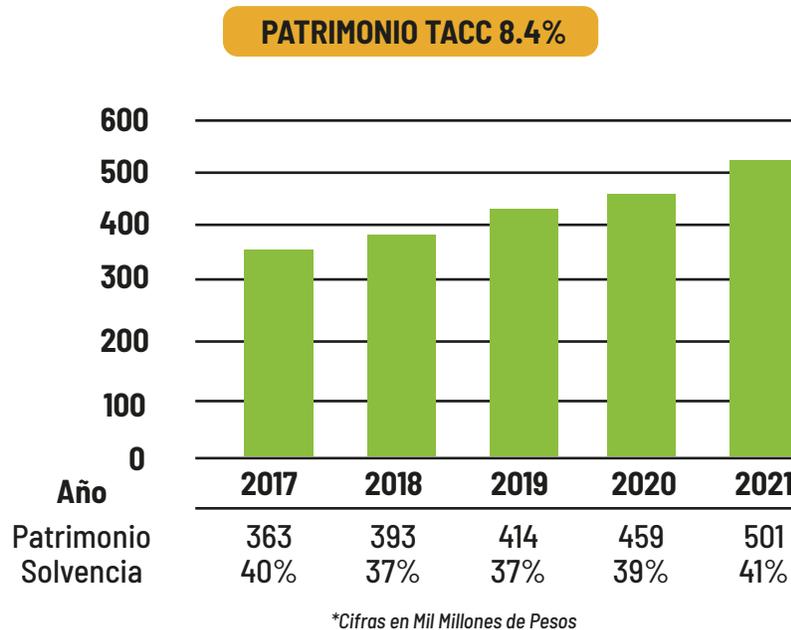
\*Cifras en Millones de Pesos

El valor retenido (utilidad neta) registró un crecimiento anual del 20.9% en los últimos 5 años impulsado por el resultado del excelente comportamiento de la cartera, favorecido por un menor costo de fondeo gracias a su diversificación de fuentes y la optimización de su estructura de gastos.



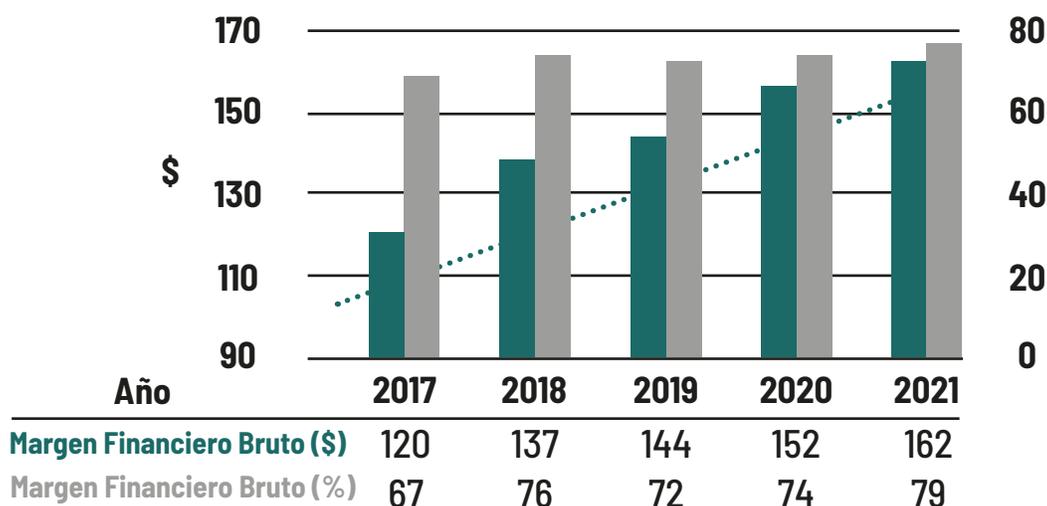
## Patrimonio y Solvencia

El patrimonio total de la Compañía registró un valor de \$501 mil millones, lo que representa un crecimiento anual del 8.4%, dado por su alta capacidad de generar utilidades, para absorber provisiones y así mantener una solidez patrimonial muy por encima de los límites establecidos para los bancos por la Superintendencia Financiera de Colombia. Finanzauto mantuvo el margen de solvencia por encima del 40.0% debido a su adecuada capacidad de generación interna de capital y su conservadora práctica de retención de utilidades.



## MARGEN FINANCIERO BRUTO

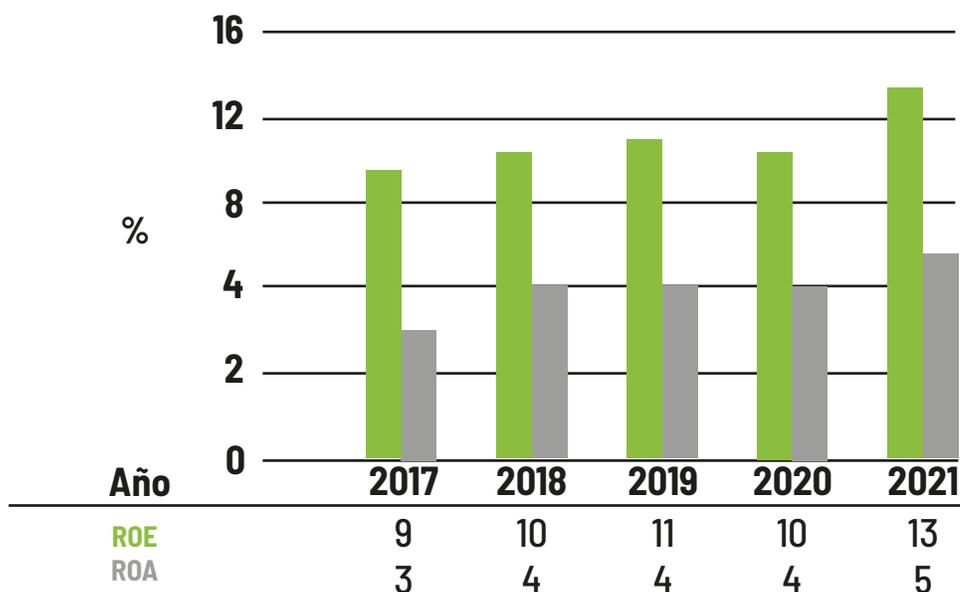
El Margen Financiero Bruto se ve impactado positivamente por el mantenimiento de la tasa activa y la disminución de la tasa pasiva, con un crecimiento anual del 8%.



\*Cifras en Mil Millones de Pesos

## ROA / ROE

La Compañía ha mantenido un crecimiento sostenido de su rentabilidad durante los últimos cinco años del 21%.



# RIESGO Y CUMPLIMIENTO

103-1, 103-2, 103-3, 102-11

La Compañía con el fin de identificar, medir, controlar y monitorear cada uno de los riesgos asociados a los que puede estar expuesta: riesgo de contagio, legal, operacional, reputacional, inherente, residual y económico, desarrolla e implementa mecanismos de control interno, mediante sus políticas, procedimientos, manuales, objetivos estratégicos e indicadores de gestión, para la detección oportuna de señales de alerta, evaluación y perfil del riesgo, dando como resultado una adecuada administración de los riesgos al interior de la Compañía.

De acuerdo a la normativa vigente por cada Sistema, se realiza la revisión de los componentes de cada uno de ellos, con el fin de adecuarse a los cambios normativos implementados por cada entidad vigilada, y de esta forma dar cumplimiento a la efectiva gestión del riesgo.

Teniendo en cuenta lo anterior, Finzauto realiza la implementación de este enfoque mediante los siguientes sistemas de Gestión:

## OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO:



### RIESGO INTEGRAL DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO / FINANCIAMIENTO DE LA PROLIFERACIÓN DE ARMAS DE DESTRUCCIÓN MASIVA (SAGRILAF/FPADM).

La Compañía lleva a cabo la implementación del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral LA/FT/FPADM – (SAGRILAF), de acuerdo a lo emitido en la Circular Externa 100-000016 del 24 de diciembre del 2.020 por la Superintendencia de Sociedades.

Este sistema se basa en el adecuado funcionamiento de sus etapas, elementos, políticas, procedimientos y capacitación al personal, los cuales están orientados en la identificación, prevención, detección y reporte de operaciones relacionadas con el LA/FT/FPADM.

Teniendo en cuenta lo anterior, para el año 2.021 se da cumplimiento efectivo en los procesos de consulta inicial, monitoreo, segmentación y evaluación de factores de riesgo de las contrapartes de la Compañía, lo cual permite la detección temprana de todos aquellos riesgos que puedan afectar directa o indirectamente a la Compañía.



### PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES (PDP).

Para Finzauto es importante y fundamental garantizar el pleno ejercicio del derecho de Hábeas Data, razón por la cual, se ha implementado el Sistema Integral de Protección de Datos Personales, teniendo en cuenta lo establecido en el Artículo 15 de la Constitución Política de Colombia, ley 1266 de 2.008, ley 1581 de 2.012, Decreto 1377 de 2.013, ley 2157 de 2.021, así como las guías impartidas por la Superintendencia de Industria y Comercio – SIC, quien es el ente regulador en los temas relacionados con Hábeas Data.

Es importante resaltar que la Compañía cumple a cabalidad con los procesos relacionados al Hábeas Data, de acuerdo a la normatividad vigente, por este motivo:

- La información emitida a las centrales de riesgos, es acorde al comportamiento de pago de los clientes.
- Se solicita la autorización previa y expresa del Titular de la información antes de realizar las consultas.
- Se valida la identidad del solicitante previamente, para así poder suministrar la información relacionada con el crédito.



Finanzauto teniendo en cuenta que la información recolectada en el desarrollo del core del negocio debe ser tratada bajo medidas de seguridad técnicas, humanas y administrativas que sean necesarias para evitar su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento, realizó la creación y divulgación del Protocolo para la Gestión de Incidentes de Seguridad de la Información, asegurando así, que en los casos en que se presente este tipo de situaciones, los trabajadores puedan tomar las medidas pertinentes con el fin de mitigar los posibles riesgos a materializar.



### RIESGO SANITARIO (SARS).

El Sistema de Administración de Riesgo Sanitario, enmarca procedimientos y lineamientos basados en la identificación de riesgo por el virus COVID-19, con el fin de implementar mecanismos de control, prevención y mitigación del riesgo, en pro del cuidado de los trabajadores y partes interesadas. La Compañía está comprometida con la protección de la salud, aplicando las mejores prácticas enmarcadas por el Ministerio de Salud y Protección, la Organización Mundial de la Salud y el Instituto Nacional de Salud.

Por lo anterior, Finanzauto se unió a la iniciativa liderada por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), la cual de una manera solidaria busca proteger a los trabajadores y sus familias, y a su vez, fortaleciendo el plan de vacunación y aportar a la salud pública del país.



Los trabajadores que no se encuentran vacunados representan el 1,71%, aclarando que no ha sido posible llevar a cabo su proceso de inmunización, por razones como: casos de COVID menores a 3 meses, mujeres en estado de embarazo, licencia de maternidad y por recomendación médica. Adicionalmente, la vacunación permitió recuperar actividades, rescatar el empleo, retomar la productividad y el crecimiento económico del país.



### POR BUENAS PRÁCTICAS:



### RIESGO DE LIQUIDEZ (SARL).

En relación a la gestión de liquidez y los factores de riesgo identificados por la Compañía, se realiza un seguimiento mensual de indicadores macroeconómicos, indicadores de mercado e indicadores internos, tomando como referencia las variables que impactan la liquidez de Finanzauto directa e indirectamente, lo anterior en línea con los límites y metas establecidas en la política y estrategia corporativa, logrando así la mitigación o disminución de los impactos de los factores de riesgo sobre los flujos de efectivo y los resultados de la Compañía a corto y largo plazo.

Frente a las condiciones de liquidez y situación financiera de Finanzauto para 2.021, se presentaron meses en que se sobrepasaron los límites establecidos, para los períodos en que se tuvieron excesos de liquidez, los recursos se destinaron a la generación de rentabilidad a través de movimientos financieros estratégicos y en los momentos que se tuvo escasez de

liquidez, la Compañía tuvo acceso a fuentes de financiamiento y redireccionamiento de recursos propios, permitiendo normalizar y controlar el nivel de liquidez necesario para el cumplimiento de las obligaciones y los proyectos de expansión de Finanzauto.



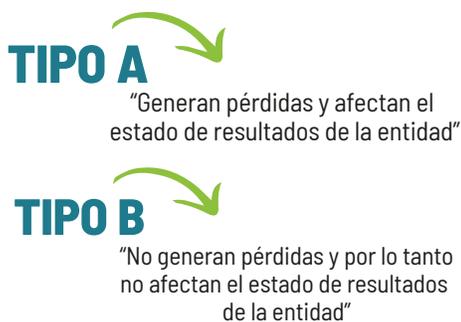
### RIESGO CREDITICIO (SARC).

En el proceso de otorgamiento del crédito se presentan factores de incertidumbre que pueden materializarse en un evento de riesgo de crédito. Finanzauto realiza una evaluación individual de las características específicas de cada negocio con lo que se busca mitigar o disminuir el efecto que pueden generar los factores de incertidumbre, de acuerdo a parámetros establecidos en la política corporativa. Además, se lleva a cabo un seguimiento mensual a través de indicadores acerca de la calidad de la cartera, la evolución de la provisión de la cartera vencida, la cantidad de desembolsos por tipo de vehículo financiado e indicadores relacionados con los desembolsos mensuales.



### RIESGO OPERACIONAL (SARO).

Durante el año 2.021 la Compañía realizó la gestión del Sistema de Administración de Riesgo Operacional teniendo en cuenta el cambio normativo de SARO (Circular Externa 025 de 2.020), donde se realizó el cambio estructural del módulo interno (Intranet Corporativa), para el registro de los riesgos operacionales materializados, en el cual actualmente se registran dos tipos de eventos de riesgo: Tipo A: "Generan pérdidas y afectan el estado de resultados de la entidad". Tipo B: "No generan pérdidas y por lo tanto no afectan el estado de resultados de la entidad".



Por lo anterior, basados en los cambios internos y externos que se puedan presentar en los procesos de la Compañía, se realizó la actualización de la matriz de riesgo por medio de la revisión de los riesgos ya identificados, con el fin de evitar o reducir la materialización de eventos adversos y/o disminuir las consecuencias de estos.



### GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL (SGAS).

El Sistema tiene como objetivo promover el desarrollo sostenible, teniendo como referencia las políticas de la Compañía, a través de la ejecución de programas orientados a la prevención y minimización de los impactos ambientales adversos y la optimización de los recursos en los procesos, de manera que se fomente la responsabilidad ambiental y social, enmarcada en el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente.



### GESTIÓN DE CALIDAD (SGC).

En el año 2.021 Bureau Veritas Quality International Ltda., realizó la auditoría de seguimiento de la ISO 9001:2015, con el fin de verificar los procesos de la Compañía; esta auditoría se realizó con la alta Gerencia, los Directores de área y responsables de los procesos internos. Es de destacar que el resultado fue excelente ya que no se presentaron "No Conformidades" dentro de la auditoría, indicando que la Compañía cumple con altos estándares de Calidad en sus procesos.



### ANTIFRAUDE Y ANTICORRUPCIÓN.

Para el año 2.021, la Compañía implementó el Programa de Transparencia y Ética Empresarial, el cual se da como cumplimiento a la normatividad vigente de la Circular Externa 100-000011 del 09 de agosto del 2.021, de la Superintendencia de Sociedades, este programa tiene como fin evitar y detectar aquellas conductas de fraude y corrupción que se realicen de forma indebida en cualquier actividad que desarrolle la Compañía.

Teniendo en cuenta la importancia que tiene la gestión del riesgo de fraude, corrupción y soborno transnacional, la Compañía cuenta con herramientas de comunicación, las cuales se relacionan en el capítulo de Ética y Transparencia.

Este Sistema, se encuentra implementado mediante etapas, elementos, e instrumentos difundidos a través de políticas y procedimientos orientados a la prevención del fraude, corrupción y soborno transnacional, adoptando mejores prácticas para la mitigación de riesgo.

#### 102-33, 102-34



#### GOBIERNO CORPORATIVO

Finanzauto cuenta con un plan de gobierno que evoluciona día a día de acuerdo con los estándares y mejores prácticas empresariales y se refuerza como una herramienta de apoyo a la estrategia organizacional, para generar confianza y dar como resultado relaciones valiosas con los grupos de interés.

Para el año 2021, la Compañía fortaleció el esquema corporativo con la actualización del Manual de Gobierno Corporativo, se ajustó la composición organizacional de la Junta Directa, aumentando su número de miembros, para el aporte de nuevos conocimientos y experiencias que faciliten la toma de decisiones.

La estructura organizacional, permite implementar una cultura de rendición de cuentas, mediante el cumplimiento de cronogramas y evaluaciones periódicas de la gestión, que se realiza mediante la entrega de informes e indicadores que recogen perspectivas estratégicas a través de la medición del desempeño y riesgo de la Compañía.

De esta forma se quiere minimizar amenazas, aprovechar oportunidades, identificar riesgos emergentes y manejo oportuno de riesgos transversales, los cuales están alineados con las funciones del Gobierno Corporativo, protegiendo así a la Compañía de aquellas amenazas o vulnerabilidades que se puedan presentar.

Por otra parte, cabe resaltar que la Compañía en desarrollo de su actividad de financiación de vehículos ha incluido la lista de exclusión de negocios en el proceso de conocimiento del cliente, el cual permite identificar qué créditos no serán otorgados directa o indirectamente. De acuerdo a su análisis, la Compañía comprobará que la actividad económica principal no se derive de la producción, comercialización o uso de los productos, sustancias o actividades, como:

- Afectación a la tierra poseída o reclamada en posesión por indígenas.
- Armas y municiones, sin constitución legal.
- Casa de lenocinio.
- Casas de compra - venta.
- Compuestos de bifenilo policlorado.
- Contaminantes orgánicos persistentes.
- Empresas con matrícula cancelada.
- Empresas en concordato de liquidación o reestructuración.
- Fibras de amianto no aglutinado.
- Incumplimiento de los principios fundamentales de los trabajadores y de los derechos en el trabajo.
- Juegos de azar, casinos y empresas equivalentes.
- Los que sean ilegales (antisociales e insurgentes) conforme a las leyes o reglamentos del país.
- Materiales radiactivos.
- Mercado negro de divisas.
- Minería ilegal.
- Movimientos transfronterizos de desechos y productos de desecho, excepto desechos no peligrosos destinados a reciclaje.
- Patrocinadores de proyectos que no deben estar sustancialmente involucrados en actividades con animales, plantas silvestres o productos derivados.
- Pesca en el entorno marítimo con redes de arrastre superiores a 2,5 km de longitud.
- Pesticidas y herbicidas sujetos a eliminación gradual o prohibición internacional.
- Productos farmacéuticos sujetos a eliminación gradual o prohibición internacional.

- Proyectos u operaciones forestales que no sean congruentes con la Política de sostenibilidad Ambiental y Social.
- Sustancias que agotan la capa de ozono sujetas a eliminación gradual internacional.
- Tabaco.
- Violación de los derechos de los animales.

La Unidad de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento busca alinear los Sistemas de Administración de Riesgo, bajo la ISO 31000:2018 Gestión del Riesgo, con el fin de potencializar y establecer integralmente la medición de los riesgos dentro de la Compañía en niveles estratégicos y operativos.

#### 102-16

Dentro del marco de dirección de Finzauto se encuentran los valores y principios Corporativos, los cuales reflejan las convicciones propias de la Compañía, estos se encuentran claramente definidos con el fin de que influyan en las decisiones y el actuar de los trabajadores y la alta Gerencia, para así facilitar la creación de un sentido de pertenencia y un marco de orientación.



Estos principios y valores determinan cómo los miembros de la Compañía perciben e interpretan los problemas y toman decisiones con base a dichos criterios de buena conducta.



## VALORES



**COLABORACIÓN:** Sumar esfuerzos y talentos para el crecimiento profesional de las personas y de la Compañía.



**HONESTIDAD:** Trabajar con transparencia, rectitud y lealtad para generar confianza y credibilidad con los compañeros de trabajo y los clientes.



**SERVICIO:** Generar experiencias positivas en los clientes, cada trabajador asume con pasión y compromiso su papel y su responsabilidad.



**RESPECTO:** Valorar los intereses y necesidades de los diferentes actores que se relacionan con la actividad de la Compañía.



**RESPONSABILIDAD:** Cumplir a cabalidad los compromisos adquiridos en desarrollo del objeto social de la Compañía.

# PRINCIPIOS



**BUENA FE:** Las partes consideradas como Vinculados Económicos y todo integrante de Finanzauto, debe realizar sus actuaciones de buena fe, esto es basado en una conducta recta y honesta por parte de quienes intervienen en ellas.



**CONDICIONES DE MERCADO (ARM'S - LENGTH):** Los términos de las transacciones con Vinculados Económicos deberán realizarse en posición y condición de igualdad, a precios de mercado y en las mismas condiciones contractuales que se obtendrían con un tercero al realizarse una operación igual.



**CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD:** Consiste en la obligación de cumplir con todas las disposiciones legales y reglamentarias que se apliquen a la actividad desarrollada por Finanzauto, y de abstenerse de realizar cualquier práctica prohibida o restringida por la ley y los reglamentos.



**LEALTAD:** Se entiende por ella la obligación que tienen los trabajadores de actuar siempre en concordancia con los valores y principios orientadores de Finanzauto y en su beneficio, e igualmente obrar de manera íntegra, franca, fiel y objetiva en relación con todas las partes interesadas que intervienen en la operación y la actividad económica.



**LEGALIDAD:** La Compañía y sus trabajadores velan por el cabal cumplimiento de la Constitución, las leyes, normas, políticas, reglamentos, y controles que las autoridades competentes y la Compañía adopten para la regulación de las actividades que desarrolla.



**NO DISCRIMINACIÓN:** La Compañía recluta, selecciona y contrata a su personal basándose estrictamente en el perfil definido y en las competencias requeridas para el cargo, sin considerar criterios como origen, idioma, opinión, raza, nacionalidad, discapacidad, condición social, sexo, orientación sexual, afiliación política, creencia religiosa o cualquier otro tipo de criterio discriminatorio.

La remuneración, capacitación, promoción, cese de personal, y en general la relación laboral de los trabajadores de la Compañía se rige por criterios objetivos y cumpliendo la legislación vigente, reconociendo la diversidad de criterios, y propiciando un ambiente adecuado para que, al interior de la Compañía, se promueva igualdad de oportunidades y trato para expresar opiniones, plantear inquietudes o formular sugerencias sobre el desarrollo de la Compañía.



**PROFESIONALISMO:** Consiste en actuar de forma seria, objetiva y diligente, con el objeto de hacer un trabajo constante y a conciencia. Así mismo, obrar con destreza, competencia y buen juicio para el desarrollo de las funciones, manteniendo una conducta propia y adecuada, dentro y fuera de la Compañía.



**RESERVA:** Se refiere a la obligatoriedad de no revelar información ni entregar documentación de los clientes de Finanzauto a terceros, respetando la debida confidencialidad de la información, guardando las excepciones previstas por la Constitución y la ley. En este sentido, los administradores y trabajadores tienen el deber y la responsabilidad de actuar conforme a las normas de seguridad de la información.



**REVELACIÓN:** Las operaciones deberán ser reveladas en los Estados Financieros, reportadas a los órganos de control e informadas anualmente en la Asamblea General de Accionistas.



**TRANSPARENCIA:** Consiste en actuar de manera clara en las relaciones con las partes interesadas, y en especial en la relación con los clientes, deberá ser clara, evidente y transparente, de tal forma que estos puedan tomar decisiones debidamente informados y documentados sobre las condiciones en que contratarán sus servicios.



**PRIMACÍA DE LOS PRINCIPIOS ÉTICOS:** Los principios éticos y morales prevalecerán en el logro de las metas comerciales y objetivos trazados por la Administración, la alta Gerencia y todos los trabajadores de Finanzauto.

#### 102-17

Para establecer controles y mitigar los riesgos que se puedan presentar en la Compañía, se han implementado mecanismos como los canales de comunicación, los cuales tienen como fin tratar de manera confidencial y reservada la información, de esta forma se busca reducir la posibilidad de que la información sea vulnerada y compartida. Los canales de comunicación con los que cuenta la Compañía actualmente son:



Correo electrónico: [etica@finanzauto.com.co](mailto:etica@finanzauto.com.co)  
Línea de Transparencia: Ext 222.  
Línea de Transparencia, página web:  
[www.finanzauto.com.co](http://www.finanzauto.com.co)

Cabe resaltar que estos canales se encuentran enlazados con la alta Gerencia y la Oficial de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento, quienes son los encargados del seguimiento oportuno de los eventos.

Es importante mencionar que todo reporte recibido es tratado de manera reservada y confidencial (anónimo), de esta forma se asegura que el proceso y análisis de la información se realizará de manera parcial y objetiva.

Para el año 2021 no se efectuaron reportes de denuncias mediante los canales de comunicación establecidos en la Compañía; no obstante, se continúa trabajando en la cultura de ética y transparencia, mediante la actualización de manuales, procedimientos y políticas como: Política de confidencialidad y transparencia y Política de protección al denunciante, con el fin de crear conciencia con las contrapartes de la Compañía.

De acuerdo a la Circular Externa 100-000011 del 9 de agosto del 2021, se realiza la creación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) al interior de la Compañía, el cual tiene como fin, la identificación, detección, prevención y mitigación de aquellos riesgos que se puedan presentar por fraude, corrupción y soborno transnacional.

Es por esto que se realiza la actualización del Manual de Antifraude y Anticorrupción, que, mediante sus etapas, responsables, políticas, procedimientos, lineamientos, herramientas, asignación de funciones y responsabilidades, da cumplimiento a los mecanismos de prevención y mitigación de riesgos que afecten de manera legal, reputacional, económica y de contagio a la Compañía. El Programa de Transparencia y Ética Empresarial, cuenta con los siguientes mecanismos:

- Políticas generales y específicas.
- Medidas de Prevención (Debida Diligencia – identificación de señales de alerta).
- Mecanismos Internos: Canales de comunicación, Política protección al denunciante, Cláusula de Antifraude y Anticorrupción.
- Responsables y sus funciones.
- Matriz de Riesgo.

## 205-1

Los riesgos de mayor impacto que se pueden presentar en la Compañía son: Soborno, incentivos, adulteración de datos, falsedad documental, conflicto de interés, corrupción, fraude, soborno transnacional, entre otros; de esta forma se enfocará en el adecuado funcionamiento de mecanismos de prevención y refuerzo en los canales internos de la Compañía, con el fin de tomar acciones pertinentes e implementar plan de acciones para contrarrestar el riesgo presentado.

En el Manual de Antifraude y Anticorrupción, se puede evidenciar las políticas establecidas al interior de la Compañía y los procesos que se implementarán al momento de evidenciar algún evento de fraude y corrupción.

Las políticas que enmarca este Manual son:

- Política general de Antifraude y Anticorrupción.
- Política cero tolerancia frente al fraude y la corrupción.
- Política de confidencialidad y transparencia.
- Política de aceptación de incentivos.
- Política de selección, vinculación y evaluación de personal.
- Política financiación de Campañas políticas, donaciones filantrópicas y contribuciones caritativas.
- Política vinculación con terceros.

Adicionalmente, se encuentra el proceso correspondiente de la Línea de Transparencia.

El 100% de las operaciones es evaluada en cuanto temas de corrupción como parte del marco de gestión consignado en el Manual Antifraude y Anticorrupción.

**Adicionalmente se realizan capacitaciones a los trabajadores sobre todas las políticas contempladas en el Manual Antifraude y Anticorrupción.**

DETALLE	UNIDAD	2.020	2.021
Número total de miembros de la Alta Dirección.	Número	9	9
Número total de miembros de la Alta Dirección a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la Compañía.	Número	9	9
Porcentaje de miembros de la Alta Dirección a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la Compañía.	%	100%	100%
Número total de miembros de la Alta Dirección que hayan recibido formación sobre anticorrupción.	Número	1	1
Porcentaje de miembros de la Alta Dirección que hayan recibido formación sobre anticorrupción.	%	0,1%	0,1%
Número total de miembros de la Junta Directiva.	Número	10	10
Número total de miembros de la Junta Directiva a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la Compañía.	Número	10	10
Porcentaje de miembros de la Junta Directiva a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la Compañía.	%	100%	100%
Número total de miembros de la Junta Directiva que hayan recibido formación sobre anticorrupción.	Número	0	0
Porcentaje de miembros de la Junta Directiva que hayan recibido formación sobre anticorrupción.	%	0%	0%
Número total de trabajadores.	Número	422	535
Número total de trabajadores a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la Compañía.	Número	418	635
Porcentaje de trabajadores a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la Compañía.	%	96%	98%
Número total de trabajadores que hayan recibido formación sobre anticorrupción.	Número	1	2
Porcentaje de trabajadores que hayan recibido formación sobre anticorrupción.	%	0,002%	0,003%

### 205-3

En lo transcurrido del año, no se presentaron reportes de casos de antifraude y anticorrupción tanto al interior ni al exterior de la Compañía.

### 206-1

Es preciso mencionar que no se cuenta con acciones jurídicas pendientes relacionadas con competencia desleal, prácticas monopólicas, ni relacionadas con procesos de la Compañía que atenten contra la libre competencia.

### 307-1, 419-1

De igual forma, Finanzauto no ha estado sujeto a multas, ni sanciones no monetarias relacionadas con el incumplimiento de leyes o normativas de tipo ambiental, social y económico.

## DERECHOS HUMANOS

### 103-1, 103-2, 103-3

Finanzauto reconoce la importancia de la diversidad como un valor único en cada una de las partes interesadas y también como un factor que apalanca el desarrollo social, permitiendo establecer lineamientos que promuevan el desarrollo humano de los grupos de interés y como una forma de agregar valor a los procesos organizacionales y a la sociedad.

Desde la Unidad de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento, se busca establecer iniciativas enfocadas en la prevención de materialización de riesgos que se encuentren asociados a la vulneración de los Derechos Humanos.

Por lo anterior, Finanzauto busca sensibilizar a todas las partes interesadas, con el fin de garantizar y promover el respeto por los Derechos Humanos, a través de la debida diligencia, que incluye, la verificación del

cumplimiento legal, la inclusión de cláusulas contractuales aplicables y procesos de formación en temáticas relacionadas.

Por otra parte, desde el área de Gestión Humana – Bienestar y Desarrollo, se adelantaron etapas de formación en materia de Derechos Humanos para prevenir situaciones o eventos de riesgo por parte de los trabajadores de Finanzauto, la formación abarcó temas como derecho a la igualdad, solidaridad comunitaria, libertad y justicia.

Para el año 2022 Finanzauto busca fortalecer las competencias en DD.HH, de igual manera, espera dar inicio a las temáticas relacionadas y capacitar a los trabajadores de la Compañía e integrar los riesgos en la matriz de Finanzauto.

## TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

### 103-1, 103-2, 103-3

Debido a la relevancia de los sistemas de información en las compañías y la acelerada dinámica del mercado sobre la adopción de tecnologías que permiten la atención remota de las necesidades de los clientes, cada vez es de mayor importancia el proteger y salvaguardar la información, así como garantizar la disponibilidad y la correcta funcionalidad de los servicios ofrecidos. Esto implica el robustecimiento y desarrollo de nuevas medidas de seguridad para garantizar la seguridad y confianza de los clientes y su consecuente fidelización hacia los productos de la Compañía.

El efecto de la materialización de un evento de riesgo en ciberseguridad, depende de factores como el nivel de desarrollo tecnológico en la Compañía, el tipo de evento y/o ataque materializado, el componente tecnológico afectado, la dependencia de los procesos en la tecnología, el desarrollo de planes de contingencia y la capaci-

dad de resiliencia. El impacto puede variar de un efecto casi nulo, como puede serlo la restauración de una información de un backup recién tomado, hasta llegar a detener la operación de la Compañía o ser acreedor a sanciones impuestas por los organismos de vigilancia correspondientes.

Para desarrollar los mecanismos que permitan blindar la operación en el entorno informático, Finanzauto cuenta con personal especializado constituido por el Director de Seguridad Informática, el Oficial de Seguridad de la Información y su equipo de trabajo, quienes se enfocan en prevenir la materialización de ciberataques, la pérdida de información y brindar los niveles de confianza requeridos para la correcta operación de la Compañía en términos informáticos, a través de las siguientes acciones:

- **Presentación de políticas de seguridad informática a la administración para que se haga la respectiva aprobación.**
- **Vigilancia y supervisión del cumplimiento de las mismas, tanto al interior de la Compañía, como por los proveedores con los cuales se suscriban contratos de servicio.**
- **Revisión previa a la publicación de los desarrollos que serán expuestos en la web.**
- **Desarrollo de proyectos en torno a la implementación de herramientas que permitan robustecer los controles para asegurar la disponibilidad y confidencialidad informática.**
- **Desarrollar el proceso de concientización y capacitación en torno a la seguridad informática.**
- **Verificación periódica de la funcionalidad de las herramientas dispuestas para asegurar los elementos informáticos y sus contenidos, tanto perimetralmente como al interior de la Compañía.**
- **Supervisión de la ejecución de los contratos realizados con terceros en materia de seguridad informática tales como, la administración del FW (Firewall), el monitoreo del SOC (Security Operations Center), entre otros.**

A la fecha la Compañía, cuenta con las políticas de seguridad informática, cada una de ellas asegurada por herramientas informáticas y/o con procedimientos documentados:

- **Política General de Seguridad de la Información.**
- **Políticas Específicas de Seguridad de Información.**
- **Política de Dispositivos Móviles.**
- **Política de Trabajo en Casa.**
- **Protección de Datos.**
- **Política de Control de Acceso.**
- **Política de Seguridad de Redes.**
- **Política de Uso de Controles Criptográficos.**
- **Política de Gestión de Claves.**
- **Política de Escritorio Limpio y Pantalla Limpia.**
- **Políticas Copias de Seguridad.**
- **Política de Transferencia de Información.**
- **Política de Desarrollo Seguro.**
- **Políticas de Gestión de Vulnerabilidades.**
- **Política de Seguridad de la Información en las Relaciones con los Proveedores.**
- **Política Gestión de Activos.**
- **Violación de las Políticas de Seguridad de la Información.**
- **Gestión de Incidentes de Seguridad.**

Para el seguimiento, la Compañía cuenta con métricas que permiten determinar los tiempos de prestación de servicios, los eventos de riesgo operativo, las consecuencias de eventos de seguridad informática, la ejecución de los proyectos de informática, entre otros.

Dentro de los proyectos a realizar durante el año 2.022 y 2.023, se encuentran como principales los siguientes:

**Capacitación continua en seguridad:** La concientización y el aprendizaje por parte de los trabajadores de las técnicas y prácticas empleadas se convierte en una de las principales herramientas para la prevención del riesgo.

**Análisis de vulnerabilidades y solución de hallazgos:** Mitigar brechas de seguridad presentes en las aplicaciones y los servidores donde se alojan, previniendo que se hallen y exploten a los atacantes que buscan obtener acceso no autorizado, secuestrar, modificar o eliminar información.



**Prevención de fuga de datos (DLP - Data Loss Prevention):** Monitoreo de la red de la organización para evitar las fugas de información.

**Correlación de eventos y logs:** Implementación de equipos y software que se encarguen de tipificar acciones propias de la gestión de cada persona e informar y detener a tiempo.

**Construcción ambiente contingente sistema de origenación:** Construir un ambiente contingente que pueda ser activado previa autorización de las personas que constituyen el comité de emergencias y/o la alta Gerencia, de acuerdo a los tiempos de RTO definidos previamente.

PREGUNTA	UNIDAD	2.020	2.021
• Número de reclamaciones recibidas por terceras partes y corroboradas por la Compañía.	Número	3.607	5.177
• Número de reclamaciones por parte de autoridades regulatorias.	Número	0	0
• Número total de reclamaciones por violaciones de la privacidad.	Número	0	0
• Número de casos identificados internamente sobre filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes, pero que no cuentan con una reclamación.	Número	0	0
• Número total de casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes (suma de reclamaciones y casos identificados sin reclamación).	Número	0	0

En el año 2.021 se presenta un aumento en el número de reclamaciones recibidas en un 43,53% en comparación del año 2.020, no obstante, es importante resaltar que las reclamaciones fueron atendidas en los tiempos establecidos dando así cumplimiento a la normatividad vigente.

## PLANETA SOSTENIBLE

# CAMBIO CLIMÁTICO

### 103-1, 103-2, 103-3

El cambio climático es considerado uno de los mayores retos del presente siglo, sus efectos pueden provocar acidificación en los océanos, mortalidad de las barreras de coral, aumento del nivel del mar, tormentas, huracanes, graves inundaciones, sequías, olas de calor, incendios, pérdida de infraestructura, escasez de agua y alimentos, profundización de la pobreza, extinción de especies y gran amenaza en la salud de las personas por el incremento de enfermedades tropicales y desnutrición, según se ha determinado por la Organización Mundial de la Salud.

Colombia es uno de los 10 países más vulnerables frente al cambio climático en el mundo, por estar ubicado en el trópico y ser un territorio rico en agua. Además, cabe mencionar que el incremento del uso de combustibles fósiles, mayor demanda energética, producción ganadera y agrícola intensiva, vertederos incontrolados y gases de refrigeración son los princi-

pales focos de emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI), lo cual sumado a la destrucción masiva de masas forestales, genera el incremento de la concentración de GEI en la atmósfera, de tal forma que eleva la temperatura del planeta (calentamiento global), provocando modificaciones peligrosas en el clima que es lo que se conoce como Cambio Climático.<sup>1</sup>

Por lo anterior, Finanzauto reconoce que el cambio climático plantea nuevos riesgos y oportunidades con implicaciones estratégicas y financieras para su actividad económica y para todos sus grupos de interés. De esta manera, la ambición climática de la Compañía está reflejada en la estrategia corporativa ambiental, centrada en este caso, en la gestión ecoeficiente de la energía y la reducción de emisiones en sus operaciones, en concordancia con los principios del Acuerdo de París.

<sup>1</sup> [http://www.ideam.gov.co/documents/24277/77448440/PNUD-IDEAM\\_2RBA.pdf](http://www.ideam.gov.co/documents/24277/77448440/PNUD-IDEAM_2RBA.pdf)



COLOMBIA ES DE LOS

# 10 PAÍSES

QUE MÁS SUFREN LOS CAMBIOS  
CLIMÁTICOS EN EL MUNDO



POR ESTAR EN  
EL TRÓPICO



TERRITORIO  
RICO EN AGUA

Se definió como eje fundamental, la gestión e implementación de acciones de mitigación y adaptación frente al cambio climático de forma ética, innovadora y responsable hacia todas las partes interesadas.

Esta perspectiva se ve reflejada en la estrategia de Carbono Neutralidad, que incluye el inventario anual de los GEI generados, el plan de reducción de emisiones y las acciones de compensación, así como incluir iniciativas para la gestión eficiente de energía dentro del Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS).

Por lo anterior, la Compañía durante el año 2.021, realizó lo siguiente:

1.

Migración de los sistemas de iluminación fluorescente a iluminación LED, que es considerada de alta eficiencia. Esta implementación se realizó en las cuatro oficinas de la ciudad de Bogotá, y se espera que, para el año 2.022 las oficinas restantes y que se encuentran en las diferentes ciudades, cuenten con este nuevo sistema. De igual manera, se procura el aprovechamiento de la luz natural o luz solar, lo que permite reducir el consumo de energía. Además, Finanzauto trasladó un mayor porcentaje de su personal al edificio BOG, que cuenta con certificación LEED, la cual consiste en un sistema de certificación de edificios e infraestructura sostenible.

2.

Primera medición de la Huella de Carbono Corporativa; este cálculo se obtuvo con la información del año 2.020.

3.

Revisión y sustitución de aires acondicionados. Al revisar los equipos de aire que se tienen en las instalaciones, se evitan fugas de gas refrigerante que impliquen una recarga posterior. El potencial de reducción es hasta del 72,9% de las emisiones totales de la Compañía.

4.

Monitoreo permanente al consumo de energía, de manera que permita detectar e intervenir desviaciones que se puedan derivar de la operación, para disminuir el consumo y dar cumplimiento a las metas trazadas.

5.

Actualización de los sistemas de automatización de aire acondicionado e iluminación.

6.

Sustitución de equipos de alto consumo por equipos más eficientes y que cuenten con la eco etiqueta Energy Star.

7.

Sistema de filtración de aire, el cual recibe aire del exterior y lo distribuye a las áreas, permitiendo una recirculación de aire natural en las sedes de Bogotá. El reto es implementar este sistema a nivel nacional.

305-1, 305-2, 305-3

La Huella de Carbono para Finanzauto se calculó para los tres alcances con datos del 2.020, por ser la primera vez que se realiza el inventario y teniendo en cuenta las siguientes fuentes de emisión:



Los resultados de las emisiones de GEI de la Compañía en 2.020 se estimaron en 43,09 tonCO<sub>2</sub>-e, con un porcentaje de incertidumbre de ± 18%, debido a la fluctuación de los consumos y los factores de emisión.



EMISIONES DE GEI ESTIMADAS EN

**2.020**  
**43,09 tonCO<sub>2</sub>-e**

Como hallazgo principal se destaca que el mayor aporte se da por las emisiones indirectas derivadas del consumo de energía eléctrica adquirida, que corresponde a 34,49 tonCO<sub>2</sub>-e equivalente a 77,72%.

**PARA EL ALCANCE 1** las fuentes móviles generaron el 4,90% del total de los gases efecto invernadero que se calcularon. Emisiones que se generan por los vehículos que pertenecen a la Compañía.

**POR OTRA PARTE, EN EL ALCANCE 2** se evidencian emisiones correspondientes al 77,72% del total del inventario. Esta generación de GEI responde al uso de las instalaciones de la Compañía, en donde principalmente los consumos de energía eléctrica están dados por los sistemas de iluminación y los aparatos eléctricos.

**FINALMENTE EN EL ALCANCE 3** se identifican emisiones provenientes de los viajes que representan el 17,38% del total.

Además, se destaca que para este periodo se llevó a cabo la primera Compensación de la Huella de Carbono Corporativa por un total de 43,09 Toneladas CO2e adquiriendo la certificación ISO 14064-1:2018

*“Inventario de emisiones de gases de efecto invernadero” y la Norma PAS 2060.*

La estrategia de compensación se realizó con la vinculación a un proyecto bajo el marco del Mecanismo de Desarrollo Limpio administrado por Climate Neutral Now, una iniciativa lanzada por la ONU Cambio Climático en el año 2.015. Estos proyectos tienen como propósito emitir bonos de Reducciones Certificadas de Emisiones (CER), a través de la financiación de acciones encaminadas a proteger y conservar bosques que promueven la captura de carbono de la atmósfera.

Es así, como Finanzauto realizó la compensación con el Proyecto la **Hidroeléctrica La Confluencia S.A**, que tiene como objetivo generar energía sostenible gracias a los recursos hidrológicos de los ríos Tinguiririca, Portillo y Azufre. Al mismo tiempo este proyecto busca establecer relaciones y vínculos con las comunidades rurales locales, incluyendo acciones para proteger y recuperar la flora y la fauna de las zonas cercanas: Cotorra de Trichahue, Pato de Torrente, Bagre de Agua Dulce, así como la reforestación de unas 120 hectáreas con especies autóctonas.

**HIDROELÉCTRICA LA CONFLUENCIA S.A**  
GENERAR ENERGÍA SOSTENIBLE POR  
RECURSOS HIDROLÓGICOS

## RÍOS



**Tinguiririca**

Extensión de 228Km  
y un caudal medio  
anual de 50.2 m<sup>3</sup> / s

**Portillo**

Extensión de  
19 Km

**Azufre**

Extensión de 14 Km  
y un caudal de 30  
a 50.2 m<sup>3</sup> / s



COTORRA DE TRICAHUE

# FLORA



PATO TORRENTE

# & FAUNA

BAGRE DE AGUA DULCE



En línea con la estrategia que busca reducir las emisiones de GEI de la cadena de valor, con los objetivos de la Compañía y el desarrollo sostenible, para el próximo periodo se tiene como reto:

- Realizar un estudio sobre eficiencia energética y potenciar uso de energías renovables.
- Implementar películas solares para disminuir la carga térmica.
- Aumentar la financiación de vehículos ecoeficientes.

La Compañía, bajo el Sistema Integral de Gestión del Riesgo en Prevención de Emergencias, con asesoría de un aliado o proveedor externo, iniciará en el año 2.022 el proceso de gestión de riesgos y vulnerabilidad climática que incluya:

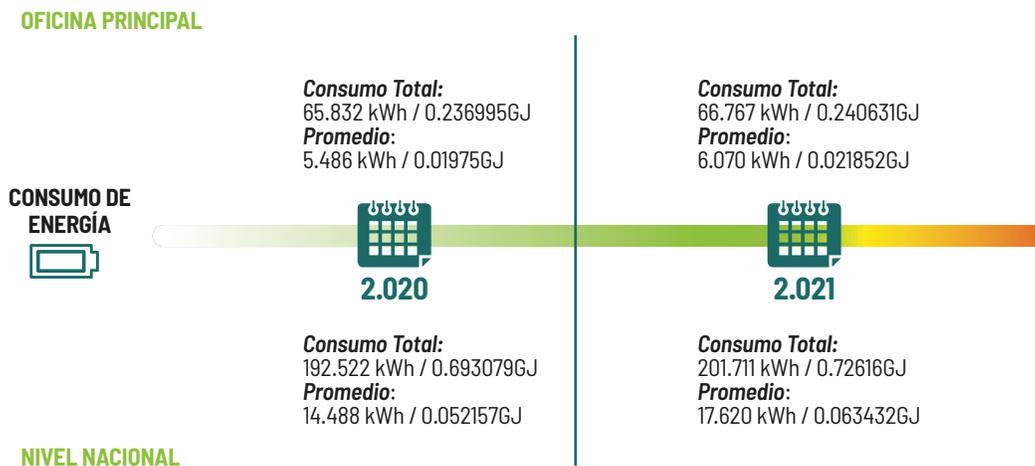
- Estudio para todas las oficinas y operaciones.
- Caracterización de todas las zonas de trabajo.
- Vulnerabilidad a diferentes tipos de fenómenos climáticos.
- Posibles planes de acción por la materialización de fenómenos climáticos.

Lo anterior, con el objetivo de comprender la vulnerabilidad ambiental de una determinada región, y a su vez, conocer con precisión la susceptibilidad o resistencia de dicha oficina respecto a la problemática ambiental y de cómo se pueda manifestar; permite a Finanzauto implementar medidas de mitigación para sus posibles impactos, de manera que se fortalezcan las capacidades para diseñar estrategias adaptativas y minimizar con esto, la menor pérdida económica, social y ambiental.

Resaltando que la Compañía tiene como uno de sus compromisos fundamentales el contribuir al desarrollo de una sociedad más justa, inclusiva y responsable, con iniciativas que generen valor de Triple Impacto: Ambiental, Social y Económico.

De esta forma, Finanzauto se enfoca en la gestión eficiente de recursos, la generación de inversión social y el desarrollo de negocios responsables y transparentes, que resulten en un crecimiento inclusivo y sostenible que impacte en el bienestar de las personas y el planeta.

302-1



305-1

**ALCANCE 1**

<b>DETALLE</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>2.020</b>
• Emisiones de CO <sub>2</sub> .	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente	2,11
• Emisiones de CH <sub>4</sub> .	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente	0,00
• Emisiones de N <sub>2</sub> O.	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente	0,00
Valor bruto del total de emisiones directas de GEI.	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente	2,11

305-2

**ALCANCE 2**

<b>DETALLE</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>2.020</b>
• Emisiones de CO <sub>2</sub> .	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente	33,49
• Emisiones de CH <sub>4</sub> .	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente	0,00
• Emisiones de N <sub>2</sub> O.	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente	0,00
Valor bruto del total de emisiones directas de GEI.	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente	33,49

305-3

**ALCANCE 3**

<b>DETALLE</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>2.020</b>
• Emisiones de CO <sub>2</sub> .	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente	7,49
• Emisiones de CH <sub>4</sub> .	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente	0,00
• Emisiones de N <sub>2</sub> O.	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente	0,00
Valor bruto del total de emisiones directas de GEI.	Toneladas métricas de CO <sub>2</sub> equivalente	7,49

305-4

**TOTAL**

<b>DETALLE</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>2.020</b>
Ratio de intensidad de las emisiones directas GEI.	Toneladas métricas de emisiones de CO <sub>2</sub>	0,096

# ECONOMÍA

---

## CIRCULAR

103-1, 103-2, 103-3

El Sistema de Gestión Ambiental y Social de Finanzauto permite identificar riesgos e impactos que se generan a través de los diferentes procesos, con el objetivo de prevenir, controlar y mitigar estos mismos.

En este contexto, la Compañía está comprometida a tomar acciones estratégicas que permitan controlar el impacto ocasionado, por lo tanto, se incorporan como referencia los requisitos de la norma ISO 14001:2015 "Sistemas de Gestión Ambiental y la norma ISO 26000:2010 "Responsabilidad Social".

El propósito de Finanzauto es realizar un plan operacional el cual está basado en la identificación de los aspectos e impactos que se puedan generar, una vez realizado este plan se procede a la ejecución de la eliminación de los peligros y reducción de los riesgos de acuerdo a la siguiente jerarquía de controles:

- Eliminar el peligro.
- Sustituir con procesos, operaciones, materiales o equipos menos peligrosos.
- Utilizar controles de ingeniería y reorganización del trabajo.
- Utilizar controles administrativos, incluyendo la formación.
- Utilizar equipos y elementos de protección personal adecuados.

Así mismo, dentro del manual se ha implementado un sistema de preparación y respuesta ante situaciones de emergencia para responder de forma adecuada en caso de algún evento, con el fin de mitigar los posibles daños contra las personas y el medio ambiente.

Para Finanzauto el agua siempre ha sido uno de los ejes más relevantes en cuanto al cuidado y reducción de su consumo, es por eso, que analiza la utilización del agua en sus procesos e instalaciones, así como el tipo de fuentes de las cuales se proveen, con el objetivo de diseñar e implementar iniciativas y proyectos, que permitan llevar a cabo acciones para un mejor uso del recurso y lograr contribuir a la sostenibilidad.

Por lo anterior, se han implementado los siguientes mecanismos de control:

- Programa de saneamiento básico.
- Programa de gestión de consumo de agua.
- Revisión y monitoreo constante de los flujos de agua.
  - Mantenimiento de cisternas de la Compañía y ajuste de su volumen de descarga, con el fin de minimizarlo.
  - Limpieza de tanques a nivel nacional.
  - Los sistemas y las conexiones para el suministro de agua potable, son monitoreados periódicamente para detectar fugas y realizar la calibración de caudales en grifos.
    - Migración a tecnología de última generación en equipos hidrosanitarios ahorradores.
    - Inspección hidráulica y corrección de fugas.
    - Inspección periódica a todo el sistema hidráulico a nivel nacional, con el fin de detectar fugas de manera oportuna.

Se presentó un incremento del consumo de agua en 2.021 con respecto al año 2.020, ya que en este último se decretó el aislamiento social obligatorio por el Estado de Emergencias de Salud Pública por el COVID-19, por lo que más del 70% de los trabajadores dejaron de asistir presencial y migraron a la modalidad de trabajo en casa.



Finanzauto tiene como reto diseñar e implementar el Plan Integral de Gestión de Residuos, ya que este permite mejorar la gestión y asegurar que el plan de los residuos, se realice de manera razonable y responsable, gestionando el menor riesgo posible y así mismo, procurando la mayor efectividad económica, social y ambiental.

El objetivo es definir estrategias para el **USO EFICIENTE** de materiales que permitan disminuir la generación de residuos, el impacto, un aprovechamiento y disposición adecuada de los mismos para toda la cadena de valor. Actualmente, la compañía tiene identificado los tipos de residuos generados.

En esta línea, Finanzauto se acogió al proceso de separación de residuos estipulado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (Resolución 2184 de 2.019), la cual contiene el nuevo código de colores que entró en vigencia el 1 de enero del año 2.021.



**Reciclable Aprovechable**

**Bolsa Color Blanco**

*Residuos como plásticos, vidrio, metales, multicapa, papel y cartón.*



**Orgánico Aprovechable**

**Bolsa Color Verde**

*Depósito de residuos orgánicos como restos de comida y desechos agrícolas.*



**No Aprovechable**

**Bolsa Color Negro**

*Depósito de residuos como servilletas, papeles metalizados, contaminados de comida.*

Así mismo, como parte del Manual del Sistema de Gestión Ambiental y Social se cuenta con los siguientes programas destacados:



### **PROGRAMA DE RECICLAJE DE DESECHOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS:**

La Compañía debe realizar una adecuada disposición de los elementos eléctricos y electrónicos de los elementos que por renovación tecnológica o por su condición, ya no pueden ser utilizados; por lo tanto, los elementos se acumulan en un espacio que la Compañía tiene destinada, con el fin de realizar al menos una jornada al año de entrega de estos elementos a la Compañía respectiva.



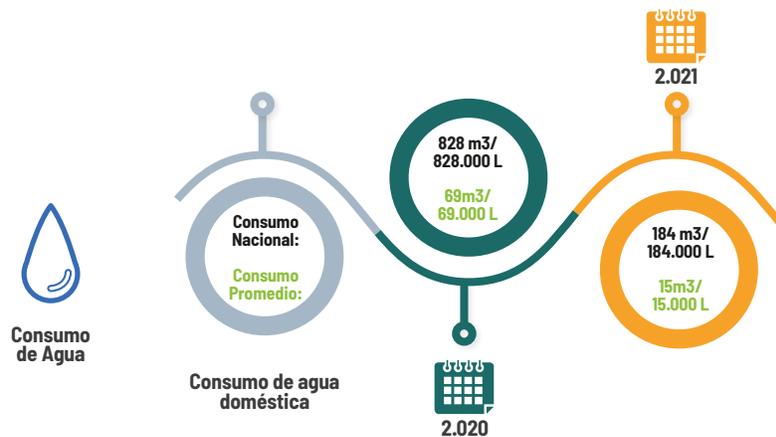
### **PROGRAMA CERO PAPEL:**

Gracias a la reciente normatividad en el país y la materialización de la facturación electrónica, se dio inicio a la gestión con los proveedores, para que todas las facturas se emitieran exclusivamente por este medio, reduciendo así el uso del papel e impresiones. De igual forma, Finanzauto realiza el envío de la mayoría de extractos a los clientes a través del correo electrónico.

Finanzauto en el año 2.022 construirá el Plan de Gestión Integral de Residuos, cuyo objetivo es el manejo adecuado de residuos peligrosos y no peligrosos que se generan en las oficinas de la Compañía, garantizando una correcta separación en la fuente, un adecuado almacenamiento temporal, un aprovechamiento y disposición correcta, con el fin de no poner en riesgo la salud humana, no contaminar el medio ambiente y cumplir con la normatividad ambiental vigente.

Además, en el marco de la circularidad en el uso eficiente de recursos, la Compañía diseñará un portal de impresión, para gestionar, monitorear y controlar el número de impresiones, promoviendo las buenas prácticas y el seguimiento oportuno al consumo de papel y los gastos asociados. También se realizará la medición de la reducción de impresiones de los extractos físicos que se entregan a clientes.

### 303-5



### 306-3

TIPO DE RESIDUO	ELEMENTO / RESIDUO
Aprovechables	Papel, cartón y periódico. Plástico y tapas plásticas. Envases de vidrio. Mobiliario en desuso.
Aprovechables Orgánicos	Residuos de alimentos.
No Aprovechables	Icopor. Servilletas, barrido y envolturas. Insumos vencidos. (Botiquín).
Peligrosos	Cartuchos de tintas y tóner de fotocopiadoras e impresoras. Pilas y baterías usadas (celulares, entre otros). Productos de limpieza caducados y sus envases. Tapabocas y guantes. Bombillas y luminarias. Papel higiénico y desechos sanitarios.
RAEE's	Equipos eléctricos y electrónicos fuera de uso (computadores, teléfonos, impresoras, entre otros).

# CIUDADES SOSTENIBLES

103-1, 103-2, 103-3, 203-2

En el desarrollo de ciudades sostenibles, Finanzauto apuesta en estrategias integrales. Es por esto, que las ciudades inteligentes, deben ser inclusivas desde el punto de vista social y crear oportunidades para todos sus residentes; además, deben brindar servicios innovadores y útiles a todos sus habitantes. Es allí, donde es importante el portafolio sostenible ofrecido por la Compañía, pues a través de sus diferentes productos, como el capital de trabajo, emprendimiento y créditos para mujeres, generan mayor competitividad e inclusión.

Las ciudades sostenibles promueven una economía sostenible, y en la medida que se mejora la productividad, se reduce la presión sobre los recursos y problemas ambientales; lo cual le ayuda a las empresas a ser más eficientes y económicamente viables, incrementando el aparato productivo de los países. Por lo anterior, requieren capital de trabajo, que se emplee para compras de insumos y equipos, además de emplearse para inversión en investigación y desarrollo.

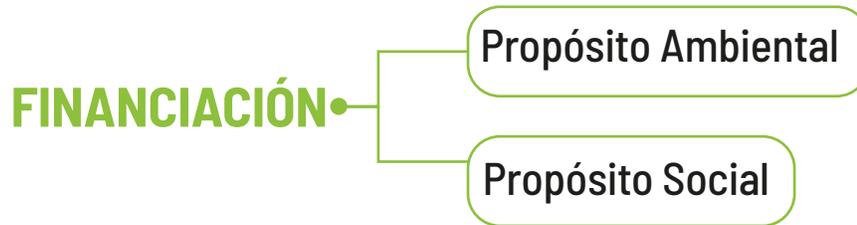
En esta apuesta de ciudades sostenibles, la movilidad y calidad del aire, son básicos, y es por ello que el estimular la compra de vehículos alternativos (híbridos, bajas emisiones, eléctricos, entre otros), hacen parte de esa visión de calidad del aire y, desde luego, de vida. Es allí, donde a través del portafolio sostenible de productos de Finanzauto, cobra validez el aporte a las ciudades sostenibles, al ampliar el acceso a crédito y para la compra de este tipo de vehículos.

Finanzauto contribuirá a la formación de una economía sostenible, invirtiendo en negocios que apunten a la inclusión financiera de la comunidad y que generen valor para los distintos grupos de interés.



El modelo de negocio principal de la Compañía consiste en la consecución de recursos financieros de instituciones de crédito nacionales e internacionales, instituciones de desarrollo, multilaterales y titularización de cartera, para ser utilizados en préstamos a los clientes de Finanzauto.

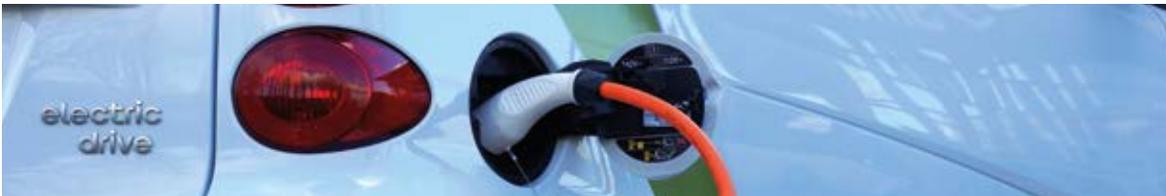
En pro de la contribución de la sostenibilidad y entendiendo que el impacto en el planeta y las personas puede suponer riesgo de rentabilidad y reputación, los cuales tienen un efecto real en las inversiones, el crecimiento y permanencia del negocio a largo plazo, se realizó la diversificación del portafolio con dos propósitos.



## PORTAFOLIO

### 1. Crédito para Vehículo (Bajas emisiones, Eléctrico, Híbrido)

Finanzauto está comprometido con la concientización de la aplicación de tecnologías de transporte limpio. Busca incentivar a sus clientes mediante un crédito de vehículo, para migrar a tecnologías de transporte amigable con el medio ambiente. Las líneas son crédito tradicional y crédito verde.



### 2. Capital de Trabajo:

Este crédito busca apoyar el crecimiento económico y social de los clientes para garantizar la continuidad y potenciar sus negocios. Aplica para personas naturales (independientes) y personas jurídicas. La línea de crédito es desarrollo de negocio.



### 3. Empoderamiento de Mujeres:

Créditos en los cuales espera una mayor participación de las mujeres en la economía. De cara a la autonomía de la mujer, crecimiento de sus negocios, oportunidades y acceso, empoderamiento y liderazgo femenino, reducción de brechas de desigualdad. La línea de crédito es empoderamiento de mujeres.



### 4. Emprendedores (estudio o emprendimiento):

Financiamiento de iniciativas empresariales y proyectos personales con potencial de desarrollo y de alto impacto. Las líneas de crédito son emprendimiento y estudio.



### 5. Libre Inversión:

Aportando a la sostenibilidad del país, Finanzauto proporciona a sus clientes préstamos de libre inversión, para que estos puedan hacer uso del dinero en proyectos de su preferencia que contribuyan a su crecimiento personal, profesional y económico.



La unidad de colocación digital desembolsó un 8% del total realizado en 2.021, que en su mayoría correspondió a préstamos diferentes a la financiación de vehículos.

Entre estos, se encuentran productos para capital de trabajo, emprendimiento, campañas digitales para créditos de libre inversión y tarjetas de crédito.

Adicionalmente, se fortaleció la colocación de productos complementarios a la financiación de vehículos, tales como Sistemas de Posicionamiento Global (GPS), seguros de vida, vehículo y accidentes personales, entre otros.

Al 31 de diciembre de 2.021, el portafolio de créditos de Finanzauto estuvo compuesto por cartera de consumo con una participación del 44%, cartera comercial con el 56%. La concentración de deudores consiguió la proporción establecida en la política de riesgo de la Compañía, logrando el 72% en el segmento de independientes y el 28% en el de asalariados.



Finanzauto cuenta con retos ambiciosos para el año 2.022, por lo anterior, buscará la modernización digital para los créditos del nuevo portafolio, así como la implementación digital en los procesos operativos de Servicio al Cliente.

Además, se espera impartir cursos de educación financiera para los clientes potenciales y actuales, acorde al enfoque y propósito social de la Compañía, lo que permitirá brindar un acompañamiento para mantener unas finanzas sanas y responsables.







# PERSONAS TRABAJADORES

103-1, 103-2, 103-3

Finanzauto reconoce a sus trabajadores como el recurso más valioso, razón por la cual, desarrolla diversas estrategias de bienestar que promueven un equilibrio de vida laboral, social y familiar, con el fin de fortalecer los vínculos emocionales y de confianza. Para este propósito, se realizan acciones sencillas que buscan, entre otras incentivar el deporte, promover la buena alimentación, el autocuidado, la seguridad y salud en el trabajo.

La Compañía reconoce la diversidad como un valor que apalanca el desarrollo social. Es por esto, que se creó la política de Equidad y Diversidad de Género, en la que se promueve el desarrollo humano de la comunidad como una forma de agregar valor a los procesos organizacionales y a la sociedad.

La solidaridad, la honestidad, la vocación de servicio, el respeto y la responsabilidad son atributos que caracterizan la cultura de la Compañía.

Finanzauto está comprometida en generar empleo sin ningún tipo de discriminación, todo de acuerdo con la política de selección y contratación, que establece como uno de sus objetivos fomentar el crecimiento laboral donde el cubrimiento de vacantes tiene como fuente primaria a los candidatos internos.

Una forma de contribuir a la reactivación económica del país, es generar nuevos puestos de trabajo para la población que se vio más afectada durante la emergencia sanitaria por COVID-19. Durante el periodo 2.021 la Compañía contrató 102 jóvenes entre 18 y 28 años, de los cuales 69 son mujeres. Actualmente se encuentra en trámite una solicitud a la Fundación Howard G. Buffett para que la Compañía sea vinculada al programa de empleabilidad juvenil.

Finanzauto cree en potenciar el talento y apoyar el progreso de sus trabajadores, al impulsar las oportunidades que impacten su crecimiento laboral y profesional, a través de estímulos a la formación y educación.

En virtud de lo anterior y a través de las capacitaciones realizadas, Finanzauto demuestra cómo el aprendizaje continuo y el conocimiento compartido, contribuyen eficientemente al desarrollo organizacional y a obtener los resultados esperados.

Para el año 2.022 se propone robustecer el plan de Bienestar y Capacitación de personal con instituciones tales como: el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano y la Caja de Compensación Compensar.

### ATRACCIÓN, RETENCIÓN Y FIDELIZACIÓN

El plan carrera establecido por Finanzauto, tiene como objetivo atraer a los aspirantes que se postulan a las diferentes vacantes y retener al talento interno. Para el año 2.021 cerca del 20% de la planta se benefició con una promoción de cargo, lo que permite al trabajador su desarrollo personal y profesional.

El promedio de la planta de personal durante el año 2.021 fue de 422 trabajadores un 89% más que aquellos que laboraban en el 2.020, y al cierre del periodo finalizó con 535, de los cuales 356 (67%) son mujeres.

Actualmente, más del 95% de los trabajadores se encuentran vinculados con un contrato laboral a término indefinido, lo que genera sentido de pertenencia y brinda estabilidad.

### CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

La Compañía con el propósito de potenciar el conocimiento, replantea la estrategia de capacitación y adopta una nueva herramienta para asumir los desafíos que exige la transformación digital. Desde hace un año, se diseña y pone en marcha una plataforma virtual de capacitaciones para todos los trabajadores que se vinculan con la Compañía, en ella se está consolidando los contenidos de las capacitaciones que se realizan internamente, así como de algunas contratadas por terceros.

Este Campus se crea con el propósito de incentivar el aprendizaje mediado por el uso de las TIC, el cual da solución a los objetivos planeados en materia de capacitación para el año en curso, los cuales se enfoca

ron en primera instancia en mejorar habilidades en manejo de herramientas informáticas, y en fortalecer competencias para quienes desempeñan cargos especializados.

### DIVERSIDAD DE GÉNERO E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Durante el año 2.021 la Compañía vinculó laboralmente a 57 madres cabeza de hogar y 48 jóvenes que iniciaron su vida laboral.

Existen programas diseñados para ellos, con el objetivo de mejorar de manera positiva sus condiciones personales y profesionales.

#### 401-3

### LICENCIA DE MATERNIDAD Y PATERNIDAD

Durante el periodo, 13 trabajadores disfrutaron de 10 licencias de maternidad y 3 licencias de paternidad, el total de días otorgados fue de 1.522 y al cabo de su terminación, 10 de los trabajadores se reintegraron a las actividades asignadas a su cargo. Para todas las trabajadoras, la Compañía garantizó su periodo de lactancia, con el fin de brindar el tiempo necesario para compartir con su hijo.

### DESARROLLO HUMANO Y BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y VIDA SALUDABLE

Fomentar desde el bienestar la motivación y satisfacción de los trabajadores, hace que Finanzauto construya relaciones que perduren a largo plazo, y que la confirmen como una Compañía estable y atractiva para trabajar.

El plan de bienestar se enfoca en gestionar actividades que garanticen un ambiente sano y seguro para los trabajadores, manteniendo el enfoque integral que se ha venido trabajando en los últimos años, y que se basa en las siguientes líneas de acción:



- Bienestar físico, mental y vida saludable.
- Bienestar emocional.
- Responsabilidad social / sostenibilidad.
- Incentivos.

Reconociendo lo que significa el ahorro económico para los trabajadores, Finanzauto brindó a más del 71% un beneficio de alimentación diario sin costo alguno. La inversión que se destinó para la ejecución de este programa fue de más de \$231 millones de pesos.

**Se llevó a cabo el programa de bienestar nutricional, el cual dio alcance a los trabajadores de bajos ingresos de la Compañía con la entrega de mercados, se destinaron recursos por más de \$25 millones de pesos en esta acción.**



Finanzauto promueve la cultura de movilidad sostenible con el uso de medios de transporte, adquiriendo 150 bicicletas para facilitar el desplazamiento de los trabajadores desde sus hogares hasta las oficinas. Se adecuó un ciclo - parqueadero y se realizaron charlas de sensibilización y mantenimiento para el uso seguro.

### **BIENESTAR EMOCIONAL**

Finanzauto cuida el bienestar emocional de los trabajadores y fomenta vínculos de confianza y cercanía, a través de diferentes actividades para crear experiencias positivas en los trabajadores y sus familias destacando fechas especiales.

Para los cumpleaños de los trabajadores, se realizó un reconocimiento por los medios de comunicación; así mismo, se rindió homenaje a todos los padres y madres por su gran labor en la Compañía brindando un obsequio

conmemorativo con un emotivo mensaje. Al cierre del año, Finanzauto agradece a cada trabajador su labor y dedicación, y comparte con ellos y sus familias una magnífica anqueta.

Sin lugar a dudas, en la Compañía los más pequeños también son reconocidos como parte de la familia, y en el arte de regalar sonrisas, se entregaron 276 regalos en la temporada navideña y dulces para celebrar el día del niño.

Además, con diferentes aliados se diseñan programas con el fin de mejorar la calidad de vivienda de los trabajadores. En el año 2.021 se vincularon al programa 5 trabajadores como aspirantes para recibir este beneficio.

Por otro lado, y en alianza con la Caja de compensación Compensar, Finanzauto se postula al programa "A la Obra" que pretende brindar a los trabajadores un apoyo para el mejoramiento de las condiciones de su vivienda.

El objetivo del programa, es la solución del mejoramiento habitacional para que sus trabajadores puedan costear los acabados básicos de las zonas comunes de su hogar como paredes, pisos, baños y cocina.

### **BENEFICIO EXTRALEGAL**

Para el año 2.021 la Compañía entregó una prima extralegal de navidad, no constitutiva de salario y por mera liberalidad del empleador a 303 de sus trabajadores, todo de acuerdo a una política establecida para este efecto basada en la antigüedad y llamados de atención, entre otros y dirigida principalmente a beneficiar a los trabajadores de menores salarios.

**La consigna de Finanzauto para el año 2.022 será propiciar ambientes ágiles de aprendizaje para los trabajadores, los cuales estarán enfocados en conformar equipos de trabajo altamente capacitados para transformar e innovar en los propósitos de la Compañía.**

DETALLE	UNIDAD	2.020	2.021
○ Número total de trabajadores	○ Número	○ 446	○ 552
○ Número total de trabajadores hombres	○ Número	○ 147	○ 184
○ Número total de trabajadores mujeres	○ Número	○ 299	○ 368
○ Número de trabajadores a término indefinido	○ Número	○ 422	○ 535
○ Número de trabajadores a término fijo	○ Número	○ 0	○ 0
○ Número de trabajadores con otro tipo de contrato	○ Número	○ 24	○ 17
○ Número de trabajadores con cargos Estratégicos	○ Número	○ 10	○ 11
○ Número de trabajadores con cargos Tácticos	○ Número	○ 21	○ 30
○ Número de trabajadores con cargos Operativos	○ Número	○ 415	○ 511
○ Número de mujeres con cargos Estratégicos	○ Número	○ 5	○ 7
○ Número de mujeres con cargos Tácticos	○ Número	○ 14	○ 16
○ Número de mujeres con cargos Operativos	○ Número	○ 280	○ 345
○ Número de hombres con cargos Estratégicos	○ Número	○ 5	○ 4
○ Número de hombres con cargos Tácticos	○ Número	○ 7	○ 14
○ Número de hombres con cargos Operativos	○ Número	○ 135	○ 166
○ Número de trabajadores menores a 30 años	○ Número	○ 242	○ 278
○ Número de trabajadores entre 30 a 50 años	○ Número	○ 182	○ 247
○ Número de trabajadores mayores de 50 años	○ Número	○ 22	○ 27

DETALLE	UNIDAD	2.020	2.021
● Número total de trabajadores en Bogotá	Número	380	469
● Número total de trabajadores en Medellín	Número	11	16
● Número total de trabajadores en Villavicencio	Número	15	13
● Número total de trabajadores en Cali	Número	11	13
● Número total de trabajadores en Barranquilla	Número	12	14
● Número total de trabajadores en Bucaramanga	Número	8	13
● Número total de trabajadores en Cartagena	Número	4	4
● Número total de trabajadores en Ibagué	Número	1	4
● Número total de trabajadores en Pereira	Número	1	3
● Número total de trabajadores en Tunja	Número	3	3

Al cierre del año 2.021 la planta de trabajadores se distribuyó de la siguiente manera:

### ▶ TRABAJADORES VINCULADOS POR CONTRATO LABORAL

Género	Total	%
Mujeres	368	67%
Hombres	184	33%

### ▶ TRABAJADORES VINCULADOS POR CONTRATO DE APRENDIZAJE

Género	Total	%	Edad	Total	%
Mujeres	12	71%	Menores de 30 años	278	50%
Hombres	5	29%	Entre 30 y 50 años	247	45%
			Mayores de 50 años	27	5%

► **DISTRUBUCIÓN GEOGRÁFICA  
DE LA PLANTA DE TRABAJADORES**

Oficinas	Total	%
Bogotá	469	85,02%
Medellín	16	2,89%
Villavicencio	13	2,53%
Cali	13	2,35%
Barranquilla	14	2,35%
Bucaramanga	13	2,35%
Cartagena	4	0,72%
Ibagué	4	0,72%
Pereira	3	0,54%
Tunja	3	0,54%
	<b>552</b>	<b>100,00%</b>

► **DISTRUBUCIÓN JERÁRQUICA  
DE LA PLANTA DE TRABAJADORES**

**Estratégico**

Trabajadores que establecen los objetivos a cumplir y las líneas maestras para alcanzarlos.

**Táctico**

Trabajadores encargados de crear las acciones a ejecutar para hacer realidad la estrategia de la Compañía.

**Operativo**

Trabajadores encargados de ejecutar las acciones establecidas por el nivel táctico.

Género	Nivel	# Trabajadores
Femenino	Estratégico	7
Masculino	Estratégico	4
Femenino	Táctico	16
Masculino	Táctico	14
Femenino	Operativo	345
Masculino	Operativo	166

401-1

DETALLE	UNIDAD	2.020	2.021
● Número de nuevas contrataciones	Número	96	304
● Número de retiros totales	Número	163	188

401-3

DETALLE	UNIDAD	2.020	2.021
● Número de mujeres que tuvieron derecho a permiso parental en el periodo	Número	14	10
● Número de hombres que tuvieron derecho a permiso parental en el periodo	Número	7	3
● Número total de trabajadores que tuvieron derecho a permiso parental	Número	21	13

404-1

DETALLE	UNIDAD	2.020	2.021
● Número total de horas de formación	Número	5.900	8.895
● Número total de trabajadores	Número	446	552



**FINANZAUTO ESTUDIA** es una iniciativa que se ha mantenido por más de 6 años en la Compañía, destinando \$400 millones de pesos que han beneficiado a los trabajadores. Para el año 2.021, se unen a este programa 11 trabajadores para dar continuidad con sus estudios, otorgando más de \$83 millones de pesos.

**\$400 MILLONES**  
FINANZAUTO ESTUDIA  
BENEFICIANDO A  
SUS TRABAJADORES

En el  
**2.021**  
SE UNEN  
**11 TRABAJADORES**  
en la continuidad  
de sus estudios

Otorgando más de  
**\$83 MILLONES**

También la Compañía continúa con la alianza estratégica que tiene con la Fundación Carlos Slim, bajo la categoría "Capacítate para el empleo", y con el SENA. A través de sus plataformas virtuales, se logra dar alcance a 1.325 programas de formación durante todo el año, gestionando un total de 9.649 horas para el desarrollo de los siguientes temas como: derecho a la igualdad, libertad y justicia, solidaridad comunitaria y manejo básico de herramientas ofimáticas.

De igual forma, ha mantenido el contacto con instituciones educativas con gran trayectoria como la Universidad de los Andes y Asobancaria, con las cuales se han gestionado Cursos y Diplomados en temas relacionados con:

1.

Machine Learning para Business Intelligence - Aprendizaje automático para inteligencia empresarial.

2.

Modelaje Financiero.

3.

Sociedad 5.0 - Transformación Digital - Ética y Sostenibilidad.

4.

Customer Experience Innovation - Innovación en la experiencia del cliente.

5.

Prevención de Fraude y Seguridad.

6.

Inglés con énfasis en negocios.

Lo anterior, para 22 de los cargos especializados en Finanzauto; destinado un total de 385 horas e invirtiendo más de \$36 millones de pesos.

**385 horas → \$36 MILLONES DE PESOS**

La Compañía se proyectó en realizar un plan de acompañamiento para la población, que se encuentra en un periodo cercano a la jubilación laboral, para facilitar este proceso de transición.

#### 405-1

Los cargos gerenciales que cuentan con roles estratégicos en la toma de decisiones claves para la continuidad del negocio, en la Compañía están distribuidos de forma equitativa:



**MUJERES**  
64% - 7

**HOMBRES**  
36% - 4

#### 406-1

En el 2.021 no se reportó ningún caso de discriminación al interior de la Compañía, ni en el relacionamiento con alguno de sus grupos de interés.

# SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8

La Compañía cuenta con un sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo diseñado con la metodología del ciclo PHVA:



Dando cumplimiento a la normativa legal vigente en Colombia, el Sistema de Finanzauto da cumplimiento con lo definido en el Decreto 1072 de 2.015 y la Resolución 0312 de 2.019.

En cuanto a la prevención y control de enfermedades de origen laboral, la Compañía se basa en ley 1562 de 2.012.

La Compañía realiza el acompañamiento permanente a los trabajadores, contratistas, subcontratistas, proveedores, clientes y visitantes que se encuentran en las instalaciones de la misma, con el objetivo de:

- Identificar los peligros y riesgos en la matriz, estableciendo los controles administrativos y/o ingeniería necesarios.

---

- Garantizar la seguridad de los trabajadores, por medio de programas de vigilancia epidemiológicos para la prevención de enfermedades laborales, accidentes de trabajo y enfermedades de origen común, con el fin de contribuir a la mejora continua y las condiciones de salud de todos los trabajadores.

---

- Realizar seguimiento y control de los programas de vigilancia epidemiológicos, a través de inspecciones, entre otros.

---

- Mantener actualizado el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, teniendo en cuenta la normatividad que lo regula.

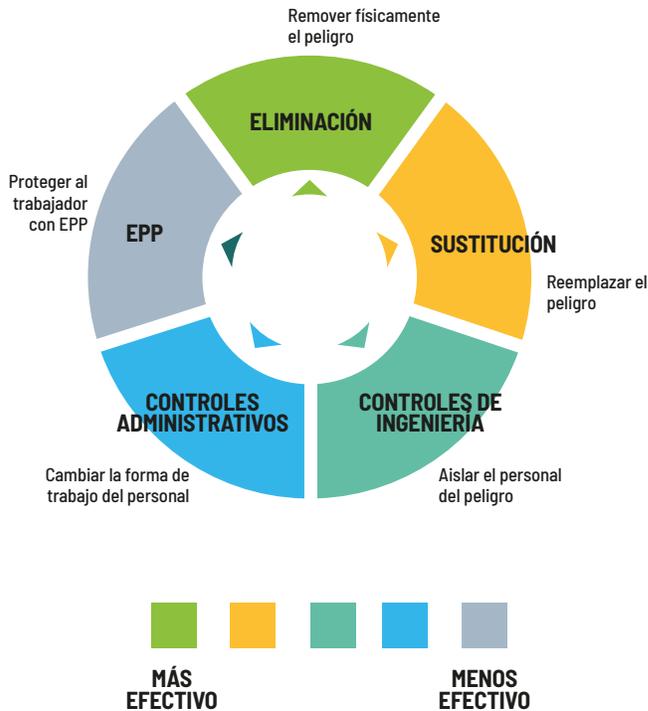
---

## Actividades destacadas del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) 2.021

Ratificación del responsable del SG-ST.
Actualización del Reglamento de Higiene y Seguridad Industrial.
Actualización de la política de seguridad y salud en el trabajo (21 de abril del 2.021).
Actualización de la matriz de indentificación de peligros y planes de emergencia para todas las oficinas de la Compañía.
Convocatorias y conformación del Comité COPASST para el Periodo 2.021 - 2.023.
Convocatorias y conformación del Comité de Convivencia Laboral para el periodo 2.021 - 2.023.
Implementación de los indicadores de accidentalidad y ausentismo laboral por causas médicas.
Creación del programa de vigilancia epidemiológico del peligro psicosocial.
Realización de pausas activas con acompañamiento de la ARL.

Inspecciones de puestos de trabajo para su habilitación, de acuerdo a los protocolos de bioseguridad.

## IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS DE VALORACIÓN DE RIESGOS



De acuerdo a esta identificación, se ha determinado que los trabajadores se encuentran expuestos a los siguientes peligros:

**Físico:** Fatiga visual e irritaciones conjuntivas.

**Psicosocial:** Estrés que puede provocar afecciones gástricas, irritabilidad y dolor de cabeza.

**Biomecánicos:** Afecciones osteomusculares y dolor en extremidades.

**Condiciones de Seguridad:** Contusiones, fracturas, heridas y esguinces.

**Fenómenos naturales:** Lesiones personales, pérdidas humanas y materiales.

**Biológico:** Contagio por Covid-19 o cualquier otra enfermedad infecciosa.

Según la matriz de peligros, en Finanzauto se contemplan como prioritarios los siguientes:



**PELIGRO PSICOSOCIAL**



**PELIGRO BIOMECÁNICO**



**PELIGRO BIOLÓGICO**

La Compañía realiza seguimiento y medición periódica de manera anual, con el fin de comprobar la efectividad de las medidas de control de riesgos, a través de los controles administrativos que se encuentran en la matriz de identificación de peligros y riesgos.

Por lo anterior, Finanzauto ha dispuesto los siguientes canales de comunicación para que los trabajadores puedan notificar cualquier identificación de peligro o riesgo en su lugar de trabajo:

- Correo electrónico del COPASST **atencioncopasst@finanzauto.com.co.**
- Extensión 258 – Coordinador de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Brigada de emergencia.

### **INVESTIGACIÓN DE ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDAD DE ORIGEN LABORAL**

La investigación de incidentes, presuntos accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo, se realiza de acuerdo con el Decreto 1530 de 1.996 y la Resolución número 1401 de 2.007. Este reporte se realiza de acuerdo al siguiente paso a paso:

## **Reporte de Accidentes de Trabajo**

*Una guía paso a paso*



Para el año 2.021 no se presentaron reportes de accidentes de trabajo. En caso de presentarse un accidente de trabajo, la Compañía realiza la investigación mediante el Formato Único de Reporte de Accidentes de Trabajo (FURAT) para realizar el análisis de causas por tipo de contacto, causas inmediatas o directas y causas básicas.



### **PARTICIPACIÓN Y CONSULTA DE LOS TRABAJADORES**

Los trabajadores, clientes, contratistas, proveedores y visitantes que están vinculados con la Compañía cuentan con un rol importante en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, ya que su participación se mantiene activa en las diferentes actividades que se desarrollen al interior de la Compañía.

La Compañía tiene como finalidad que los trabajadores participen y se vinculen a las actividades relacionadas del sistema, por lo tanto, esto se realiza a través de:

- Encuestas para la participación de los comités.
- Convocatorias para vincularse a la brigada de emergencia.
- Capacitar a los trabajadores en las responsabilidades del SG-SST.
- Lo anterior, con el fin de lograr el objetivo principal, el cual está basado en el cumplimiento del SG-SST y aplicar las mejoras necesarias al interior de cada procedimiento del sistema.

El canal de participación y consulta es la conformación del Comité COPASST, en donde participan representantes de la Compañía y los trabajadores.



### **CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN A LOS TRABAJADORES**

Finanzauto es consciente de la importancia de tener un personal capacitado, por esta razón, el SG-SST se ha incluido dentro del cronograma de capacitaciones.

Además, se ha diseñado una matriz que establece el mes en el que se planea realizar la capacitación, la modalidad (Externa o Interna), nombre de la capacitación y a quien va dirigida.

A lo largo del año 2.021, el área de Seguridad y Salud en el Trabajo, ha logrado realizar los siguientes cursos y capacitaciones a todos los trabajadores:

- Curso de 50 horas en SG-SST.
- Capacitación al COPASST.
- Capacitación al Comité de Convivencia Laboral.
- Capacitación Brigada de Emergencias.
- Capacitación Código de Colores.
- Capacitación de Protocolos de Bioseguridad.
- Capacitación al Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.

El Programa de Prevención y Seguridad y Salud en el trabajo tiene como objetivo primordial la promoción, prevención y control de la salud de todos los trabajadores, por lo que se busca prevenir los factores de riesgos ocupacionales, realizando la debida ubicación en un sitio de trabajo acorde con sus condiciones físicas y psicológicas, de manera que se permita conservar la capacidad de la productividad laboral. Lo anterior, ha permitido desarrollar los siguientes aspectos:

- Vigilancia epidemiológica, conjuntamente con el subprograma de higiene y seguridad industrial.

- Prevención de enfermedades laborales, accidentes de trabajo y educación en salud por medio de campañas de sensibilización y capacitaciones correspondientes.

- Seguimiento a las enfermedades ocurridas para determinar los índices de ausentismo.

**Durante el año 2.021 con los programas de vigilancia epidemiológicas, se realizaron las siguientes campañas de sensibilización y de prevención.**

- Buen uso de los elementos de protección personal.
- Alimentación y nutrición saludable.
- Pausas activas.
- Sensibilización de aplicación de la vacuna contra la COVID-19.
- Prevención y control de COVID-19.
- Orden y Aseo.
- Salud Mental.
- Estrés Laboral.

Las campañas nacen a raíz de la coyuntura a nivel mundial y de las necesidades de la Compañía, el objetivo es promover la seguridad y salud en el trabajo, de manera que permita generar entornos saludables para todos los trabajadores y demás partes interesadas de Finanzauto.

### **PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD**

Finanzauto en el año 2.021, continuó con los protocolos de bioseguridad de acuerdo a la emergencia sanitaria presentada a nivel mundial. La Compañía cuenta con la certificación de "Operaciones Bioseguras", otorgada por el ICONTEC en agosto del año 2.020, cabe mencionar que en el año 2.021 se realizó una auditoría extraordinaria para verificar el cumplimiento en el cambio de la normatividad.

Con el fin de prevenir y mitigar el contagio por el virus COVID-19, se realiza el registro diario al de los trabajadores sobre la presencia de síntomas asociados a este virus.

Para quienes presenten síntomas se realiza un seguimiento mediante llamadas telefónicas y se lleva un registro diario de la evolución del trabajador y las personas que convivan con él.

Como parte de prevención a la propagación del virus la Compañía cuenta con facilidades para el lavado de manos, desinfección de elementos personales, suministro de tapabocas e instalación de dispensadores de gel antibacterial.

Por otra parte, proporcionó a los trabajadores facilidades para la toma de pruebas de COVID-19.

Las campañas de prevención se difunden a través del correo corporativo: **comunicaciones@finanzauto.-com.co**



En el mes de junio del año 2.021, Finzauto en alianza con la ANDI y las cajas de compensación familiar, tomó la iniciativa de realizar la compra de 551 vacunas contra el COVID-19, por valor de \$117 millones para todos los trabajadores y sus seres queridos.

#### 403-9, 403-10

En el 2.021 no se presentaron accidentes de trabajo, ni reportes de enfermedad laboral.

Mensualmente se incapacita el 2,55% de los trabajadores con base en reportes de enfermedad común.

## CLIENTES

#### 103-1, 103-2, 103-3

Es la visión de la Compañía hacer de la financiación una experiencia gratificante para el cliente, basada en la excelencia operacional.

Esa experiencia gratificante abarca, no solamente lo concerniente al servicio, sino también el apoyo que brinda la Compañía al considerar al cliente como sujeto de crédito y entregarle un préstamo para el desarrollo de su actividad y mejorar su competitividad.

Esa actividad del cliente deberá considerar los propósitos sociales y ambientales que hacen parte de la política de la operación de Finzauto.

La Compañía trabaja en la mejora continua de todos los aspectos relacionados a la interacción con el cliente.

#### MERCADEO RESPONSABLE

La Compañía opera bajo estrictos lineamientos para comunicarle al cliente con claridad y exactitud el alcance y la calidad en sus servicios y productos.

Para esto la Compañía ha dispuesto diversos canales de comunicación a través de los cuales se comunican asuntos relacionados con temas comerciales y también se atienden todas las solicitudes provenientes de los clientes. Los canales en mención son utilizados para comunicar campañas relacionadas con temas sociales y ambientales tales como la necesidad del uso de

materiales reciclables e insumos menos contaminantes, ahorro de papel, digitalización de procesos, entre otros.

**DOCUMENTACIÓN VERDE:** Se han realizado campañas a través de correo electrónico, con el objetivo de concientizar a los grupos de interés, sobre la disminución del uso de papel e impresiones.

**CONTENIDO DE COMUNICACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL:** El contenido es desarrollado mediante parrillas mensuales con piezas gráficas, está orientado a comunicar temáticas ambientales y sociales que tengan como objetivo concientizar a los grupos de interés, en mejores prácticas.

Además, se comunica el compromiso que tiene la Compañía para aportar a los ODS planteados en el marco de la sostenibilidad.

**PROTOCOLO DE SOLICITUD DE DATOS:** Los datos que lleguen a Finzauto provenientes de todas las personas, son objeto de un protocolo de protección de datos establecido para efectos de tramitar las solicitudes de los clientes, sin incurrir en actividades que puedan poner en riesgo esa información.

#### 417-3

En el periodo la Compañía no fue objeto de multas, sanciones o advertencias por incumplimiento de la normatividad vigente en materia de mercadeo.

## COMUNIDAD

#### 103-1, 103-2, 103-3

En el año 2.020 la Asamblea General de Accionistas determinó incorporar al objeto social de la Compañía su compromiso con actividades dirigidas al Beneficio e Interés Colectivo.

En desarrollo de esto, cambió su razón social a Finzauto S.A. BIC y desde ese momento ha venido implementando políticas y acciones tendientes a generar impactos positivos para los distintos grupos de interés bajo las tres dimensiones de sostenibilidad (ambiental, social y económica).

Entre las acciones que se realizaron con este propósito se encuentran las siguientes:

La Compañía realizó donaciones a entidades sin ánimo de lucro. Estas donaciones constituyen verdaderas inversiones o aportes dirigidos a generar beneficios en la comunidad.

203-2



### Universidad de los Andes

Aporte dirigido al laboratorio digital para el desarrollo de la innovación, investigación, creación y aprendizaje con tecnologías digitales.



### Asociación Damas Voluntarias

Ayuda a la misión de brindar un servicio material y emocional a niños y adultos enfermos que así lo requieran.



### Asociación Nuevo Futuro de Colombia

Aporte dirigido a proporcionar protección integral y preservar los derechos de los niños.



### Arquidiócesis de Bogotá - Banco de Alimentos

Contribución para la adquisición, administración y suministro de alimentos en beneficio de población vulnerable.



### Fundación Santafé

Aporte realizado por Finanzauto por medio de la entrega de una flota de vehículos a su disposición, con el fin de transportar al personal de la salud de manera segura y personalizada en los picos de pandemia por el COVID-19.



### Secretaría Distrital de Integración Social de Bogotá

Aportes de Finanzauto y de un nutrido grupo de sus trabajadores para la adquisición de regalos de navidad. Se realizó una jornada de entrega de regalos a niños en edades de 1 a 3 años que hacen parte de poblaciones vulnerables de estratos 1 y 2 de la localidad de Chapinero; además, a las madres gestantes participantes de la modalidad "Creciendo Juntos", evento en el cual un equipo de trabajo de la Compañía estuvo presente.



## IMÁGENES DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL DE BOGOTÁ:



En contribución al desarrollo de la comunidad, el portafolio con financiación de propósito social asume tres productos con el objetivo de apoyar el crecimiento personal, profesional y económico de las familias colombianas:

1.

Está direccionado al crecimiento de MiPYMEs y emprendedores en proyectos que requieran capital de trabajo para la generación de empleo formal, adopción de tecnologías, adquisición de equipos y desarrollo de buenas prácticas sociales y ambientales, financiación de proyectos que apuntan a la generación de empleo a personas en situación de vulnerabilidad.



2.

El segundo producto contribuye a la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento económico de la mujer, a través del otorgamiento de financiación a proyectos de emprendimiento, educación y servicios esenciales de las mujeres.



3.

En tercer lugar, propende contribuir al desarrollo de competencias para la empleabilidad y el espíritu empresarial, donde el acceso a servicios esenciales como la salud, la educación y la formación profesional, puede favorecer al acceso igualitario de los hombres y mujeres del país.



De acuerdo con lo anterior, para el año 2.021 la Compañía continuó trabajando en aumentar su participación en los créditos del portafolio, orientados a la financiación con propósito social.



Para el año 2022 el objetivo es avanzar hacia una cultura colaborativa, para lo cual se formalizará un programa de voluntariado corporativo que promueva que los trabajadores fortalezcan su compromiso social al participar en un programa de voluntariado. En el próximo periodo se definirá el alcance del programa y las acciones específicas a desarrollar.



# INFORME FINANCIERO

El año 2.021 termina con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 10,6% frente al año anterior y del 2,8% en comparación con el 2.019, cifras superiores al promedio regional. La recuperación económica tras los impactos económicos y sociales del año 2.020 generados por el COVID-19, fue impulsada principalmente por el incremento de la demanda interna, donde los sectores que más aportaron al crecimiento fueron Actividades Artísticas y de Entretenimiento (33%), Comercio (21%) e Industrial (16%). Por su parte, la inflación al cierre del año fue superior a la meta definida por el Banco de la República y se ubicó en el 5,62%. En lo referente a la moneda colombiana, la Tasa Representativa del Mercado (TRM) promedio en lo corrido del año se ubicó en \$3.743 lo que representa una devaluación nominal del 1,4%.

Frente al mercado laboral, de acuerdo con el Banco de la República, al 31 de diciembre de 2.021 se recuperó el 88% de los empleos perdidos en la pandemia, y la tasa de desempleo al cierre del año llegó al 11,0% que frente al mismo periodo del año inmediatamente anterior representa una mejora de 250 puntos básicos (pbs) y se acerca a los niveles pre pandémicos de 10,5%.

Entre el segundo y el tercer trimestre de 2.021 se dio comienzo a una nueva etapa en el comportamiento del crédito debido principalmente al fin del Programa de Acompañamiento a Deudores (PAD) de la Superintendencia Financiera, al aumento de la tasa de

interés de intervención fijada por el banco central, y a un uso reducido de las facilidades extraordinarias del Banco de la República. La banca presentó altos indicadores de liquidez y solvencia, una rentabilidad del activo en ascenso y un adecuado cubrimiento de la cartera vencida. Al tiempo con la reactivación económica, los bancos ampliaron la oferta de crédito, tendencia que se espera continúe en 2.022.

Respecto al sector automotor, el Registro Único Nacional de Tránsito (RUNT) reportó que en 2.021 se matricularon 250 mil vehículos nuevos representando un aumento del 33% frente al mismo periodo del año 2.020, y una reducción del 5% frente al 2.019. Las nuevas matrículas de vehículos híbridos y eléctricos cerraron el año en 17.702 unidades, lo que representa un incremento de 195% frente al mismo periodo del año anterior. Las cinco regiones que lideraron las matrículas de nuevos vehículos fueron Bogotá (22,8%), Funza (7,7%), Medellín (7,2%), Cali (7,1%) y Envigado (5,0%). Las cinco marcas que dominan el mercado automotor al cierre de 2.021 son Renault (19,2%), Chevrolet (13,8%), Mazda (9,6%), Nissan (8,0%) y Toyota (7,7%).

Los efectos sociales, económicos y logísticos derivados de la pandemia generaron una afectación sin precedentes en las cadenas de suministro, lo que sumado a la llamada “crisis de los contenedores”, han mantenido elevados los niveles de venta de vehículos usados.



En 2.021 se comercializaron 1,2 millones de vehículos mientras que en el mismo periodo de 2.020 fueron 612 mil. La cifra de 2.021 indica que se comercializan alrededor de 5 vehículos usados por cada vehículo nuevo, relación que en promedio no superaba 3 vehículos usados por cada nuevo en los últimos 5 años.

---

## Posición de Negocio

---

En línea con la reactivación generalizada de la industria y el comercio, así como de la confianza en los hogares y del espíritu optimista característico del colombiano, la Compañía de manera decisiva direccionó su labor hacia actividades relacionadas con la financiación de automotores operados por pequeños y medianos comerciantes, y conserva el primer lugar en la financiación de vehículos como entidad no bancaria independiente con una participación de mercado total del 8%, ubicándose en el quinto lugar a nivel nacional. Consciente de su triple objeto social, la Compañía adelantó labores encaminadas al mejoramiento del Planeta, contribuyó al desarrollo social de las comunidades donde opera y desarrolló novedosos elementos de gobierno corporativo, que tendrán un impacto decisivo en el crecimiento del negocio y su rentabilidad en el largo plazo.

En este sentido, se avanzó en la diversificación del portafolio de créditos en frentes de financiación relacionados con el planeta y la sociedad. En el ámbito ambiental, se enfoca en la financiación de vehículos de menores y bajas emisiones, híbridos y eléctricos, a poblaciones diversas en cuanto a región, actividad y condición económica, donde se benefician pequeños transportadores de carga y pasajeros, MiPYMEs, agricultores, estudiantes, amas de casa, trabajadores independientes y empleados de bajos ingresos.

En el frente social se hizo énfasis en dos líneas de crédito direccionadas a MiPYMEs y emprendedores; y al empoderamiento económico de la mujer. En cuanto a MiPYMEs y emprendedores la labor se orientó a proyectos que requieran capital de trabajo para la generación de empleo formal, adquisición de equipos adopción de tecnologías, desarrollo de buenas prácti-

cas sociales y ambientales, así como a la financiación y de proyectos que contribuyan a la generación de empleo. En lo referente al empoderamiento económico de la mujer se financiaron bienes que hacen parte de proyectos de emprendimiento, educación y servicios esenciales de las mujeres.

En esta misma vía Finanzauto inició operación con un punto de atención dentro de la central de abastos más grande de Colombia, Corabastos, donde se concentra una importante población de pequeños comerciantes a quienes se facilitará el acceso al crédito formal.

### BRC Ratings – Standard & Poor’s (S&P Global)

Subió la calificación de deuda de largo plazo de A+ a AA- y confirmó la calificación de deuda de corto plazo BRC 1 de Finanzauto, con base en la resiliencia de su posición de negocio y su desempeño financiero en un entorno complejo por el debilitamiento de la economía y la competencia agresiva de participantes de mayor tamaño. En este sentido, la mejora de la calificación recoge la estabilidad en los buenos niveles de rentabilidad, cobertura de cartera, liquidez y solvencia comparables con los de otros calificados. Este logro es el resultado de la gestión de la Compañía de los últimos años, su excelente desempeño durante la pandemia, las robustas políticas de originación y cobranzas, la calidad de los activos, la continua diversificación de las fuentes de fondeo, niveles adecuados de liquidez y los destacados resultados en la transformación digital de los procesos de la Compañía.

---

## Estados Financieros

---

Al cierre del año 2.021, los activos de Finanzauto totalizaron en \$1,2 billones que representan un crecimiento anual del 3% con respecto a diciembre de 2.020. Este resultado se explica por el aumento de la cartera de créditos que contempla las diferentes líneas de financiación que posee la Compañía, siendo la más representativa la cartera de vehículos. El saldo bruto de cartera al cierre del año ascendió a \$1,1 billones presentando un incremento del 7% frente al mismo

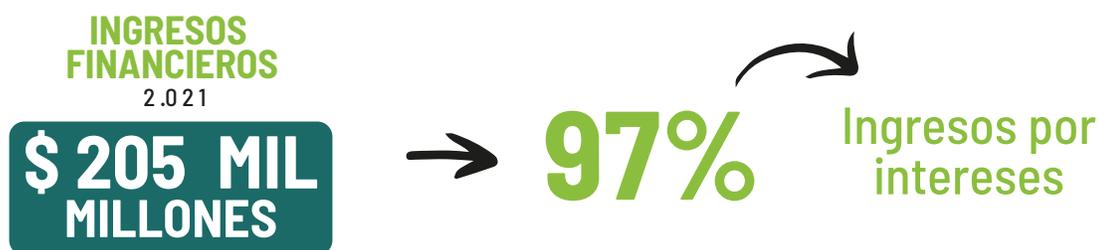
periodo del año inmediatamente anterior y del 10% frente al 2.019.

Los pasivos totales cerraron el año en \$717 mil millones, de los cuales el 57% corresponde a obligaciones financieras con la banca local, y el 25% a créditos adquiridos con entidades multilaterales y del exterior, los cuales se encuentran amparados con coberturas para mitigar el riesgo cambiario.



Finzauto termina el año con una Rentabilidad sobre sus Activos (ROA) del 5% y una Rentabilidad sobre su Patrimonio (ROE) del 13%, cifras superiores a las de sus pares comparables, producto de su ejemplar desempeño y ortodoxia en el manejo crediticio.

Los ingresos financieros en 2.021 fueron de \$205 mil millones, de los cuales el 97% corresponde a ingresos por intereses. El crecimiento de los ingresos se genera principalmente por el aumento de la cartera, el mantenimiento de las tasas activas, y el magnífico desempeño de la cartera a lo largo del año.



El Resultado del Periodo al cierre de diciembre de 2.021 fue de \$64 mil millones superior en un 43% a la utilidad obtenida el año anterior, debido a la mejora en el margen de intermediación por la gestión del endeudamiento a mejores tasas, mayores ingresos por comisiones, control del gasto y el buen desempeño de las provisiones, propiciado por la reactivación económica después de un año de incertidumbre.

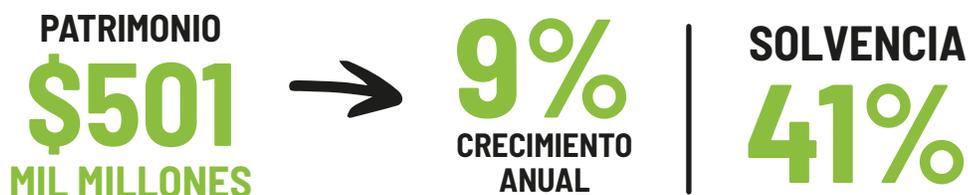


---

## Patrimonio y Solvencia

---

El patrimonio total de la Compañía registró un valor de \$501 mil millones, lo que representa un crecimiento anual del 9%, dado por su alta capacidad de generar utilidades, para absorber provisiones y así mantener una solidez patrimonial muy por encima de los límites establecidos para los bancos por la Superintendencia Financiera de Colombia. Finzauto mantuvo el margen de solvencia por encima del 41% debido a su adecuada capacidad de generación interna de capital y su conservadora práctica de retención de utilidades.



---

## Colocación de Créditos y Saldo de Cartera

---

En 2.021 se realizaron más de 19 mil operaciones. Los desembolsos de créditos para la compra de vehículos, capital de trabajo, libre inversión, emprendimiento y descuento de facturas se incrementaron en un 89%, al pasar de \$408 mil millones en 2.020 a \$769 mil millones en 2.021, la cifra de colocaciones más importante en la historia de la Compañía.

El saldo de cartera propia más administrada, cerró el año en \$1,32 billones, con un crecimiento del 19% frente a los \$1,09 billones de 2.020, y estuvo compuesta por 37 mil títulos valores y contratos celebrados con más de 35 mil clientes. La cartera propia sumó \$1,05 billones, lo que representa un crecimiento del 13%.

La unidad de colocación digital desembolsó un 8% del total realizado en 2.021, que en su mayoría correspondió a préstamos diferentes a la financiación de vehículos. Entre estos, se encuentran productos para capital de trabajo, emprendimiento, campañas digitales para créditos de libre inversión y tarjetas de crédito. Adicionalmente, se fortaleció la colocación de productos complementarios a la financiación de vehículos, tales como Sistemas de Posicionamiento Global (GPS), seguros de vida, vehículo y accidentes personales, entre otros.



---

## Calidad del Activo

---

El Indicador de Cartera Vencida a más de 30 días cerró en 4,13%, lo que representa una mejora de 18 puntos básicos frente al 4,33% registrado al fin del ejercicio anterior. Este fabuloso desempeño refleja las ortodoxas políticas de crédito de Finzauto y la correcta definición de su política para la aprobación de operaciones nuevas y el otorgamiento de reprogramaciones de pagos a los clientes, todo para efectos de gestionar adecuadamente la cartera de crédito en medio de la coyuntura. Adicional a la reducción en el índice de cartera vencida, la pérdida real de capital prestado se mantiene en niveles bajos.

El control del riesgo crediticio se destacó por su rigurosidad en las coberturas de los diferentes tipos de cartera que tiene la Compañía. Esto, sumado a las volatilidades en los niveles de riesgo individual de los clientes por cuenta de la recuperación económica y social, fue controlado por medio de la implementación oportuna de políticas de cobertura y refinamiento del cálculo de la pérdida esperada, logrando una mayor provisión en momentos de mayor riesgo y una cobertura adecuada con respecto al tipo de cartera de la Compañía. Lo anterior siempre basado en el conocimiento del cliente y su comportamiento de pago.

La cartera propia vencida se encuentra protegida en un 158% con una provisión por valor de \$72 mil millones. Las garantías, que cubren la cartera en un 142%, se encuentran amparadas contra riesgos de daños y responsabilidad civil. El 95% de los clientes son personas naturales y se encuentran asegurados en vida mediante pólizas cuyo primer beneficiario es Finzauto por el valor de las acreencias.

La amplia cobertura de la cartera vencida con provisiones, la positiva relación entre el valor de las garantías y la deuda, así como los amparos que protegen a los clientes, han permitido enfrentar satisfactoriamente las presiones de la coyuntura económica sobre la calidad del activo.

**Al 31 de diciembre de 2.021, el portafolio de créditos de Finzauto estuvo compuesto por cartera de consumo con una participación del 44%, y cartera comercial con el 56%. La concentración de deudores consiguió la proporción establecida en la política de riesgo de la Compañía, logrando el 72% en el segmento de independientes y MiPYMEs y el 28% en el de asalariados.**

---

## Fondeo y Liquidez

---

Finzauto realizó la segunda titularización de cartera de vehículos en el mes de febrero por \$50 mil millones, continuando a la vanguardia en la titularización de este tipo de activos en el país. Con lo anterior, se consolida el proceso de administración de la cartera titularizada y se cerró el año con un acumulado de ventas sucesivas por más de \$62 mil millones. Así mismo, se reafirmó el acceso a mercados internacionales de financiación en pro de ampliar la oferta de financiamiento a trabajadores independientes y MiPYMEs, logrando una nueva línea

de financiamiento con el Banco de Desarrollo Alemán (DEG Deutsche Investitions - und Entwicklungsgesellschaft).

A lo largo del año se presentó un nivel suficiente de activos líquidos y la gestión se desarrolló en cumplimiento de las disposiciones y políticas definidas por la Compañía en el Sistema de Administración del Riesgo de Liquidez.

---

## Perspectivas

---

Después de la profunda recesión generada por el COVID-19, se observa una recuperación global que avanza vigorosamente, a un ritmo superior al que lo hizo luego de recesiones anteriores, todo en un escenario transitorio donde la oferta no logra atender la demanda, generando un mayor crecimiento nominal, salarios más altos, inflación y valorización de los activos.

Colombia no es ajena a este desempeño de la economía mundial. Distintos estudios, estiman para Colombia un PIB cercano al 4% para el 2.022 donde se destaca que el comportamiento económico será similar al de 2.019 en cuanto a crecimiento, recuperación de empleos y lucha contra la pobreza.

Gracias a la buena dinámica de vacunación contra el COVID-19, en el 2.022 se espera que la situación epidemiológica continúe bajo control, y la aparición de nuevas variantes del virus no afecten a la economía.

Si bien se prevé un escenario de aumento en las tasas de interés, las perspectivas económicas acompañan la recuperación del ingreso de los hogares, mejorando el desempeño de la cartera comercial y de consumo en sus indicadores de calidad, lo que mantendrá una buena dinámica en la demanda y oferta de crédito.

Haciendo referencia al sector automotor, en un escenario razonable el mercado podría alcanzar unas ventas de 260 mil vehículos nuevos en el 2.022, 4% superior frente al 2.021. Este supuesto y el mantenimiento en la dinámica de los vehículos usados, supondría la comercialización para el año 2.022 de más de 1,5 millones de vehículos en el país, lo que sin duda será una oportunidad de negocios para la Compañía.

La Compañía continuará trabajando por la comunidad y su entorno, haciendo énfasis en los Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo y Gestión Ambiental. Así mismo, buscará la estandarización y consistencia de los procesos, ahorro de insumos y recursos y sobre todo, el aumento de la calidad de los servicios de cara al cliente, para así potencializar la marca generando posicionamiento y reputación corporativa.

***Para el año 2.022, Finanzauto se dará a conocer en el mercado público de valores colombiano, a través de una emisión de bonos sostenibles, donde se busca contribuir a los objetivos de acción climática y social del país. Adicionalmente continuará trabajando en la transformación de sus procesos y creación de nuevos sistemas de información, para potencializar la oportuna y acertada toma de decisiones de todas las áreas de la organización. Entorno a la transformación digital de la Compañía, está la creación del Garaje de Proyectos de Innovación, el cual estará conformado por un grupo multidisciplinario de personas para la creación de nuevos productos y servicios y la optimización de procesos, de cara a las cambiantes necesidades de los clientes.***



La Compañía presentó durante el ejercicio una situación jurídica y administrativa de normalidad, de armonía en su relación con sus trabajadores en el desarrollo de sus operaciones y cumplió con las disposiciones sobre propiedad intelectual, derechos de autor, habeas data, sistemas de administración de riesgos, circulación de facturas y el pago de los aportes parafiscales.

Igualmente, se verificó el cumplimiento satisfactorio de las afirmaciones contenidas en el presente informe y en los estados financieros.

Las decisiones de la Compañía han sido adoptadas con plena autonomía e independencia de la matriz y las operaciones con sociedades vinculadas, administradores y accionistas se celebraron en condiciones de mercado y están debidamente reveladas en las notas a los estados financieros.

Después del ejercicio y hasta la fecha, no han surgido acontecimientos extraordinarios.

***Finalmente, deseamos agradecer a nuestro grupo de trabajadores por su compromiso e iniciativa en las labores adelantadas durante el año 2.021.***

De los señores accionistas,

## **JUNTA DIRECTIVA**

Gabriel Humberto Vegalara Franco  
Jorge Hernán Castellanos Rueda  
Martín Ramos Vegalara  
Mauricio Camargo Camargo  
Felipe Vegalara Peláez

María Elisa Uribe Vegalara  
Carlos Manrique Escallón  
Marco Aurelio Pastrana de la Cruz  
Sergio Fajardo Maldonado  
Fernando Rueda Donado

Carlos Vegalara Franco  
**Presidente**

Luis Castañeda Salamanca  
**Gerente General**



# INDICADORES

## INDICADORES

(Cifras en millones de pesos, excepto porcentajes y pb)

Indicadores de liquidez	2.021	2.020
-------------------------	-------	-------

**Liquidez:** La liquidez de la Compañía está gestionada a través de los calces de plazos entre activos y pasivos, además de la diversificación de plazos, fuentes y vencimientos de los pasivos. Los activos corrientes cubren en 134% las exigibilidades a corto plazo de la Compañía.

Índice de liquidez	1.34 : 1	1.41 : 1
--------------------	----------	----------

**Cobertura de liquidez:** La cobertura de liquidez a 30 días, pasó de 255% en el año 2020 a 1989% en el año 2021, incrementando su capacidad de hacer frente a sus obligaciones de corto, mediano y largo plazo.

Cobertura de liquidez: Ingresos vencimientos de cartera / Egresos pasivos financieros	42,74x	7,12x
--	--------	-------

**Relación Exposición de Activos:** La política de administración de riesgo crediticio de la Compañía, protege ampliamente el patrimonio de los accionistas y genera los niveles de cobertura suficientes para reducir la exposición de los activos.

Exposición de activos: Cartera vencida neta de provisiones / Patrimonio	0%	0%
--	----	----

Indicadores de cartera	2.021	2.020
------------------------	-------	-------

Los indicadores de cartera reflejan un desempeño sobresaliente en el comportamiento del portafolio de crédito. El modelo de provisiones y las colocaciones realizadas a través de una cuidadosa selección de riesgo y probadas prácticas de cobranza, le permiten disfrutar a la Compañía de un activo sano.

Cubrimiento cartera vencida más de 30 días Deterioro / cartera vencida más de 30 días	158%	224%
--	------	------

Cartera vencida con refinanciación Cartera vencida mayor a 60 días + refinanciaciones / cartera total	2,4%	3,1%
--	------	------

Cartera vencida neta de provisiones Cartera vencida neta / Cartera total neta	0%	0%
--	----	----

Cartera vencida (ICV + 30) Cartera vencida / Cartera total	4,13%	4,33%
---	-------	-------

Calidad por calificación Cartera B, C, D y E / Cartera total	6,43%	7,44%
---	-------	-------

Total cartera bruta de vehículos Cartera propia de vehículos	1.106.197	1.019.126
---	-----------	-----------

Indicadores de rentabilidad	2.021	2.020
-----------------------------	-------	-------

La rentabilidad de la Compañía muestra sus niveles más altos en la historia, producto de su buen desempeño en colocaciones, administración de la cartera y fuerte políticas del control del gasto.

<b>Rentabilidad del patrimonio</b> Utilidad neta / Patrimonio	13%	10%
<b>Rentabilidad del activo</b> Utilidad neta / Activo	5,3%	3,8%
<b>Margen bruto financiero</b> Margen bruto de intereses / ingreso por intereses	79%	74%
<b>Margen de utilidad neta</b> Utilidad neta / ingreso ocupacional	31%	22%

Indicadores de endeudamiento	2.021	2.020
------------------------------	-------	-------

La Compañía se ha fortalecido patrimonialmente gracias a su alta capacidad de generar utilidades, generación interna de capital y práctica conservadora de distribución de dividendos y así mantener solidez patrimonial que permite mantener los indicadores de solvencia por encima de los límites establecidos para entidades reguladas por la Superintendencia Financiera de Colombia. Gracias a la diversificación de las fuentes de fondeo, la Compañía mantiene un pasivo de largo de plazo adecuado con su estructura de endeudamiento.

<b>Endeudamiento total</b> Pasivo financiero / activo total	56%	57%
<b>% Endeudamiento a largo plazo</b> Pasivo financiero a largo plazo / Pasivo total	54%	51%
<b>Solvencia</b> (Patrimonio técnico / Activos ponderados) *nivel de riesgo crediticio y de mercado	38%	42%
<b>Solvencia Básica</b> Patrimonio / Activos	41%	39%



The background of the image is a dark, out-of-focus bokeh of light spots in various colors, including white, yellow, and orange. At the bottom of the image, there is a horizontal band of a blue, textured surface, possibly a carpet or a floor, which is also slightly out of focus.

**| INFORME KPMG**  
| Revisor Fiscal

## **Informe sobre la auditoría de los estados financieros**

### **Opinión**

He auditado los estados financieros de Finzauto S.A. BIC (la Compañía), los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2.021 y los estados de resultados y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros que se mencionan, tomados fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera al 31 de diciembre de 2.021, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

### **Bases para la Opinión**

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección "Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros" de mi informe. Soy independiente con respecto a la Compañía, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - International Ethics Standards Board for Accountants, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros establecidos en Colombia y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos y el Código IESBA mencionado.

Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

## Otros asuntos

Los estados financieros al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2.020 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por mí y en informe de fecha 25 de febrero de 2.021, expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos.

## Otra Información

La administración es responsable de la otra información. La otra información comprende el Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial, pero no incluye los estados financieros y mi informe de auditoría correspondiente, ni el informe de gestión (Informe conjunto de la Junta Directiva, del Presidente y del Gerente General) sobre el cual me pronuncie en la sección de Otros requerimientos legales y regulatorios, de acuerdo con lo establecido en el artículo 38 de la Ley 222 de 1.995.

Mi opinión sobre los estados financieros no cubre la otra información y no expreso ninguna forma de conclusión de aseguramiento sobre esta.

En relación con mi auditoría de los estados financieros, mi responsabilidad es leer la otra información y, al hacerlo, considerar si existe una incongruencia material entre esa información y los estados financieros o mi conocimiento obtenido en la auditoría, o si de algún modo, parece que existe una incorrección material.

Si, basándome en el trabajo que he realizado, concluyo que existe un error material en esta otra información, estoy obligado a informar este hecho. No tengo nada que informar en este sentido.

## Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo de la Compañía en relación con los estados financieros

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable por la evaluación de la habilidad de la Compañía para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la administración pretenda liquidar la Compañía o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

Los encargados del Gobierno Corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera de la Compañía.

## Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros considerados como un todo, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión.

Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros bien sea por fraude o error, diseño y realizo procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtengo evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.

- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre la habilidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluyo que existe una incertidumbre material, debo llamar la atención en mi informe a la revelación que describa esta situación en los estados financieros o, si esta revelación es inadecuada, debo modificar mi opinión. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que la Compañía deje de operar como un negocio en marcha.

- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.
  
- Obtengo evidencia de auditoría suficiente y apropiada respecto de la información financiera de las entidades o actividades de negocios dentro del Grupo, para expresar una opinión sobre los estados financieros del grupo. Soy responsable por la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Sigo siendo el único responsable por mi opinión de auditoría.

Comunico a los encargados del gobierno de la Compañía, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.

### **Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios**

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante 2.021:

- a) La contabilidad de la Compañía ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
  
- b) Las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas.
  
- c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones sociales se llevan y se conservan debidamente.
  
- d) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
  
- e) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.

Para dar cumplimiento a lo requerido en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5. del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2.015, en desarrollo de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los numerales 1º y 3º del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Compañía se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Accionistas y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Compañía o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 25 de febrero de 2.022.



Sneyder Santiago Varela Cifuentes  
**Revisor Fiscal de Finanzauto S.A. BIC**  
T.P. 242632 - T  
Miembro de KPMG S.A.S.

25 de febrero de 2.022



# ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

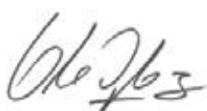
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Al 31 de diciembre:	NOTA	2.021	2.020
<b>ACTIVO</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	52.059	131.551
Cartera de créditos y otras cuentas por cobrar	8	1.107.671	1.033.150
Deterioro de cartera de créditos	8	(72.002)	(98.687)
Activos mantenidos para la venta	9	1.228	1.602
Otros activos no financieros	10	1.627	1.649
Otras inversiones	11	24.118	13.052
Inversiones en compañías asociadas	12	68.658	64.647
Propiedades y equipo, neto	9	1.438	1.257
Activos por derechos de uso	9	2.220	2.408
Activos por impuestos corrientes	16	3.045	
Propiedades de inversión a valor razonable	13	104	99
Activo por impuestos diferidos, neto	26	27.008	31.511
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>1.217.175</b>	<b>1.182.239</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>			
Obligaciones financieras	14	683.594	674.834
Cuentas por pagar	15	22.105	16.749
Pasivos por impuestos corrientes	16		12.906
Beneficios a los empleados	17	2.013	1.393
Otros pasivos no financieros	18	8.833	17.343
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>716.545</b>	<b>723.225</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital suscrito y pagado	19	11.041	9.000
Prima en colocación de acciones		154.924	108.341
Reservas		255.903	283.324
Efectos por conversión a NCIF		8.675	8.827
Otros resultados integrales (ORI)		6.043	4.766
Resultado del periodo		64.044	44.756
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>500.630</b>	<b>459.014</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>1.217.175</b>	<b>1.182.239</b>

Las notas en las páginas 36 a 89 hacen parte integral de los estados financieros.



**LUIS CASTAÑEDA SALAMANCA**  
Gerente General  
Representante legal



**GERARDO DELGADO GUZMÁN**  
Contador  
T.P. No. 105367-T



**SNEYDER SANTIAGO VARELA CIFUENTES**  
Revisor Fiscal  
T.P. No. 242632-T  
Miembro de KPMG S.A.S  
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2.022)

# ESTADO DE RESULTADOS Y OTRO RESULTADO INTEGRAL

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Año terminado al 31 de diciembre de:	NOTA	2.021	2.020
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>			
<b>Ingresos por intereses</b>			
Intereses sobre cartera de crédito		197.542	193.915
Otros intereses		6.963	11.341
	20	<b>204.505</b>	<b>205.256</b>
<b>Gastos por intereses</b>			
Obligaciones Financieras		38.026	48.573
Otras obligaciones		4.201	4.629
	21	<b>42.227</b>	<b>53.202</b>
<b>Total ingresos netos por intereses</b>		<b>162.278</b>	<b>152.054</b>
<b>Deterioro de activos financieros y recuperación de cartera</b>			
Deterioro cartera de crédito y castigos		108.656	73.005
Recuperaciones		87.752	16.154
		<b>(20.904)</b>	<b>(56.852)</b>
<b>Ingresos netos por intereses después de deterioro y recuperaciones</b>		<b>141.373</b>	<b>95.203</b>
Ingresos por comisiones y otros servicios	22	16.360	18.694
Gastos por comisiones y otros servicios	23	36.530	19.729
<b>Pérdida neta por comisiones y servicios</b>		<b>(20.170)</b>	<b>(1.036)</b>
Otros ingresos	24	16.313	10.368
Otros gastos	25	50.787	38.170
<b>Resultados antes de impuesto a las ganancias</b>		<b>86.730</b>	<b>66.366</b>
Impuesto a las ganancias corriente	26	(18.195)	(30.489)
Impuesto a las ganancias diferido		(4.490)	8.879
<b>RESULTADO DEL PERIODO</b>		<b>64.044</b>	<b>44.756</b>
<b>OTRO RESULTADO INTEGRAL (ORI)</b>			
<b>Items que son o pueden ser reclasificados posteriormente a resultados del periodo</b>			
Participación por cambios en el patrimonio de compañías asociadas	11	1.206	234
Cambios en instrumentos medidos a valor razonable	12	67	(7)
<b>Items que no serán reclasificados a resultados del periodo</b>			
Actualización cálculo actuarial	17	3	2
Revaluación de bienes inmuebles	9	14	16
Impuesto a las ganancias sobre revaluación de bienes inmuebles	26	(1)	(2)
<b>OTRO RESULTADO INTEGRAL, NETO DE IMPUESTOS</b>		<b>1.288</b>	<b>243</b>
<b>RESULTADO INTEGRAL TOTAL</b>		<b>65.332</b>	<b>44.999</b>

Las notas en las páginas 36 a 89 hacen parte integral de los estados financieros.

  
**LUIS CASTAÑEDA SALAMANCA**  
*Gerente General*  
*Representante legal*

  
**GERARDO DELGADO GUZMÁN**  
*Contador*  
*T.P. No. 105367-T*

  
**SNEYDER SANTIAGO VARELA CIFUENTES**  
*Revisor Fiscal*  
*T.P. No. 242632-T*  
*Miembro de KPMG S.A.S*  
*(Véase mi informe del 25 de febrero de 2.022)*

An aerial photograph of a winding asphalt road that curves through a dense, lush green forest. The road has white lane markings and a guardrail on the right side. Several cars are visible on the road, including a red car, a white car, a blue car, and a dark car. The text 'ÍNDICE GRI' is overlaid in white at the bottom of the image.

# | ÍNDICE GRI

# Índice GRI

(Finanzauto S.A BIC. / 2.021 / INFORME)

Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL /Respuesta	Razón de omisión	Verificación externa	ODS	Principio Pacto Global
<b>Contenidos Generales</b>							
GRI 102: Contenidos Generales	<b>Perfil de la Organización</b>						
	102-1	Nombre de la organización	8				
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	20-21				
	102-3	Ubicación de la sede	17				
	102-4	Ubicación de las operaciones	17-19				
	102-5	Propiedad y forma jurídica	17				
	102-6	Mercados servidos	17-19				
	102-7	Tamaño de la organización	15				
	102-8	Informe sobre empleados y otros trabajadores	76-78				
	102-9	Cadena de suministro	22-23				
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Ajuste de la composición organizacional de la Junta Directiva, con el aumento del número de miembros.				
	102-11	Principio o enfoque de precaución	44				
	102-12	Iniciativas externas	23-26				
	102-13	Afiliación a asociaciones	23-26				
	<b>Estrategia</b>						
102-14	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización	5-7					
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	5-8					
<b>Ética e integridad</b>							
102-16	Valores, principios, estándares y normas de la organización	49-52					

102-17	Mecanismos y asesoramiento preocupaciones sobre ética	52-53				
<b>Gobierno</b>						
102-18	Estructura de gobierno	30				
102-19	Delegación de autoridad	30-33				
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	30-33				
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	14				
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	30-38				
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	35				
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	30				
102-25	Conflictos de interés	39				
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	30				
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	30				
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	39				

102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	39				
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	39				
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	9				
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	9				
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	9,48				
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	48				
102-35	Políticas de remuneración			No se publica para mantener la confidencialidad por la naturaleza de la información.		
102-36	Proceso para determinar la remuneración			No se publica para mantener la confidencialidad por la naturaleza de la información.		
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración			No se publica para mantener la confidencialidad por la naturaleza de la información.		
102-38	Ratio de compensación total anual			No se publica para mantener la confidencialidad por la naturaleza de la información.		
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual			No se publica para mantener la confidencialidad por la naturaleza de la información.		
<b>Participación de los grupos de interés</b>						
102-40	Lista de grupos de interés	13				
102-41	Acuerdos de negociación colectiva		Finanzauto no cuenta con acuerdos de negociación colectiva.			
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	13				

	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	13-14				
	102-44	Asuntos de mayor interés	11-14				
<b>Prácticas de reporte</b>							
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Finanzauto S.A. BIC				
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	8-11				
	102-47	Lista de temas materiales	11				
	102-48	Reexpresiones de información	No aplica, Este es el primer informe GRI publicado.				
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	No se presentan cambios al ser el primer informe GRI publicado.				
	102-50	Periodo objeto del informe	8				
	102-51	Fecha de último informe	No aplica, Este es el primer informe GRI publicado.				
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	No aplica, Este es el primer informe GRI publicado anual.				
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	8				
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	8				
	102-55	Índice de contenido GRI	110				
	102-56	Verificación externa	Para este periodo no se realizó verificación externa.				
<b>Contenidos Específicos</b>							
<b>Desempeño Económico</b>							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	39				

	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	39				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	39				
GRI 201: Desempeño Económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	40-43				
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	No se recibe asistencia financiera del Gobierno.				
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	40-43				
<b>Impactos económicos Indirectos</b>							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	68-71				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	68-71				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	68-71				

GRI 203: Impactos Económicos Indirectos	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	68-71,88				
<b>Anticorrupción</b>							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	29,44				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	29,44				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	29,44				
GRI 205: Anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	53				
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	54				
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	55				

<b>Competencia Desleal</b>							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	29,44				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	29,44				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	29,44				
GRI 206: Competencia Desleal	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	55				
<b>Energía</b>							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	58-63				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	58-63				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	58-63				
	302-1	Consumo energético dentro de la organización	63				
<b>Agua y Efluentes</b>							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	65-67				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	65-67				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	65-67				

	303-5	Consumo de agua	67				
<b>Emisiones</b>							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	58-63				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	58-63				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	58-63				
GRI 305: Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	61,64				
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 3)	61,64				
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	61,64				
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	64				
<b>Residuos</b>							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	65-67				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	65-67				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	65-67				
GRI 306: Residuos	306-1	Residuos generados	Página 67: Se presentaron los tipos de residuos según sus características y se inició la medición de la generación para ser reportada en el próximo periodo	Información no disponible parcialmente			

Cumplimiento Ambiental							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	44				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	44				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	44				
GRI 307: Cumplimiento Ambiental	307-1	Cumplimiento de la legislación y normativa ambiental	55				
Empleo							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	73-75				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	73-75				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73-75				
GRI 401: Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	79				
	401-3	Permiso parental	74,79				

## Seguridad y Salud en el Trabajo

GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	73-75				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	73-75				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73-75				
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	82-87				
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	82-87				
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	82-87				
	403-4	Participación de los trabajadores, y consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	82-87				
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	82-87				
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	82-87				
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	82-87				
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y la seguridad en el trabajo	82-87				
	403-9	Lesiones por accidente laboral	87				
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	87				

Formación y Enseñanza							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	73-75				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	73-75				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73-75				
GRI 404: Formación y Enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	79				
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	80				
Diversidad e Igualdad de Oportunidades							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	73-75				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	73-75				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73-75				
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	81				
No Discriminación							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	73-75				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	73-75				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	73-75				
GRI 406: No Discriminación	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas aprendidas	81				

<b>Evaluación de Derechos Humanos</b>							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	55				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	55				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	55				
GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los	55				
<b>Marketing y Etiquetado</b>							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	87				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	87				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	87				
GRI 417: Marketing y Etiquetado	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	87				
<b>Privacidad del Cliente</b>							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	44,55,87				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	44,55,87				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	44,55,87				
GRI 418: Privacidad del Cliente	418-1	Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	58				

**Cumplimiento Socioeconómico**

GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	44				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	44				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	44				
GRI 419: Cumplimiento Socioeconómico	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	55				



**[www.finanzauto.com.co](http://www.finanzauto.com.co)**