The background of the entire page is a blurred photograph of a city at night. The lights from buildings and street lamps are streaked horizontally, creating a sense of motion. In the lower-left foreground, the front-left corner of a silver car is visible, including its headlight and wheel. The car is also slightly blurred, suggesting it is moving.

Finanzauto

**INFORME ANUAL
2021**



Finanzauto
INFORME ANUAL
2021

MARZO DE 2022

ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

TABLA DE CONTENIDO

1.	Informe conjunto de la Junta Directiva, el Presidente y del Gerente General	5
2.	Indicadores	18
3.	Informe del Revisor Fiscal	25
4.	Estado de Situación Financiera	32
5.	Estado de Resultados y Otro Resultado Integral	33
6.	Estado de Cambios en el Patrimonio	34
7.	Estado de Flujos de Efectivo	35
8.	Notas a los Estados Financieros	36
9.	Certificación de los Estados Financieros	91
10.	Informe Especial Sobre la Intensidad de las Relaciones de la Sociedad con la Matriz	93
11.	Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social y Empresarial	95



Financiamiento

1.

INFORME

De la Junta Directiva, el Presidente y el Gerente General a la Asamblea General de Accionistas

Finanzauto

Informe de la Junta Directiva, el Presidente y el Gerente General a la Asamblea General de Accionistas

20 de enero de 2.022

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias presentamos a Ustedes el informe de actividades de la sociedad durante el año 2.021 y sometemos a su consideración los estados financieros de fin de ejercicio.

El año 2.021 termina con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 10,6% frente al año anterior y del 2,8% en comparación con el 2.019, cifras superiores al promedio regional. La recuperación económica tras los impactos económicos y sociales del año 2.020 generados por el COVID-19, fue impulsada principalmente por el incremento de la demanda interna, donde los sectores que más aportaron al crecimiento fueron Actividades Artísticas y de Entretenimiento (33%), Comercio (21%) e Industrial (16%). Por su parte, la inflación al cierre del año fue superior a la meta definida por el Banco de la República y se ubicó en el 5,62%. En lo referente a la moneda colombiana, la Tasa Representativa del Mercado (TRM) promedio en lo corrido del año se ubicó en \$3.743 lo que representa una devaluación nominal del 1,4%.

Frente al mercado laboral, de acuerdo con el Banco de la República, al 31 de diciembre de 2.021 se recuperó el 88% de los empleos perdidos en la pandemia, y la tasa de desempleo al cierre del año llegó al 13,7% que frente al mismo periodo del año inmediatamente anterior representa una mejora de 260 puntos básicos (pbs) y se acerca a los niveles pre pandémicos de 10,5%.

Entre el segundo y el tercer trimestre de 2.021 se dio comienzo a una nueva etapa en el comportamiento del crédito debido principalmente al fin del Programa de Acompañamiento a Deudores (PAD) de la Superintendencia Financiera, al aumento de la tasa de

interés de intervención fijada por el banco central, y a un uso reducido de las facilidades extraordinarias del Banco de la República. La banca presentó altos indicadores de liquidez y solvencia, una rentabilidad del activo en ascenso y un adecuado cubrimiento de la cartera vencida. Al tiempo con la reactivación económica, los bancos ampliaron la oferta de crédito, tendencia que se espera continúe en 2.022.

Respecto al sector automotor, el Registro Único Nacional de Tránsito (RUNT) reportó que en 2.021 se matricularon 250 mil vehículos nuevos representando un aumento del 33% frente al mismo periodo del año 2.020, y una reducción del 5% frente al 2.019. Las nuevas matrículas de vehículos híbridos y eléctricos cerraron el año en 17.702 unidades, lo que representa un incremento de 195% frente al mismo periodo del año anterior. Las cinco regiones que lideraron las matrículas de nuevos vehículos fueron Bogotá (22,8%), Funza (7,7%), Medellín (7,2%), Cali (7,1%) y Envigado (5,0%). Las cinco marcas que dominan el mercado automotor al cierre de 2.021 son Renault (19,2%), Chevrolet (13,8%), Mazda (9,6%), Nissan (8,0%) y Toyota (7,7%).

Los efectos sociales, económicos y logísticos derivados de la pandemia generaron una afectación sin precedentes en las cadenas de suministro, lo que sumado a la llamada "crisis de los contenedores", han mantenido elevados los niveles de venta de vehículos usados.

En 2.021 se comercializaron 1,2 millones de vehículos mientras que en el mismo periodo de 2.020 fueron 612 mil. La cifra de 2.021 indica que se comercializan alrededor de 5 vehículos usados por cada vehículo nuevo, relación que en promedio no superaba 3 vehículos usados por cada nuevo en los últimos 5 años.

Posición de Negocio

En línea con la reactivación generalizada de la industria y el comercio, así como de la confianza en los hogares y del espíritu optimista característico del colombiano, la Compañía de manera decisiva direccionó su labor hacia actividades relacionadas con la financiación de automotores operados por pequeños y medianos comerciantes, y conserva el primer lugar en la financiación de vehículos como entidad no bancaria independiente con una participación de mercado total del 8%, ubicándose en el quinto lugar a nivel nacional. Consciente de su triple objeto social, la Empresa adelantó labores encaminadas al mejoramiento del Planeta, contribuyó al desarrollo social de las comunidades donde opera y desarrolló novedosos elementos de gobierno corporativo, que tendrán un impacto decisivo en el crecimiento del negocio y su rentabilidad en el largo plazo.

En este sentido, se avanzó en la diversificación del portafolio de créditos en frentes de financiación relacionados con el planeta y la sociedad. En el ámbito ambiental, se enfoca en la financiación de vehículos de menores y bajas emisiones, híbridos y eléctricos, a poblaciones diversas en cuanto a región, actividad y condición económica, donde se benefician pequeños transportadores de carga y pasajeros, MiPYMEs, agricultores, estudiantes, amas de casa, trabajadores independientes y empleados de bajos ingresos.

En el frente social se hizo énfasis en dos líneas de crédito direccionadas a MiPYMEs y emprendedores; y al empoderamiento económico de la mujer. En cuanto a MiPYMEs y emprendedores la labor se orientó a proyectos que requieran capital de trabajo para la generación de empleo formal, adquisición de equipos adopción de tecnologías, desarrollo de buenas prácti

cas sociales y ambientales, así como a la financiación y de proyectos que contribuyan a la generación de empleo. En lo referente al empoderamiento económico de la mujer se financiaron bienes que hacen parte de proyectos de emprendimiento, educación y servicios esenciales de las mujeres.

En esta misma vía Finanzauto inició operación con un punto de atención dentro de la central de abastos más grande de Colombia, Corabastos, donde se concentra una importante población de pequeños comerciantes a quienes se facilitará el acceso al crédito formal.

BRC Ratings – Standard & Poor’s (S&P Global)

subió la calificación de deuda de largo plazo de A+ a AA- y confirmó la calificación de deuda de corto plazo BRC 1 de Finanzauto, con base en la resiliencia de su posición de negocio y su desempeño financiero en un entorno complejo por el debilitamiento de la economía y la competencia agresiva de participantes de mayor tamaño. En este sentido, la mejora de la calificación recoge la estabilidad en los buenos niveles de rentabilidad, cobertura de cartera, liquidez y solvencia comparables con los de otros calificados. Este logro es el resultado de la gestión de la Compañía de los últimos años, su excelente desempeño durante la pandemia, las robustas políticas de originación y cobranzas, la calidad de los activos, la continua diversificación de las fuentes de fondeo, niveles adecuados de liquidez y los destacados resultados en la transformación digital de los procesos de la Compañía.

Estados Financieros

Al cierre del año 2.021, los activos de Finanzauto totalizaron en \$1,2 billones que representan un crecimiento anual del 3% con respecto a diciembre de 2.020. Este resultado se explica por el aumento de la cartera de créditos que contempla las diferentes líneas de financiación que posee la Compañía, siendo la más representativa la cartera de vehículos. El saldo bruto de cartera al cierre del año ascendió a \$1,1 billones presentando un incremento del 7% frente al mismo

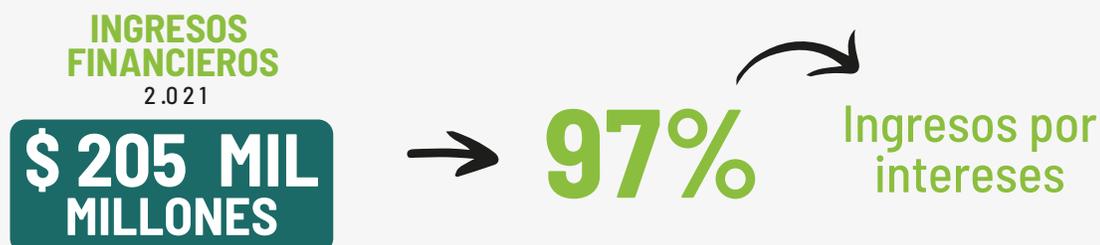
periodo del año inmediatamente anterior y del 10% frente al 2.019.

Los pasivos totales cerraron el año en \$717 mil millones, de los cuales el 57% corresponde a obligaciones financieras con la banca local, y el 25% a créditos adquiridos con entidades multilaterales y del exterior, los cuales se encuentran amparados con coberturas para mitigar el riesgo cambiario.



Finanzauto termina el año con una Rentabilidad sobre sus Activos (ROA) del 5% y una Rentabilidad sobre su Patrimonio (ROE) del 13%, cifras superiores a las de sus pares comparables, producto de su ejemplar desempeño y ortodoxia en el manejo crediticio.

Los ingresos financieros en 2.021 fueron de \$205 mil millones, de los cuales el 97% corresponde a ingresos por intereses. El crecimiento de los ingresos se genera principalmente por el aumento de la cartera, el mantenimiento de las tasas activas, y el magnífico desempeño de la cartera a lo largo del año.

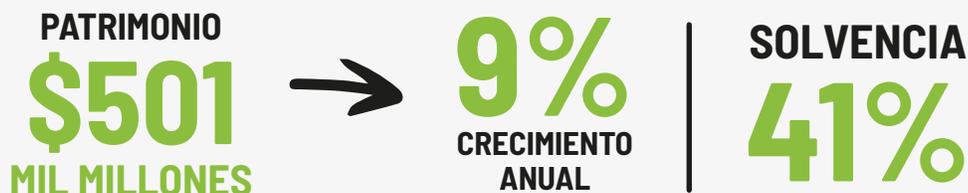


El Resultado del Periodo al cierre de diciembre de 2.021 fue de \$64 mil millones superior en un 43% a la utilidad obtenida el año anterior, debido a la mejora en el margen de intermediación por la gestión del endeudamiento a mejores tasas, mayores ingresos por comisiones, control del gasto y el buen desempeño de las provisiones, propiciado por la reactivación económica después de un año de incertidumbre.



Patrimonio y Solvencia

El patrimonio total de la Compañía registró un valor de \$501 mil millones, lo que representa un crecimiento anual del 9%, dado por su alta capacidad de generar utilidades, para absorber provisiones y así mantener una solidez patrimonial muy por encima de los límites establecidos para los bancos por la Superintendencia Financiera de Colombia. Finanzauto mantuvo el margen de solvencia por encima del 41% debido a su adecuada capacidad de generación interna de capital y su conservadora práctica de retención de utilidades.



Colocación de Créditos y Saldo de Cartera

En 2.021 se realizaron más de 19 mil operaciones. Los desembolsos de créditos para la compra de vehículos, capital de trabajo, libre inversión, emprendimiento y descuento de facturas se incrementaron en un 89%, al pasar de \$408 mil millones en 2.020 a \$769 mil millones en 2.021, la cifra de colocaciones más importante en la historia de la Compañía.

El saldo de cartera propia más administrada, cerró el año en \$1,3 billones, con un crecimiento del 19% frente a los \$1,09 billones de 2.020, y estuvo compuesta por 37 mil títulos valores y contratos celebrados con más de 35 mil clientes. La cartera propia sumó \$1,05 billones, lo que representa un crecimiento del 13%.

La unidad de colocación digital desembolsó un 8% del total realizado en 2.021, que en su mayoría correspondió a préstamos diferentes a la financiación de vehículos. Entre estos, se encuentran productos para capital de trabajo, emprendimiento, campañas digitales para créditos de libre inversión y tarjetas de crédito. Adicionalmente, se fortaleció la colocación de productos complementarios a la financiación de vehículos, tales como Sistemas de Posicionamiento Global (GPS), seguros de vida, vehículo y accidentes personales, entre otros.





Calidad del Activo

El Indicador de Cartera Vencida a más de 30 días cerró en 4,13%, lo que representa una mejora de 18 puntos básicos frente al 4,33% registrado al fin del ejercicio anterior. Este fabuloso desempeño refleja las ortodoxas políticas de crédito de Finanzauto y la correcta definición de su política para la aprobación de operaciones nuevas y el otorgamiento de reprogramaciones de pagos a los clientes, todo para efectos de gestionar adecuadamente la cartera de crédito en medio de la coyuntura. Adicional a la reducción en el índice de cartera vencida, la pérdida real de capital prestado se mantiene en niveles bajos.

El control del riesgo crediticio se destacó por su rigurosidad en las coberturas de los diferentes tipos de cartera que tiene la Compañía. Esto, sumado a las volatilidades en los niveles de riesgo individual de los clientes por cuenta de la recuperación económica y

social, fue controlado por medio de la implementación oportuna de políticas de cobertura y refinamiento del cálculo de la pérdida esperada, logrando una mayor provisión en momentos de mayor riesgo y una cobertura adecuada con respecto al tipo de cartera de la Compañía. Lo anterior siempre basado en el conocimiento del cliente y su comportamiento de pago.

La cartera propia vencida se encuentra protegida en un 158% con una provisión por valor de \$72 mil millones. Las garantías, que cubren la cartera en un 142%, se encuentran amparadas contra riesgos de daños y responsabilidad civil. El 95% de los clientes son personas naturales y se encuentran asegurados en vida mediante pólizas cuyo primer beneficiario es Finanzauto por el valor de las acreencias.

La amplia cobertura de la cartera vencida con provisiones, la positiva relación entre el valor de las garantías y la deuda, así como los amparos que prote-

gen a los clientes, han permitido enfrentar satisfactoriamente las presiones de la coyuntura económica sobre la calidad del activo.

Al 31 de diciembre de 2.021, el portafolio de créditos de Finanzauto estuvo compuesto por cartera de consumo con una participación del 44%, y cartera comercial con el 56%. La concentración de deudores consiguió la proporción establecida en la política de riesgo de la Compañía, logrando el 72% en el segmento de independientes y MiPYMEs y el 28% en el de asalariados.

Fondeo y Liquidez

Finanzauto realizó la segunda titularización de cartera de vehículos en el mes de febrero por \$50 mil millones, continuando a la vanguardia en la titularización de este tipo de activos en el país. Con lo anterior, se consolida el proceso de administración de la cartera titularizada y se cerró el año con un acumulado de ventas sucesivas por más de \$62 mil millones. Así mismo, se reafirmó el acceso a mercados internacionales de financiación en pro de ampliar la oferta de financiamiento a trabajadores independientes y MiPYMEs, logrando una nueva línea de financiamiento con el Banco de Desarrollo Alemán (DEG Deutsche Investitions - und Entwicklungsgesellschaft).

A lo largo del año se presentó un nivel suficiente de activos líquidos y la gestión se desarrolló en cumplimiento de las disposiciones y políticas definidas por la Compañía en el Sistema de Administración del Riesgo de Liquidez.

Sostenibilidad

En la ruta de la sostenibilidad, Finanzauto se posiciona en su categoría como la primera entidad financiera no bancaria de Colombia certificada como una Empresa B, lo que la incluye en la comunidad de las mejores compañías para el mundo por sus modelos de impacto en aspectos de buen gobierno; empleos de alta calidad, dignidad y propósito; y regeneración del medio ambiente e impacto positivo en los consumidores y las comunidades.

Además, obtuvo certificación de Carbono Neutral Norma PAS 2060:2014 - ISO 14064-1:2018 de Bureau Veritas Quality International Colombia Ltda. También adhirió al Programa Nacional de Carbono Neutralidad dirigido por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia, al Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas - ONU, y adquirió el sello Climate Neutral Now emitido por la misma entidad.



Perspectivas

Después de la profunda recesión generada por el COVID-19, se observa una recuperación global que avanza vigorosamente, a un ritmo superior al que lo hizo luego de recesiones anteriores, todo en un escenario transitorio donde la oferta no logra atender la demanda, generando un mayor crecimiento nominal, salarios más altos, inflación y valorización de los activos.

Colombia no es ajena a este desempeño de la economía mundial. Distintos estudios, estiman para Colombia un PIB cercano al 4% para el 2.022 donde se destaca que el comportamiento económico será similar al de 2.019 en cuanto a crecimiento, recuperación de empleos y lucha contra la pobreza.

Gracias a la buena dinámica de vacunación contra el COVID-19, en el 2.022 se espera que la situación epidemiológica continúe bajo control, y la aparición de nuevas variantes del virus no afecten a la economía.

Si bien se prevé un escenario de aumento en las tasas de interés, las perspectivas económicas acompañan la recuperación del ingreso de los hogares, mejorando el desempeño de la cartera comercial y de consumo en sus indicadores de calidad, lo que mantendrá una buena dinámica en la demanda y oferta de crédito.

Haciendo referencia al sector automotor, en un escenario razonable el mercado podría alcanzar unas ventas de 260 mil vehículos nuevos en el 2.022, 4% superior frente al 2.021. Este supuesto y el mantenimiento en la dinámica de los vehículos usados, supondría la comercialización para el año 2.022 de más de 1,5 millones de vehículos en el país, lo que sin duda será una oportunidad de negocios para la Compañía.

La Compañía continuará trabajando por la comunidad y su entorno, haciendo énfasis en los Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo y Gestión Ambiental. Así mismo, buscará la estandarización y consistencia de los procesos, ahorro de insumos y recursos y sobre todo, el aumento de la calidad de los servicios de cara al cliente, para así potencializar la marca generando posicionamiento y reputación corporativa.

Para el año 2.022, Finanzauto se dará a conocer en el mercado público de valores colombiano, a través de una emisión de bonos sostenibles, donde se busca contribuir a los objetivos de acción climática y social del país. Adicionalmente continuará trabajando en la transformación de sus procesos y creación de nuevos sistemas de información, para potencializar la oportuna y acertada toma de decisiones de todas las áreas de la organización. Entorno a la transformación digital de la Empresa, está la creación del Garaje de Proyectos de Innovación, el cual estará conformado por un grupo multidisciplinario de personas para la creación de nuevos productos y servicios y la optimización de procesos, de cara a las cambiantes necesidades de los clientes.



La Compañía presentó durante el ejercicio una situación jurídica y administrativa de normalidad, de armonía en su relación con sus colaboradores en el desarrollo de sus operaciones y cumplió con las disposiciones sobre propiedad intelectual, derechos de autor, habeas data, sistemas de administración de riesgos, circulación de facturas y el pago de los aportes parafiscales.

Igualmente, se verificó el cumplimiento satisfactorio de las afirmaciones contenidas en el presente informe y en los estados financieros.

Las decisiones de la Compañía han sido adoptadas con plena autonomía e independencia de la matriz y las operaciones con sociedades vinculadas, administradores y accionistas se celebraron en condiciones de mercado y están debidamente reveladas en las notas a los estados financieros.

Después del ejercicio y hasta la fecha, no han surgido acontecimientos extraordinarios.

Finalmente, deseamos agradecer a nuestro grupo de colaboradores por su compromiso e iniciativa en las labores adelantadas durante el año 2.021.

De los señores accionistas,

JUNTA DIRECTIVA

Gabriel Humberto Vegalara Franco
Jorge Hernán Castellanos Rueda
Martín Ramos Vegalara
Mauricio Camargo Camargo
Felipe Vegalara Peláez

María Elisa Uribe Vegalara
Carlos Manrique Escallón
Marco Aurelio Pastrana de la Cruz
Sergio Fajardo Maldonado
Fernando Rueda Donado

Carlos Vegalara Franco
Presidente

Luis Castañeda Salamanca
Gerente General

EQUIPO DIRECTIVO

CARLOS VEGALARA
PRESIDENTE



LUIS CASTAÑEDA
GERENTE GENERAL



SANTIAGO CLEVES
DIRECTOR DE PLANEACIÓN



GIOVANA GASCA
DIRECTORA COMERCIAL



YANETH CAMACHO
DIRECTORA DE CARTERA



HOMERO GARCÍA
DIRECTOR DE TI



PILAR GUEVARA
DIRECTORA DE RIESGO
CREDITICIO



GERARDO DELGADO
CONTRALOR



MARÍA LUISA ACEVEDO
DIRECTORA DE SERVICIO AL CLIENTE

LAURA PEÑA
OFICIAL DE CUMPLIMIENTO







2. | INDICADORES

INDICADORES

(Cifras en millones de pesos, excepto porcentajes y pb)

Indicadores de liquidez	2.021	2.020
-------------------------	-------	-------

Liquidez: La liquidez de la Compañía está gestionada a través de los calces de plazos entre activos y pasivos, además de la diversificación de plazos, fuentes y vencimientos de los pasivos. Los activos corrientes cubren en 134% las exigibilidades a corto plazo de la Compañía.

Índice de liquidez	1.34 : 1	1.41 : 1
--------------------	----------	----------

Cobertura de liquidez: La cobertura de liquidez a 30 días, pasó de 255% en el año 2020 a 1989% en el año 2021, incrementando su capacidad de hacer frente a sus obligaciones de corto, mediano y largo plazo.

Cobertura de liquidez: Ingresos vencimientos de cartera / Egresos pasivos financieros	42,74x	7,12x
--	--------	-------

Relación Exposición de Activos: La política de administración de riesgo crediticio de la Compañía, protege ampliamente el patrimonio de los accionistas y genera los niveles de cobertura suficientes para reducir la exposición de los activos.

Exposición de activos: Cartera vencida neta de provisiones / Patrimonio	0%	0%
--	----	----

Indicadores de cartera	2.021	2.020
------------------------	-------	-------

Los indicadores de cartera reflejan un desempeño sobresaliente en el comportamiento del portafolio de crédito. El modelo de provisiones y las colocaciones realizadas a través de una cuidadosa selección de riesgo y probadas prácticas de cobranza, le permiten disfrutar a la Compañía de un activo sano.

Cubrimiento cartera vencida más de 30 días Deterioro / cartera vencida más de 30 días	158%	224%
--	------	------

Cartera vencida con refinanciación Cartera vencida mayor a 60 días + refinanciaciones / cartera total	2,4%	3,1%
--	------	------

Cartera vencida neta de provisiones Cartera vencida neta / Cartera total neta	0%	0%
--	----	----

Cartera vencida (ICV + 30) Cartera vencida / Cartera total	4,13%	4,33%
---	-------	-------

Calidad por calificación Cartera B, C, D y E / Cartera total	6,43%	7,44%
---	-------	-------

Total cartera bruta de vehículos Cartera propia de vehículos	1.106.197	1.019.126
---	-----------	-----------

Indicadores de rentabilidad	2.021	2.020
-----------------------------	-------	-------

La rentabilidad de la Compañía muestra sus niveles más altos en la historia, producto de su buen desempeño en colocaciones, administración de la cartera y fuerte políticas del control del gasto.

Rentabilidad del patrimonio Utilidad neta / Patrimonio	13%	10%
Rentabilidad del activo Utilidad neta / Activo	5,3%	3,8%
Margen bruto financiero Margen bruto de intereses / ingreso por intereses	79%	74%
Margen de utilidad neta Utilidad neta / ingreso ocupacional	31%	22%

Indicadores de endeudamiento	2.021	2.020
------------------------------	-------	-------

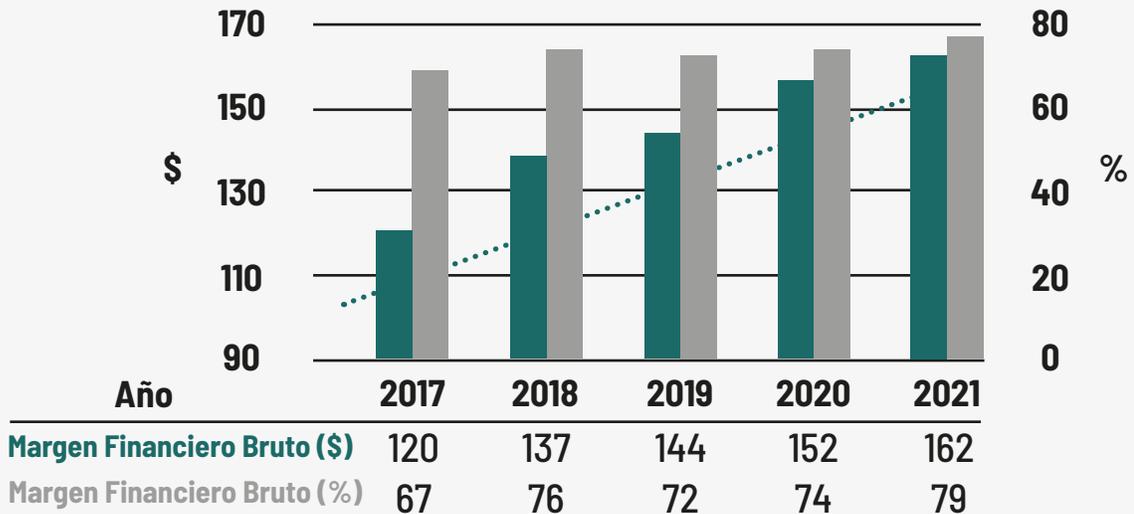
La Compañía se ha fortalecido patrimonialmente gracias a su alta capacidad de generar utilidades, generación interna de capital y práctica conservadora de distribución de dividendos y así mantener solidez patrimonial que permite mantener los indicadores de solvencia por encima de los límites establecidos para entidades reguladas por la Superintendencia Financiera de Colombia. Gracias a la diversificación de las fuentes de fondeo, la Compañía mantiene un pasivo de largo de plazo adecuado con su estructura de endeudamiento.

Endeudamiento total Pasivo financiero / activo total	56%	57%
% Endeudamiento a largo plazo Pasivo financiero a largo plazo / Pasivo total	54%	51%
Solvencia (Patrimonio técnico / Activos ponderados) *nivel de riesgo crediticio y de mercado	38%	42%
Solvencia Básica Patrimonio / Activos	41%	39%



MARGEN FINANCIERO BRUTO

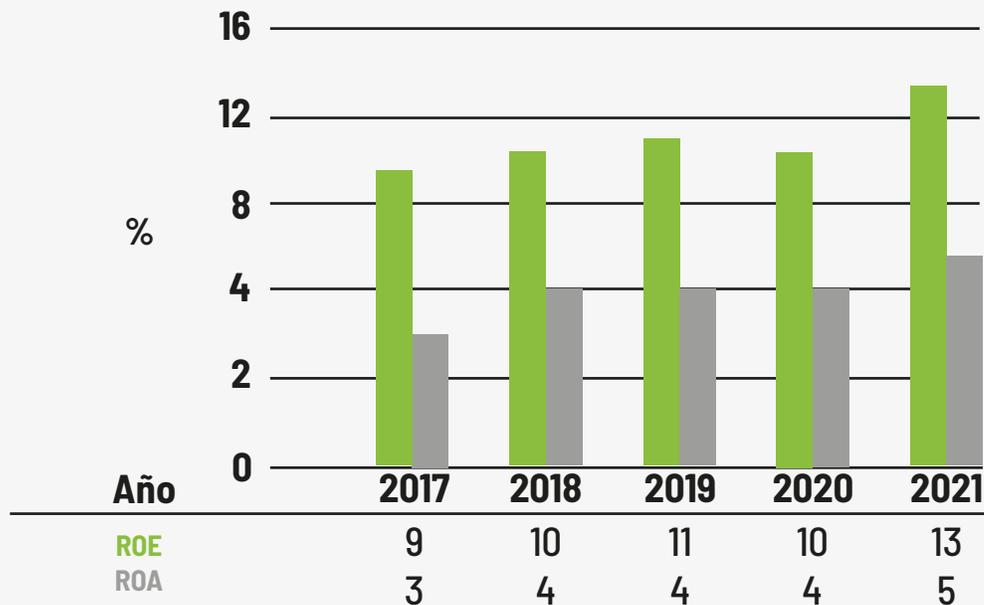
El Margen Financiero Bruto se ve impactado positivamente por el mantenimiento de la tasa activa y la disminución de la tasa pasiva, con un crecimiento anual del 8%.



Cifras en Mil Millones de Pesos

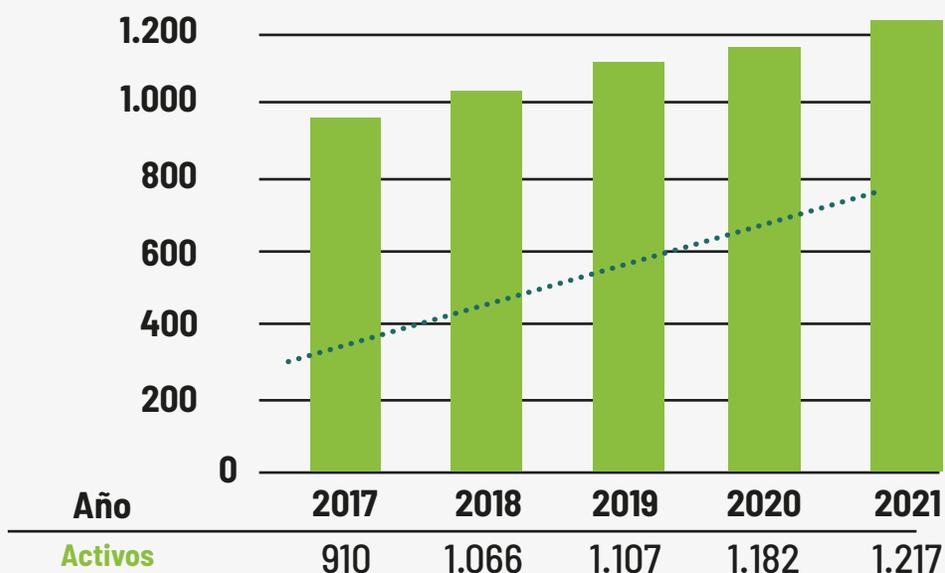
ROA / ROE

La Compañía ha mantenido un crecimiento sostenido de su rentabilidad durante los últimos cinco años del 21%.



ACTIVOS

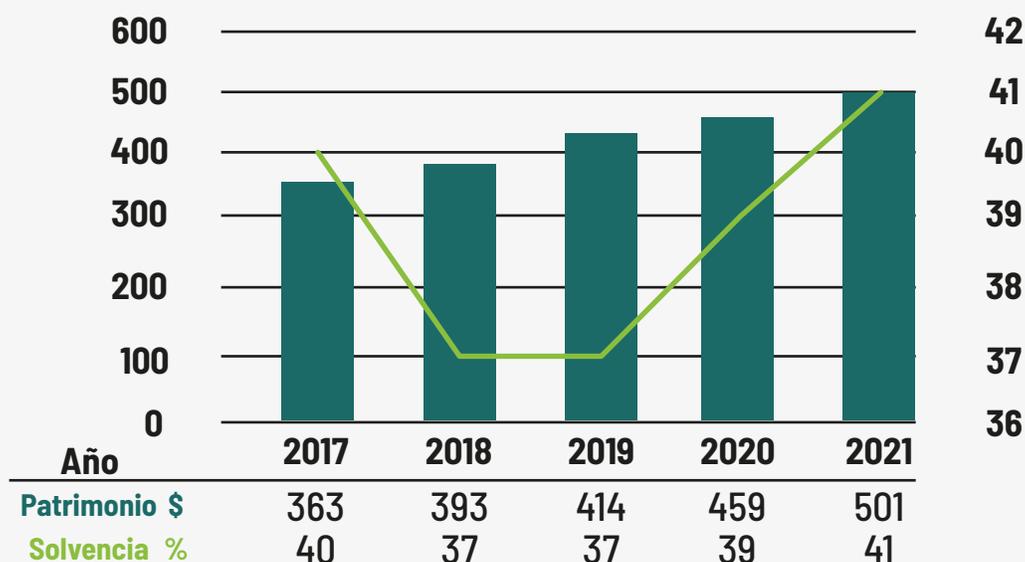
El activo más importante de la Compañía está representado en la cartera de vehículos y crece en promedio el 8% anual.



Cifras en Mil Millones de Pesos

PATRIMONIO

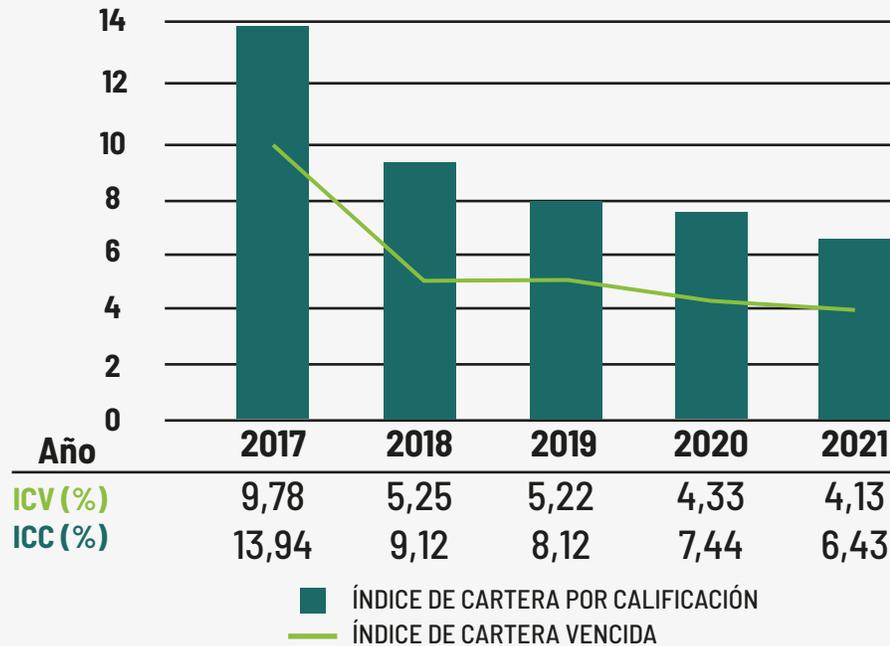
La Compañía se ha fortalecido patrimonialmente gracias a la confianza del mercado y de los Accionistas y ha mantenido un crecimiento anual del 8.40%.



Cifras en Mil Millones de Pesos

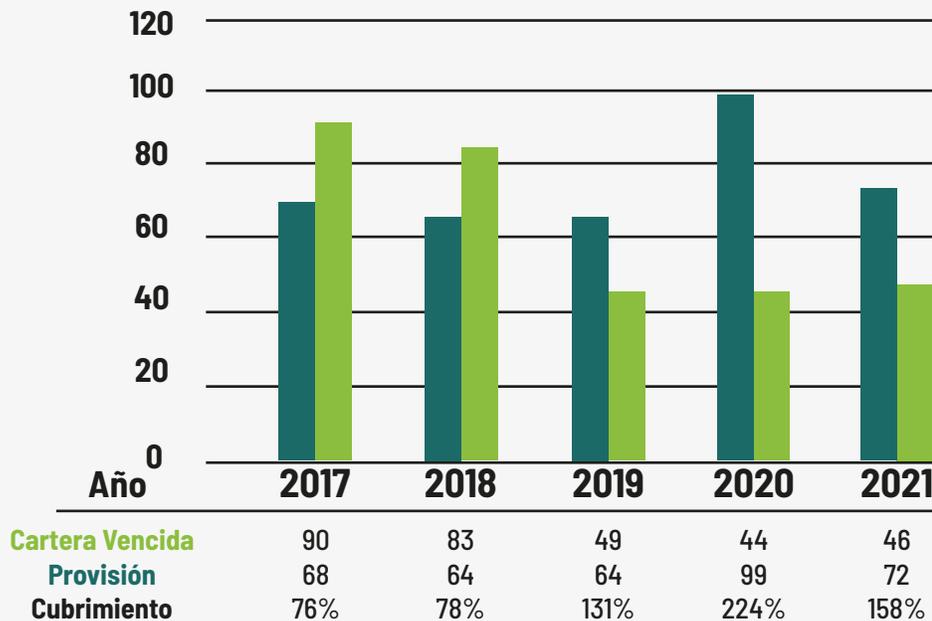
INDICADOR DE CARTERA VENCIDA

Las colocaciones realizadas a través de una cuidadosa selección del riesgo y probadas prácticas de cobranza, le permiten a la Compañía disfrutar de un activo sano. El índice de cartera vencida se ubica en un 4,13%.



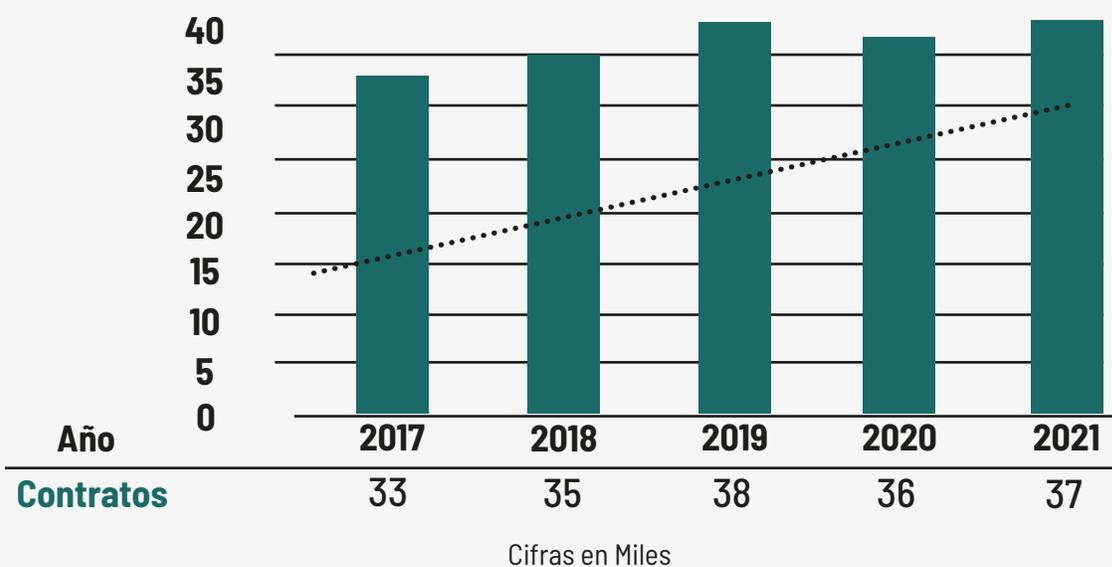
CUBRIMIENTO DE CARTERA VENCIDA

La cartera vencida mayor a 30 días, termina el 2.021 cubierta al 158%, indicador que crece en promedio el 12% en los últimos cinco años.



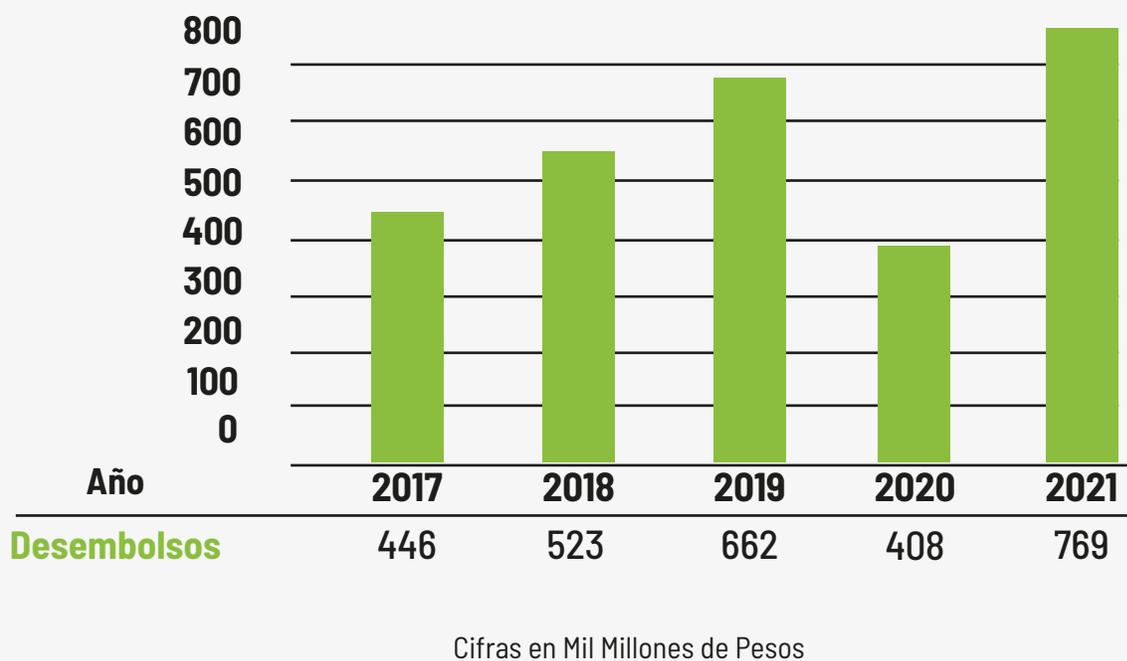
Cifras en Mil Millones de Pesos

CONTRATOS



DESEMBOLSOS DE CRÉDITOS

Crecimiento anual del 15% en los últimos cinco años, 12% por encima del mercado de vehículos.



The background of the slide features a dark, out-of-focus bokeh effect with numerous light-colored, circular spots of varying sizes and colors, including white, yellow, and orange. At the bottom of the slide, there is a horizontal band of a blue, textured surface, possibly a carpet or a mat, which is also slightly out of focus.

3. | INFORME KPMG **Revisor Fiscal**

**Señores Accionistas
Finanzauto S.A. BIC:**

Informe sobre la auditoría de los estados financieros

Opinión

He auditado los estados financieros de Finanzauto S.A. BIC (la Compañía), los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2.021 y los estados de resultados y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros que se mencionan, tomados fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera al 31 de diciembre de 2.021, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Bases para la Opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección "Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros" de mi informe. Soy independiente con respecto a la Compañía, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - International Ethics Standards Board for Accountants, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros establecidos en Colombia y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos y el Código IESBA mencionado.

Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Otros asuntos

Los estados financieros al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2.020 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por mí y en informe de fecha 25 de febrero de 2.021, expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Otra Información

La administración es responsable de la otra información. La otra información comprende el Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial, pero no incluye los estados financieros y mi informe de auditoría correspondiente, ni el informe de gestión (Informe conjunto de la Junta Directiva, del Presidente y del Gerente General) sobre el cual me pronuncie en la sección de Otros requerimientos legales y regulatorios, de acuerdo con lo establecido en el artículo 38 de la Ley 222 de 1.995.

Mi opinión sobre los estados financieros no cubre la otra información y no expreso ninguna forma de conclusión de aseguramiento sobre esta.

En relación con mi auditoría de los estados financieros, mi responsabilidad es leer la otra información y, al hacerlo, considerar si existe una incongruencia material entre esa información y los estados financieros o mi conocimiento obtenido en la auditoría, o si de algún modo, parece que existe una incorrección material.

Si, basándome en el trabajo que he realizado, concluyo que existe un error material en esta otra información, estoy obligado a informar este hecho. No tengo nada que informar en este sentido.

Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo de la Compañía en relación con los estados financieros

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable por la evaluación de la habilidad de la Compañía para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la administración pretenda liquidar la Compañía o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros considerados como un todo, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión.

Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros bien sea por fraude o error, diseño y realizo procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtengo evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre la habilidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluyo que existe una incertidumbre material, debo llamar la atención en mi informe a la revelación que describa esta situación en los estados financieros o, si esta revelación es inadecuada, debo modificar mi opinión. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que la Compañía deje de operar como un negocio en marcha.

- Evaluó la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.
- Obtengo evidencia de auditoría suficiente y apropiada respecto de la información financiera de las entidades o actividades de negocios dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros del grupo. Soy responsable por la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Sigo siendo el único responsable por mi opinión de auditoría.

Comunico a los encargados del gobierno de la Compañía, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.

Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios

Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante 2.021:

- a) La contabilidad de la Compañía ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
- b) Las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas.
- c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones sociales se llevan y se conservan debidamente.
- d) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- e) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. La Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.

Para dar cumplimiento a lo requerido en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5. del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2.015, en desarrollo de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los numerales 1º y 3º del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Compañía se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Accionistas y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Compañía o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 25 de febrero de 2.022.



Sneyder Santiago Varela Cifuentes
Revisor Fiscal de Finanzauto S.A. BIC

T.P. 242632 - T
Miembro de KPMG S.A.S.

25 de febrero de 2.022





4. | **ESTADO DE**
Situación Financiera 32

5. | **ESTADO DE**
Resultados y otro
Resultado Integral 33

6. | **ESTADO DE**
Cambios en el
Patrimonio 34

7. | **ESTADO DE**
Flujos de Efectivo 35

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Al 31 de diciembre:	NOTA	2.021	2.020
ACTIVO			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	52.059	131.551
Cartera de créditos y otras cuentas por cobrar	8	1.107.671	1.033.150
Deterioro de cartera de créditos	8	(72.002)	(98.687)
Activos mantenidos para la venta	9	1.228	1.602
Otros activos no financieros	10	1.627	1.649
Otras inversiones	11	24.118	13.052
Inversiones en compañías asociadas	12	68.658	64.647
Propiedades y equipo, neto	9	1.438	1.257
Activos por derechos de uso	9	2.220	2.408
Activos por impuestos corrientes	16	3.045	
Propiedades de inversión a valor razonable	13	104	99
Activo por impuestos diferidos, neto	26	27.008	31.511
TOTAL ACTIVO		1.217.175	1.182.239
PASIVO Y PATRIMONIO			
Obligaciones financieras	14	683.594	674.834
Cuentas por pagar	15	22.105	16.749
Pasivos por impuestos corrientes	16		12.906
Beneficios a los empleados	17	2.013	1.393
Otros pasivos no financieros	18	8.833	17.343
TOTAL PASIVO		716.545	723.225
PATRIMONIO			
Capital suscrito y pagado	19	11.041	9.000
Prima en colocación de acciones		154.924	108.341
Reservas		255.903	283.324
Efectos por conversión a NCIF		8.675	8.827
Otros resultados integrales (ORI)		6.043	4.766
Resultado del periodo		64.044	44.756
TOTAL PATRIMONIO		500.630	459.014
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		1.217.175	1.182.239

Las notas en las páginas 36 a 89 hacen parte integral de los estados financieros.



LUIS CASTAÑEDA SALAMANCA
Gerente General
Representante legal



GERARDO DELGADO GUZMÁN
Contador
T.P. No. 105367-T



SNEYDER SANTIAGO VARELA CIFUENTES
Revisor Fiscal
T.P. No. 242632-T
Miembro de KPMG S.A.S
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2.022)

ESTADO DE RESULTADOS Y OTRO RESULTADO INTEGRAL

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Año terminado al 31 de diciembre de:	NOTA	2.021	2.020
RESULTADO DEL EJERCICIO			
Ingresos por intereses			
Intereses sobre cartera de crédito		197.542	193.915
Otros intereses		6.963	11.341
	20	204.505	205.256
Gastos por intereses			
Obligaciones Financieras		38.026	48.573
Otras obligaciones		4.201	4.629
	21	42.227	53.202
Total ingresos netos por intereses		162.278	152.054
Deterioro de activos financieros y recuperación de cartera			
Deterioro cartera de crédito y castigos		108.656	73.005
Recuperaciones		87.752	16.154
		(20.904)	(56.852)
Ingresos netos por intereses después de deterioro y recuperaciones		141.373	95.203
Ingresos por comisiones y otros servicios	22	16.360	18.694
Gastos por comisiones y otros servicios	23	36.530	19.729
Pérdida neta por comisiones y servicios		(20.170)	(1.036)
Otros ingresos	24	16.313	10.368
Otros gastos	25	50.788	38.170
Resultados antes de impuesto a las ganancias		86.729	66.366
Impuesto a las ganancias corriente	26	(18.195)	(30.489)
Impuesto a las ganancias diferido		(4.490)	8.879
RESULTADO DEL PERIODO		64.044	44.756
OTRO RESULTADO INTEGRAL (ORI)			
Items que son o pueden ser reclasificados posteriormente a resultados del periodo			
Participación por cambios en el patrimonio de compañías asociadas	11	1.206	234
Cambios en instrumentos medidos a valor razonable	12	67	(7)
Items que no serán reclasificados a resultados del periodo			
Actualización cálculo actuarial	17	3	2
Revaluación de bienes inmuebles	9	14	16
Impuesto a las ganancias sobre revaluación de bienes inmuebles	26	(1)	(2)
OTRO RESULTADO INTEGRAL, NETO DE IMPUESTOS		1.288	243
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		65.332	44.999

Las notas en las páginas 36 a 89 hacen parte integral de los estados financieros.



LUIS CASTAÑEDA SALAMANCA
Gerente General
Representante legal



GERARDO DELGADO GUZMÁN
Contador
T.P. No. 105367-T



SNEYDER SANTIAGO VARELA CIFUENTES
Revisor Fiscal
T.P. No. 242632-T
Miembro de KPMG S.A.S
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2.022)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Capital Social	Prima en colocación de acciones	Legal	Reservas				Total Patrimonio
				Ocasionales	Efecto de conversión NCIF	Otro resultado Integral	Resultado del periodo	
Saldo al 01 de enero de 2.020	9.000	108.341	4.500	232.937	8.827	4.522	45.887	414.015
Apropiación del resultado				45.887			(45.887)	
Otros Resultados Integrales						243		243
Resultado del periodo							44.756	44.756
Saldo al 31 de diciembre de 2.020	9.000	108.341	4.500	278.824	8.827	4.766	44.756	459.014
Apropiación del resultado				44.756			(44.756)	
Reducción valor nominal de la acción	(8.910)		8.910					
Suscripción de acciones	10.000							10.000
Pago dividendos en acciones	951	46.583		(47.534)				
Pago dividendos en efectivo (1)				(33.705)				(33.705)
Ajuste ORI periodos anteriores				152	153	(11)		(11)
Otros Resultados Integrales						1.285		1.285
Resultado del periodo							64.044	64.044
Saldo al 31 de diciembre de 2.021	11.041	154.924	13.410	242.493	8.675	6.043	64.044	500.630

(1) A razón de \$0.03 pesos por acción.

Las notas en las páginas 36 a 89 hacen parte integral de los estados financieros



LUIS CASTAÑEDA SALAMANCA
Gerente General
Representante legal



GERARDO DELGADO GUZMÁN
Contador
T.P. No. 105367-T



SNEYDER SANTIAGO VARELA CIFUENTES
Revisor Fiscal
T.P. No. 242632-T
Miembro de KPMG S.A.S
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2.022)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

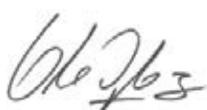
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Año terminado al 31 de diciembre de:	2.021	2.020
Flujos de efectivo de las actividades de operación		
Resultado del periodo	64.044	44.756
Movimiento de partidas que no involucra efectivo:		
Depreciación de propiedades y equipo	394	397
Depreciación activos por derechos de uso	1.060	1.199
Amortizaciones:		
Ingresos diferidos	(449)	(394)
Deterioro:		
Cartera de créditos	16.329	65.249
Propiedades de inversión	(5)	(1)
Castigo de cartera neto	92.328	7.756
Recuperación de provisiones:		
Activos mantenidos para la venta		(21)
(Utilidad) pérdida en venta de:		
Activos mantenidos para la venta	160	100
Costos financieros netos	6.634	7.988
Participación en el resultado de compañías asociadas	(4.819)	(5.837)
Impuesto a las ganancias corrientes	18.195	30.489
Impuesto a las ganancias diferido	4.501	(8.879)
Ajuste impuesto diferido años anteriores	(11)	
	198.363	142.801
Cambios netos en operaciones con activos y pasivos		
Cartera de créditos	(321.844)	(86.667)
Otros activos no financieros	21	(932)
Activos por derechos de uso	(872)	(1.070)
Pasivos por impuestos corrientes	(12.072)	(14.325)
Activos por impuestos corrientes	(3.045)	
Cuentas por pagar	5.517	2.879
Beneficios a empleados	623	(332)
Otros pasivos no financieros	(8.520)	7.859
Ingresos diferidos	459	357
	(141.370)	50.570
Intereses pagados	(31.455)	(40.849)
Impuesto a las ganancias pagado	(19.029)	(11.103)
Efectivo neto (usado) en las actividades de operación	(191.855)	(1.183)
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		
Adquisición de:		
Propiedades y equipo	(561)	(165)
Otras inversiones	(11.000)	
Dividendos recibidos	2.014	1.218
Efectivo neto provisto por (usado en) las actividades de inversión	(9.547)	1.053
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		
Cambios netos en aumento de:		
Obligaciones financieras pagadas	(558.657)	(561.069)
Obligaciones financieras recibidas	592.239	609.022
Suscripción de acciones	10.000	
Titularización de cartera	112.195	16.877
Pasivo por arrendamientos de activos en uso	(161)	
Pago de dividendos	(33.705)	
Efectivo neto provisto en las actividades de financiación	121.910	64.831
Aumento (disminución) en el efectivo y equivalentes de efectivo	(79.492)	64.701
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	131.551	66.850
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	52.059	131.551

Las notas en las páginas 36 a 89 hacen parte integral de los estados financieros.



LUIS CASTAÑEDA SALAMANCA
Gerente General
Representante legal



GERARDO DELGADO GUZMÁN
Contador
T.P. No. 105367-T



SNEYDER SANTIAGO VARELA CIFUENTES
Revisor Fiscal
T.P. No. 242632-T
Miembro de KPMG S.A.S
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2.022)



8. | **NOTAS A LOS**
Estados Financieros

Finanzauto

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

A 31 de diciembre de 2.021 y 2.020,
(expresados en millones de pesos colombianos).

NOTA 1. ENTIDAD REPORTANTE

FINANZAUTO S.A. BIC, en adelante la Compañía, es una sociedad anónima de nacionalidad colombiana y carácter comercial. Fue constituida mediante escritura pública número 4029 del 09 de octubre de 1.970, otorgada en la Notaría Octava de Bogotá.

El término de duración de la Compañía se extiende hasta el 31 de marzo del año 2.100 y su domicilio principal es Avenida Américas 50-50 Bogotá, República de Colombia, pero puede establecer sucursales y agencias en otras ciudades del país y en el extranjero. En la actualidad cuenta con oficinas en Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín y Villavicencio. Su objeto exclusivo es la originación de créditos para: la importación, exportación y compraventa de toda clase de bienes y servicios; la implementación o mejora de procesos productivos; la adquisición de participaciones, acciones, cuotas sociales o partes de interés en empresas de todo tipo, fiducias, fondos, carteras colectivas, y en general cualquier vehículo de inversión que permita la Ley.

El modelo de negocio principal de la Compañía consiste en la consecución de recursos financieros de instituciones de crédito para ser utilizados en préstamos a los clientes de Finanzauto para la adquisición de vehículos.

La Compañía hace parte del grupo empresarial SEISSA S.A.

Al 31 de diciembre de 2.021 y 2.020 la Compañía contaba con 535 y 422 empleados directos respectivamente.

NOTA 2. BASES DE PREPARACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

2.1. Marco técnico normativo

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2.009, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 modificado por los Decretos 2496 de 2.015, 2131 de 2.016, 2170 de 2.017, 2483 de 2.018, 2270 de 2.019, 1432 de 2.020 y 938 de 2.021.

Las NCIF aplicables en 2.021 se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), junto con sus interpretaciones, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board - IASB, por sus siglas en inglés); las normas de base corresponden a las traducidas oficialmente al español y emitidas por el IASB al segundo semestre de 2.020.

La Compañía aplica la siguiente excepción contemplada en el Libro 2 del Decreto 2420 de 2.015, según modificaciones incluidas en el artículo 3 del decreto 2131 de 2.016 aplicables a entidades del grupo 1:

Artículo 35 de la Ley 222 de 1.995, establece que las participaciones en asociadas deben reconocerse en los estados financieros separados, de acuerdo con el método de participación patrimonial tal como se describe en la NIC 28, en lugar de la aplicación de la NIC 27.

Para efectos legales en Colombia, los estados financieros individuales son los estados financieros principales.

2.2 Presentación de los estados financieros

La información financiera correspondiente a periodos anteriores es incluida en los presentes estados financieros con propósitos comparativos. Las cifras son presentadas en millones de pesos colombianos y se puede generar diferencias en algunas notas debido al proceso de aproximación.

2.3 Bases de medición

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico con excepción de las siguientes partidas importantes incluidas en el estado de situación financiera:

- a) Las propiedades de inversión son medidas al valor razonable, con cambios en resultados.
- b) Activos mantenidos para la venta son medidos al valor razonable menos los costos de venta, con cambios en resultados.
- c) Terrenos y edificios medidos al valor razonable con cambios en otro resultado integral.

2.4 Moneda funcional y de presentación

Los estados financieros se presentan "en pesos colombianos", que es la moneda funcional de la Compañía y la moneda de presentación. Toda la información es presentada en millones de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

2.5 Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros de conformidad con las NCIF requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos y pasivos contingentes en la fecha del balance, así como los ingresos y gastos del año. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el periodo en que la estimación es revisada y en cualquier periodo futuro afectado.

La información sobre juicios en la aplicación de políticas contables que tiene el efecto más importante en los Estados Financieros, se describen en las siguientes notas:

Nota 12. Participaciones contabilizadas en el patrimonio, si la Compañía influencia significativa sobre una participada.

Nota 8. Deterioro cartera de créditos y otras cuentas por cobrar.

Nota 9. Vidas útiles de propiedades y equipos.

La información sobre supuestos e incertidumbres de estimación que tienen un riesgo significativo de resultar en un ajuste material en el próximo año financiero se incluye en la nota 26 Impuesto a las Ganancias.

2.6 Negocio en marcha

La Compañía prepara los estados financieros sobre la base de un negocio en marcha. En la realización de este juicio, considera la posición financiera actual, sus intenciones actuales, el resultado de las operaciones y el acceso a los recursos financieros en el mercado financiero y analiza el impacto de tales factores en las operaciones futuras. A la fecha de este informe no se tiene conocimiento de ninguna situación que haga creer que la Compañía no tenga la habilidad para continuar como negocio en marcha.

NOTA 3. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Las políticas contables establecidas más adelante han sido aplicadas consistentemente en la preparación del estado de situación financiera bajo Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, en adelante NCIF.

3.1. Moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera son convertidas a pesos colombianos en las fechas de las transacciones.

Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras a la fecha de reporte son convertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio de esa fecha. Los activos y pasivos no monetarios denominados en monedas extranjeras que son medidos al valor razonable, son convertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio a la fecha en que se determinó el valor razonable.

Las partidas no monetarias que son medidas al costo histórico en una moneda extranjera no se convierten.

Las ganancias o pérdidas por conversión de moneda extranjera en pérdidas monetarias es la diferencia entre el costo amortizado de la moneda funcional al comienzo del periodo, ajustada por intereses y pagos efectivos durante el periodo, y el costo amortizado en moneda extranjera convertido a la tasa de cambio al final del periodo.

Las diferencias en moneda extranjera que surjan durante la reconversión, son reconocidas en resultados.

La tasa de cambio representativa del mercado al 31 de diciembre de 2.021 y 2.020 fue de \$3.981,16 y \$3.432,50 por dólar, respectivamente.

3.2. Participación en compañías contabilizadas bajo el método de participación

Los estados financieros de la Compañía son aquellos estados financieros sin consolidar, en los cuales las inversiones en asociadas se registran conforme al Método de Participación Patrimonial, de acuerdo con lo establecido en el Artículo 35 de la Ley 222 de 1.995. Según el método de participación, las inversiones en asociadas se reconocen inicialmente al costo. El costo de la inversión incluye los costos de transacción.

Posteriormente, se reconoce como mayor o menor valor de la inversión, la participación de la Compañía en los resultados en asociadas, después de realizar ajustes para alinear las políticas contables con las de la Compañía, y la participación proporcional de la variación del patrimonio de las asociadas diferente a los resultados del ejercicio.

La distribución de efectivo de los resultados de las asociadas se registra como menor valor de la inversión; el valor que excede la participación por resultados se registra como ingreso en el estado de resultados.

3.3 Instrumentos financieros

3.3.1 Activos financieros

Reconocimiento y medición inicial

Los créditos comerciales y los títulos de deuda se reconocen inicialmente cuando se originan. Todos los demás activos y pasivos financieros se reconocen inicialmente cuando la Compañía se convierte en parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

Un activo financiero (a menos que sea una cuenta por cobrar comercial sin un componente de financiamiento significativo) o un pasivo financiero se mide inicialmente al valor razonable más, los costos de transacción que son directamente atribuibles a su adquisición o emisión.

Una cuenta por cobrar comercial sin un componente de financiamiento significativo se mide inicialmente al precio de la transacción.

Clasificación y medición posterior

En el reconocimiento inicial, un activo financiero se clasifica como medido a: costo amortizado; valor razonable con cambios en otro resultado integral - inversión de deuda; valor razonable con cambio en otro resultado integral - inversión de capital; o valor razonable con cambio en resultados.

Los activos financieros no se reclasifican después de su reconocimiento inicial, a menos que la Compañía cambie su modelo de negocios para administrar los activos financieros, en cuyo caso todos los activos financieros afectados se reclasifican el primer día del primer período de reporte posterior al cambio en el modelo de negocios.

Un activo financiero se mide al costo amortizado si cumple con las dos condiciones siguientes y no está designado como a valor razonable con cambio en resultados:

a) El activo se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos para cobrar flujos de efectivo contractuales; y

b) Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en las fechas especificadas, a los flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Dado que la Compañía tiene sus activos financieros con el fin de beneficiarse de los flujos contractuales y dichos activos cumplen con la condición de pagos fijos determinados, los activos financieros diferentes de efectivo y equivalente de efectivo, serán clasificados como activos medidos al costo amortizado.

Baja de activos financieros

Un activo financiero se da de baja cuando:

a) Expiren los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo;

b) Se hayan transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo, o

c) No se hayan transferido ni retenido sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo, pero si haya transferido el control del mismo.

d) Cuando se castigue.

Un activo financiero se da de baja cuando la Compañía no tiene expectativas razonables de recuperarlo en su totalidad o una parte del mismo.

La Compañía tiene una política de castigar el activo financiero cuando tiene un vencimiento mayor a 180 días basado en la experiencia histórica de recuperaciones de activos similares.

La Compañía no espera una recuperación significativa de la cantidad castigada.

Sin embargo, los activos financieros que se dan de baja podrían estar sujetos a actividades de cobranza para cumplir con los procedimientos de la Compañía para la recuperación de los montos adeudados.

Deterioro (Pérdida de crédito esperada)

La Compañía reconoce las provisiones para pérdida de crédito esperada en activos financieros medidos al costo amortizado.

La Compañía mide las provisiones para pérdidas en una cantidad igual a las pérdidas de crédito esperadas durante la vida, excepto por las siguientes, que se miden en pérdida de crédito esperada de 12 meses:

- a) Los valores de deuda que se determinen como de bajo riesgo crediticio en la fecha de reporte; y
- b) Otros valores de deuda para los cuales el riesgo de crédito (es decir, el riesgo de incumplimiento durante la vida útil esperada del instrumento financiero) no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial.

Las provisiones de pérdida para las cuentas por cobrar comerciales y los activos contractuales siempre se miden en una cantidad igual a la pérdida de crédito esperada durante la vida del crédito.

Para determinar incrementos significativos en el riesgo crediticio de un activo financiero, la Compañía considera información razonable y sustentable que es relevante y está disponible sin costo ni esfuerzo indebido, esto incluye información y análisis de variables cuantitativas y cualitativas según la experiencia histórica de la Compañía e información prospectiva.

La Compañía asume que el riesgo crediticio en un activo financiero ha aumentado significativamente si está vencido por más de 30 días.

La Compañía considera que un activo financiero está en incumplimiento cuando:



a) Es poco probable que el prestatario pague sus obligaciones de crédito en su totalidad, sin que la Compañía recurra a acciones tales como la obtención de garantías (si se mantiene alguna); o

b) El activo financiero tiene más de 90 días de vencimiento.

Las pérdidas de crédito esperadas de por vida son las pérdidas de crédito esperadas que resultan de todos los eventos predeterminados posibles durante la vida útil esperada de un instrumento financiero.

Las pérdidas de crédito esperadas de 12 meses son la porción de la pérdida esperada durante la vida del instrumento financiero, que se derive de incumplimientos que sea posible que ocurran dentro de los 12 meses siguientes a la fecha de reporte.

El período máximo considerado al estimar las pérdidas de crédito esperadas es el período contractual máximo durante el cual la Compañía está expuesto al riesgo de crédito.

Las pérdidas de crédito esperadas son una estimación ponderada de probabilidad de pérdidas crediticias. Las pérdidas crediticias se miden como el valor presente de todos los déficit de efectivo (es decir, la diferencia entre los flujos de efectivo debidos a la entidad de acuerdo con el contrato y los flujos de efectivo que la Compañía espera recibir).

3.3.2 Efectivo y equivalente de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible, depósitos de libre disponibilidad en bancos, otras inversiones altamente liquidas de corto plazo con vencimientos originales de tres meses o menos, sujetos a un riesgo significativo en su valor razonable y es usado por la administración en sus compromisos al corto plazo.

También se clasifican allí los sobregiros bancarios, los cuales se muestran en la cuenta de préstamos y obligaciones financieras en el estado de situación financiera al costo amortizado.

Se considera efectivo y equivalentes de efectivo los saldos registrado en cajas, bancos y cuentas de ahorro.

Son considerados como efectivo y equivalentes de efectivo los siguientes items:

a) Los valores señalados como encargos fiduciarios constituidos a la vista;

b) Los dineros colocados en fondos de valores a la vista, y

c) Las sumas colocadas en inversiones a la vista tales como repos y/o cualquier otro título de renta fija menor a 90 días.

La Compañía mide su efectivo a valor nominal, los equivalentes de efectivo, en su reconocimiento inicial, a su valor razonable menos costos de transacción.

Así mismo, el efectivo y equivalentes de efectivo representados en moneda extranjera deben convertirse a la moneda de la fecha de presentación del estado financiero a la tasa de cambio representativa del mercado al 31 de diciembre de 2.021 y 2.020.

3.3.3 Otras inversiones

Las otras inversiones son reconocidas a costo amortizado con cambios en otro resultado integral, se reconocen ingresos por intereses calculados utilizando el método de interés efectivo. En la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en otro resultado integral se transfieren a ganancias realizadas en el estado de situación financiera.

3.3.4 Pasivos Financieros

Reconocimiento, medición y baja de pasivos financieros. Los pasivos financieros se clasifican como medidos al costo amortizado o a valor razonable con cambios en resultados.

Todas las obligaciones y préstamos con el público y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos al valor de la transacción, el cual, a menos que se determine lo contrario, es similar a su valor razonable, menos los costos de transacción que sean directamente atribuibles.

Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor resultante

sobre el plazo de la respectiva deuda usando el método de la tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems con una cobertura de valor justo.

Baja de pasivos financieros

Un pasivo financiero se da de baja cuando:

- a) Sus obligaciones contractuales se liberan o cancelan, o expiran.
- b) Cuando sus términos se modifican y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente diferentes, en cuyo caso un nuevo pasivo financiero basado en los términos modificados se reconoce al valor razonable.

En la baja de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros extinguido y la contraprestación pagada (incluidos los activos no transferidos o pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

3.3.5 Instrumentos financieros derivados y cobertura

Las operaciones Forward y Swap que realiza la Compañía para cubrir riesgos relacionados con fluctuaciones en las tasas de cambio no se contabilizan ni valoran de forma separada a la obligación que cubren, estos dos instrumentos financieros se contabilizan como única operación (así se negocien por separado) siempre y cuando cumplan con las condiciones descritas a continuación:

- a) Se celebran al mismo tiempo, teniendo en cuenta en cada caso el otro instrumento;
- b) Tienen la misma contraparte;
- c) Se relacionan con el mismo riesgo y
- d) No hay ni necesidad económica ni propósito de negocio significativo para estructurar las transacciones por separado que no se hubiese conseguido mediante una sola transacción.

3.4 Propiedades y equipo

Las propiedades y equipo comprenden: terrenos y edificios, equipo de oficina (incluyendo muebles y enseres) y equipos de computación y comunicación. Para el caso de los terrenos y edificios se miden de acuerdo a su avalúo; los equipos de oficina, equipos de cómputo y comunicaciones, a su costo histórico menos la depreciación. El costo histórico incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o montaje de los elementos.

Los costos posteriores se incluyen en el valor en libros del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, solo cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados con los elementos vayan a fluir a la Compañía y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. Cuando corresponda, se da de baja el importe en libros de la parte sustituida. El resto de reparaciones y mantenimientos se cargan al estado de resultados durante el ejercicio en que se incurran. Los terrenos no se deprecian. La depreciación de otros activos se calcula utilizando el método de línea recta para asignar su costo hasta su valor residual, durante sus vidas útiles estimadas.

CATEGORÍA	RANGO (AÑOS)
Edificios	50
Equipo de oficina	10
Equipos de computación y comunicación	5

Los valores residuales de los activos y las vidas útiles se revisan y ajustan, si es necesario, al final de cada ejercicio. El edificio tiene un valor residual que corresponde al 5%.

El importe en libros de un activo se reduce inmediatamente a su valor recuperable si el valor en libros del activo es mayor que su importe recuperable estimado.

Las ganancias y pérdidas por enajenaciones se determinan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se reconocen dentro de otras ganancias / (pérdidas) - neto en el estado de resultados.

Los terrenos y edificios se muestran a su valor razonable, basado en los avalúos por expertos externos independientes, menos depreciación posterior de edificios. Las valoraciones se realizan con la suficiente regularidad, para asegurar que el valor razonable de un activo revaluado no difiera significativamente de su importe en libros. Cualquier depreciación acumulada en la fecha de revaluación se ajusta contra el importe bruto en libros del activo y el importe neto se actualiza al importe revalorizado del activo.

Los aumentos en el valor en libros por revaluación de terrenos y edificios de uso se acreditan en los otros resultados integrales en el patrimonio. Las disminuciones en el valor de un activo que revierten aumentos previos se cargan en otros resultados integrales - ORI hasta agotar las revaluaciones previas; todas las demás disminuciones se cargan en estado de resultados. Cada año la diferencia entre la depreciación basada en el valor revalorizado del activo cargada en el estado de resultados, y la depreciación basada en el costo original del activo se transfiere de otras reservas a utilidades retenidas.

Cuando los activos revaluados son vendidos, los importes incluidos en otros resultados integrales se transfieren a los resultados acumulados.



3.5 Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión son inmuebles mantenidos con la finalidad de obtener rentas por arrendamiento o para conseguir apreciación de capital en la inversión o ambas cosas a la vez, pero no para la venta en el curso normal del negocio, uso en la producción o abastecimiento de bienes o servicios, o para propósitos administrativos. Las propiedades de inversión se miden inicialmente al costo y, posteriormente, al valor razonable, con cambios en resultados. NIC 40.75 (a). El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición de las propiedades de inversión.

El costo de activos construidos por la Compañía incluye el costo de los materiales y la mano de obra directa, cualquier otro costo directamente atribuible al proceso de hacer que el activo sea apto para trabajar para el uso previsto y los préstamos por costos capitalizables.

Cualquier ganancia o pérdida por la venta de una propiedad de inversión (calculada como la diferencia entre la consideración obtenida de la disposición y el valor en libros del activo) se reconoce en resultados. Cuando se vende una propiedad de inversión que se clasificó anteriormente como propiedades, planta y equipo, cualquier monto incluido en la reserva de revaluación se transfiere a las ganancias acumuladas. Cuando el uso de un inmueble cambia, de tal forma que se reclasifica como propiedades, planta y equipo, a la fecha de reclasificación su valor razonable se convierte en el costo para su contabilización.

3.6 Activos mantenidos para la venta

Los activos no corrientes se clasifican como mantenidos para la venta si es altamente probable que sean recuperados fundamentalmente a través de la venta y no del uso continuo. La Compañía clasifica como activos mantenidos para la venta los bienes recibidos en dación de pago. La Compañía mide los activos mantenidos para la venta al menor entre su valor en libros y el valor razonable menos los costos de vender.

Las pérdidas por deterioro en la clasificación inicial de activos como mantenidos para la venta y las ganancias y pérdidas posteriores surgidas de la remediación, se reconocen en resultados.

Los activos mantenidos para la venta no se deprecian y son reconocidos inicialmente por el valor por el cual son recibidos.

3.7 Arrendamientos

El Grupo ha aplicado la NIIF 16 usando el enfoque retrospectivo modificado y, en consecuencia, la información comparativa no ha sido reexpresada y continúa informándose en conformidad con la Norma NIC 17 y la CINIIF 4. Los detalles de las políticas contables bajo la Norma NIC 17 y la CINIIF 4 se revelan por separado.

Al inicio de un contrato, la Compañía evalúa si el contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un periodo de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato conlleva el derecho a controlar el uso de un activo identificado, el Grupo usa la definición de arrendamiento incluida en la NIIF 16.

La Compañía reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento a la fecha de comienzo del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, que incluye el importe inicial del pasivo por arrendamiento ajustado por los pagos por arrendamiento realizados antes o a partir de la fecha de comienzo, más cualquier costo directo inicial incurrido y una estimación de los costos de destrata que corresponde a 3 cánones.

Posteriormente, el activo por derecho de uso se deprecia usando el método lineal a partir de la fecha de comienzo y hasta el final del plazo en el que son activados los arrendamientos (3 años). Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro del valor, si las hubiere, y se ajusta por ciertas nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento de los 3 años en que es activado el derecho de uso, descontado usando la tasa de interés implícita determinada por la Compañía y que corresponde a la tasa de oportunidad de consecución de los recursos que estima la Compañía para la posible adquisición de un bien igual al arrendado.

Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento incluyen lo siguiente:

- * pagos fijos, incluyendo los pagos en esencia fijos;
- * pagos por arrendamiento variables, que dependen de un índice o una tasa, inicialmente medidos usando el índice o tasa en la fecha de comienzo;
- * importes que espera pagar el arrendatario como garantías de valor residual; y
- * pagos por penalizaciones derivadas de la terminación anticipada del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo. Se realiza una nueva medición cuando existe un cambio en los pagos por arrendamiento futuros producto de un cambio en un índice o tasa, si existe un cambio en la estimación de la Compañía de las penalizaciones por terminación, o si existe un pago por arrendamiento fijo en esencia que haya sido modificado.

Cuando se realiza una nueva medición del pasivo por arrendamiento de esta manera, se realiza el ajuste correspondiente al importe en libros del activo por derecho de uso, o se registra en resultados si el importe en libros del activo por derecho de uso se ha reducido a cero.

La Compañía ha escogido no reconocer activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento por los arrendamientos de activos de bajo valor y arrendamientos de corto plazo, incluyendo el equipo de TI. La Compañía reconoce los pagos por arrendamiento asociados con estos arrendamientos como gasto sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento.

3.8 Ingresos

3.8.1 Colocación de créditos

Los ingresos y gastos por intereses asociados a la colocación de créditos, son reconocidos en el estado de resultados usando el método de interés efectivo. La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos de efectivo por cobrar o pagar estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento financiero con el valor neto en libros del activo o pasivo financiero.

3.8.2 Otros ingresos

Los ingresos distintos a intereses y otros conceptos son reconocidos cuando las obligaciones de desempeño a las que se han comprometido con el cliente son satisfechas. La Compañía cumple una obligación de desempeño y reconoce los ingresos a través del tiempo, si se cumple alguno de los siguientes criterios:

- a) La Compañía tiene un derecho exigible al pago por el desempeño completado a la fecha.
- b) La Compañía crea o mejora un activo que controla el cliente.
- c) El cliente recibe y consume los beneficios que resultan del desempeño de la Compañía

El ingreso se reconoce en la medida que es probable que los beneficios económicos fluyan y si es posible medir de forma confiable los ingresos y costos, en caso que los haya.

3.8.3 Dividendos

El ingreso por dividendos se reconoce cuando se establece el derecho a recibir los ingresos.

3.9 Beneficios a los empleados

3.9.1 Beneficios a corto plazo

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo son reconocidas como gastos a medida que el servicio relacionado se provee. Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar si la Compañía posee una obligación legal o contractual de pagar este monto como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.



3.9.2 Planes de aportes definidos

Las obligaciones por pago de aportes definidos a planes de pensiones se reconocen como un gasto por beneficios a empleados en resultados en los períodos en los que los servicios son prestados por los empleados. Los aportes pagados por adelantado son reconocidos como un activo en la medida que esté disponible un reembolso de efectivo o una reducción en los pagos futuros.

3.9.3 Planes de beneficios definidos

La obligación neta de la Compañía relacionada con los planes de pensiones de beneficios definidos es calculada de forma separada para cada plan, calculando el monto del beneficio futuro que los empleados han ganado a cambio de sus servicios en el período actual y en los anteriores. Ese beneficio se descuenta para determinar su valor presente. Se deducen el costo por servicios no reconocidos con anterioridad y el valor razonable de cualquier activo de un plan.

El cálculo de las obligaciones de los beneficios definidos es realizado anualmente por un actuario calificado usando el método de la unidad de crédito proyectada. Cuando el cálculo genera un beneficio para la Compañía, el activo reconocido se limita al total neto de cualquier costo por servicio anterior no reconocido y al valor presente de cualquier devolución futura proveniente del plan o de reducciones en futuras contribuciones al plan. A fin de calcular el valor presente de los beneficios económicos, se debe considerar cualquier requerimiento de financiamiento mínimo que sea aplicable a cualquier plan de la Compañía.

La Compañía reconoce todas las ganancias y pérdidas actuariales que surgen de los planes de beneficios definidos y los rendimientos de los activos del plan (excluyendo el interés) en resultados. La Compañía determina el gasto (ingreso) por intereses neto del pasivo (activo) del plan de beneficios neto al comienzo del período anual, tomando en cuenta cualquier cambio en las obligaciones (derechos) del plan de beneficios neto durante el período como resultado de las contribuciones y pagos de los beneficios. El gasto de intereses neto y otros gastos relacionados con el plan de beneficios definidos son reconocidos en resultados.

3.10 Provisiones

Una provisión se reconoce si: es resultado de un suceso pasado, la Compañía posee una obligación legal o implícita que puede ser estimada de forma fiable y es probable que sea necesario un flujo de salida de beneficios económicos para resolver la obligación. Las provisiones se determinan descontando el flujo de efectivo que se espera a futuro a la tasa antes de impuestos, que refleja la evaluación actual del mercado del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación. La reversión del descuento se reconoce como costo financiero.

3.11 Impuesto a las ganancias

El gasto por impuesto está compuesto por impuestos corrientes e impuestos diferidos. Los impuestos corrientes y los impuestos diferidos son reconocidos en resultados en tanto que estén con partidas reconocidos directamente en el patrimonio o en otro resultado integral.

3.11.1 Impuesto corriente

El impuesto corriente es el impuesto que se espera pagar o cobrar por la renta gravable del ejercicio y cualquier ajuste al impuesto por pagar o por cobrar de períodos anteriores. Es calculado utilizando las tasas impositivas aprobadas a la fecha del balance, y cualquier ajuste al impuesto por pagar en relación con años anteriores.

3.11.2 Impuesto diferido

Los impuestos diferidos son reconocidos por las diferencias temporarias existentes entre el valor en libros de los activos y pasivos para propósitos de información financiera y los montos usados para propósitos tributarios.

Un activo por impuestos diferidos es reconocido por las pérdidas tributarias no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporarias deducibles, en la medida en que sea probable que las ganancias imponibles futuras estén disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Los activos por impuestos diferidos son revisados en cada fecha de balance y son reducidos en la medida que no sea probable que los

beneficios por impuestos relacionados sean realizados.

Los impuestos diferidos son valorizados a las tasas impositivas que se espera aplicar a las diferencias temporarias cuando son reversadas, basándose en las leyes que han sido aprobadas o a punto de ser aprobadas a la fecha del balance.

La medición de los activos y pasivos por impuestos diferidos reflejará las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Compañía espera, al final del período sobre el que se informa, recuperar o liquidar el importe en libros de sus activos y pasivos.

3.12 Impuesto de Industria y Comercio

En aplicación del Artículo 86 de la Ley 2010 de 2.019, la Compañía reconoció un activo por el descuento tributario equivalente al 50% del impuesto de industria y comercio pagado, el 50% restante fue reconocido como un gasto del período, este gasto no es deducible en la determinación del impuesto sobre la renta.

3.13 Valor razonable

Algunas de las políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la medición de los valores razonables, tanto de los activos y pasivos financieros como de los no financieros.

Jerarquías del valor razonable

Cuando se mide el valor razonable de un activo o pasivo, la Compañía utiliza datos de mercado observables siempre que sea posible. Los valores razonables se clasifican en niveles distintos dentro de una jerarquía del valor razonable que se basa en las datos de entrada usadas en las técnicas de valoración. La tabla a continuación analiza los activos y pasivos recurrentes registrados al valor razonable. Los distintos niveles se definen como sigue.

La jerarquía del valor razonable tiene los siguientes niveles:

Nivel 1: precios cotizados (no-ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos a los que la entidad puede tener acceso a la fecha de medición.

Nivel 2: datos diferentes de los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa (es decir. precios) o indirectamente (es decir. derivados de los precios).

Nivel 3: datos para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables (variables no observables).

Si las variables usadas para medir el valor razonable de un activo o pasivo puede clasificarse en niveles distintos de la jerarquía del valor razonable, entonces la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad en el mismo nivel de la jerarquía del valor razonable que la variable de nivel más bajo que sea significativa para la medición total.

Técnicas de valoración

A continuación se detallan las técnicas de valoración y principales datos de entrada de los activos y pasivos medidos a valor razonable:

TIPO	TÉCNICA DE VALUACIÓN
a) Propiedades y equipo b) Propiedades de inversión c) Activos mantenidos para la venta	<p>De acuerdo con los avalúos efectuados por evaluadores las propiedades de inversión y activos no corrientes mantenidos para la venta y otros activos; los inmuebles de Finanzauto S.A. se valoraron bajo el enfoque de mercado, para obtener el valor comercial o valor razonable en el mercado principal o más ventajoso a realizarse entre partes interesadas y debidamente informadas en una transacción realizada en condiciones de independencia mutua.</p> <p>El valor razonable fue determinado por peritos externos independientes con una capacidad profesional reconocida y experiencia reciente en la localidad y categoría de las propiedades objeto de la valoración.</p>

NOTA 4. NORMAS EMITIDAS NO EFECTIVAS

A continuación se relacionan las enmiendas emitidas por el IASB durante los años 2.020 y 2.021 que fueron adoptadas mediante el Decreto 938 de 2.021 y entrarán en vigencia a partir del 1 de enero 2.023, siendo voluntaria su aplicación anticipada siempre y cuando la norma lo permita. La Compañía (el Grupo) no ha evaluado el posible impacto que la aplicación de estas enmiendas tendrán sobre sus estados financieros en el período en que se apliquen por primera vez.

a) Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7 - Reforman de la Tasa de interés de Referencia, respecto de las excepciones temporales a la aplicación de los requerimientos específicos de la contabilidad de coberturas, y se adicionan cambios en la base para la determinación de los flujos de efectivo contractuales como resultado de la reforma de la tasa de interés de referencia (medición al costo amortizado). La enmienda aplica a partir de enero 1 de 2.020 y se permite su aplicación anticipada (aunque no se espera un impacto importante para las entidades colombianas) y sus requerimientos se aplicarán de forma retroactiva solo a las relaciones de cobertura que existían al comienzo del periodo sobre el que se informa en el que la entidad aplica por primera vez dichos requerimientos.

b) Enmienda NIC 16 - Relación con productos obtenidos antes del uso previsto. La modificación trata sobre los costos atribuibles directamente a la adquisición del activo (que hacen parte del elemento de PPYE) y se refieren a "los costos de comprobación de que el activo funciona adecuadamente (es decir, si el desempeño técnico y físico del activo es tal que puede usarse en la producción o el suministro de bienes o servicios, para arrendar a terceros o para propósitos administrativos)". La enmienda aplica a partir de enero 1 de 2.022 y se permite su aplicación anticipada y cualquier efecto sobre su aplicación se realizará de forma retroactiva. Se reconocerá el efecto acumulado de la aplicación inicial de las modificaciones como un ajuste al saldo de apertura de las ganancias acumuladas (u otro componente de patrimonio según proceda) al comienzo del primer periodo presentado.



c) Enmienda NIC 37 Provisiones, activos y pasivos contingentes - Contratos Onerosos – Costo del Cumplimiento de un contrato. Aclaran que el costo del cumplimiento de un contrato comprende los costos directamente relacionados con el contrato (los costos de mano de obra directa y materiales, y la asignación de costos relacionados directamente con el contrato). La enmienda aplica a partir de enero 1 de 2.022 y se permite su aplicación anticipada. El efecto de la aplicación de la enmienda no reexpresará la información comparativa. En su lugar, se reconocerá el efecto acumulado de la aplicación inicial de las modificaciones como un ajuste al saldo de apertura de las ganancias acumuladas u otro componente del patrimonio, según proceda, en la fecha de aplicación inicial.

d) Enmienda NIC 1 Presentación de estados financieros - Dicha enmienda fue emitida en enero de 2.020 y posteriormente modificada en julio de 2.020 cambian el requerimiento para clasificar un pasivo como corriente, al establecer que un pasivo se clasifica como corriente cuando “no tiene el derecho al final del periodo sobre el que se

informa de aplazar la liquidación del pasivo durante, al menos, los doce meses siguientes a la fecha del periodo sobre el que se informa”.

Aclaran en el adicionado párrafo 72A que “el derecho de una entidad a diferir la liquidación de un pasivo por al menos doce meses después del periodo sobre el que se informa debe ser sustancial. La enmienda aplica a partir de enero 1 de 2.023 y se permite su aplicación anticipada. El efecto de la aplicación sobre la información comparativa se realizará de forma retroactiva.

NOTA 5. GOBIERNO CORPORATIVO

El Gobierno Corporativo es un elemento esencial para la buena gestión y dirección de cualquier Sociedad, para Finanzauto es un compromiso operar bajo los más altos estándares de Gobierno Corporativo, Ética y Transparencia. Por esta razón, el Gobierno Corporativo de Finanzauto se caracteriza por tener una estructura de: principios, políticas, procedimientos y buenas prácticas empresariales,

para la dirección, administración y supervisión de la Compañía, cuyo propósito es mejorar constantemente su desempeño, generar valor y garantizar su competitividad, productividad y perdurabilidad.

A través de la Unidad de Gobierno Riesgo y Cumplimiento, Finanzauto analiza y revisa de forma constante las estructuras de gobierno y su nivel de ejecución, promoviendo el cumplimiento de la normatividad vigente y la implementación de las buenas prácticas.

5.1 Alta Dirección

Asamblea General de Accionistas

En el año 2.021, la Asamblea General de Accionistas se reunió en ocho (8) oportunidades, se detalla información correspondiente a la Asamblea, así:

Mes	Tipo de Reunión	No. de Acta	Quorum	No Acciones Representadas
Marzo	Ordinaria	79	100%	9,000,000
Abril	Extraordinaria	80	100%	9,000,273.500
Abril	Extraordinaria	81	100%	1.009.000.273.500
Mayo	Extraordinaria	82	100%	1.009.000.273.500
Junio	Extraordinaria	83	100%	1.009.000.273.500
Octubre	Extraordinaria	84	100%	1.009.000.273.500
Noviembre	Extraordinaria	85	100%	1.104.067.433.657
Diciembre	Extraordinaria	86	100%	1.104.067.433.657

5.2 Estructura Corporativa de Finanzauto

Capital

Detalle	Capital Autorizado	Capital Suscrito	Capital Pagado
Valor	\$11,040,674,337	\$11,040,674,337	\$11,040,674,337
Número de las Acciones	1,104,067,433,657	1,104,067,433,657	1,104,067,433,657
Valor Nominal	\$0,01	\$0,01	\$0,01

5.3 Estructura de la Alta Dirección Junta Directiva

La Junta Directiva de Finanzauto está compuesta por tres (5) miembros principales, con sus respectivos suplentes, los cuales son elegidos por un periodo de dos (2) años y pueden ser reelegidos de forma indefinida.

Miembro Principal	Miembro Suplente
Gabriel Humberto Vegalara Franco	María Elisa Uribe Vegalara
Jorge Hernán Castellanos Rueda	Carlos Manrique Escallón
Martín Ramos Vegalara	Marco Aurelio Pastrana de La Cruz
Mauricio Camargo Camargo	Sergio Fajardo Maldonado
Felipe Vegalara Peláez	Fernando Rueda Donado

La Junta Directiva cuenta con Directores y Asesores, los cuales tienen las condiciones de: Patrimoniales, Independientes y Ejecutivos; así:

Renglón	Patrimonial	Independiente	Ejecutivo	Total
Principal	3	2	0	5
Suplente	1	2	2	5
Asesor	1	0	0	1

En calidad de Asesores se desempeña el señor Humberto Vegalara Rojas.

5.4 Órganos de Gobierno Corporativo

La Compañía cuenta con los siguientes Órganos de Gobierno Corporativo, internos como externos:

- **Órganos de Dirección:** Asamblea General de Accionistas.
- **Órganos de Administración:** Junta Directiva, Presidente, Gerente General, Comités de apoyo a la Junta Directiva, cómo: Comité de Presidencia, Comité de Revisoría Fiscal, Comité de Auditoría, Comité Operativo, Comité Gobierno, Riesgo y Cumplimiento, Comité de Sostenibilidad, Comité Contención de COVID-19, Comité de Planeación, Comité de Tesorería, Comité de Crédito, Comité de Cobranza, Comité de Comercial, Comité de Habeas Data - PDP.
- **Mecanismos de Control:** Sistemas de Administración de Riesgos, cómo: Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de LAFT/- FPADM (SAGRILAFT), Riesgo de Liquidez (SARL), Sistema de Administración del Riesgo Sanitario (SARS), Riesgo Crediticio (SARC), Riesgo Operacional (SARO), Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS), Sistema Integral de Protección de Datos Personales (PDP) y el Sistema de Antifraude y Anticorrupción.
- **Órganos de Control Interno:** Auditoría Interna, Contraloría y el área de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento.
- **Órganos de Control Externo:** Revisoría Fiscal - KPMG S.A.S.

5.5 Código de Ética y Conducta

Finanzauto, cuenta con un código de ética y conducta cuya finalidad es desarrollar un conjunto de estándares o lineamientos que orienten la actuación de los trabajadores, Directores y Proveedores, en situaciones donde puedan surgir dudas éticas, para que estos puedan actuar de forma correcta y conduzca a la promoción de una cultura honesta, y por respeto a las leyes.

La promoción de una cultura ética, es una parte esencial del desarrollo organizacional de la Compañía, así mismo Finzauto, ha desarrollado principios y valores enmarcados dentro de un ambiente que promueve la diversidad cultural, con el fin de fomentar el respeto y tolerancia ante las diversas creencias religiosas, preferencias de género, etnias y convicciones culturales. Las cuales hacen parte del libre desarrollo de la personalidad del trabajador y son los cimientos que soportan las convicciones éticas y morales que Finzauto busca en todo su personal.

5.6 Reglamento de Operaciones con vinculadas

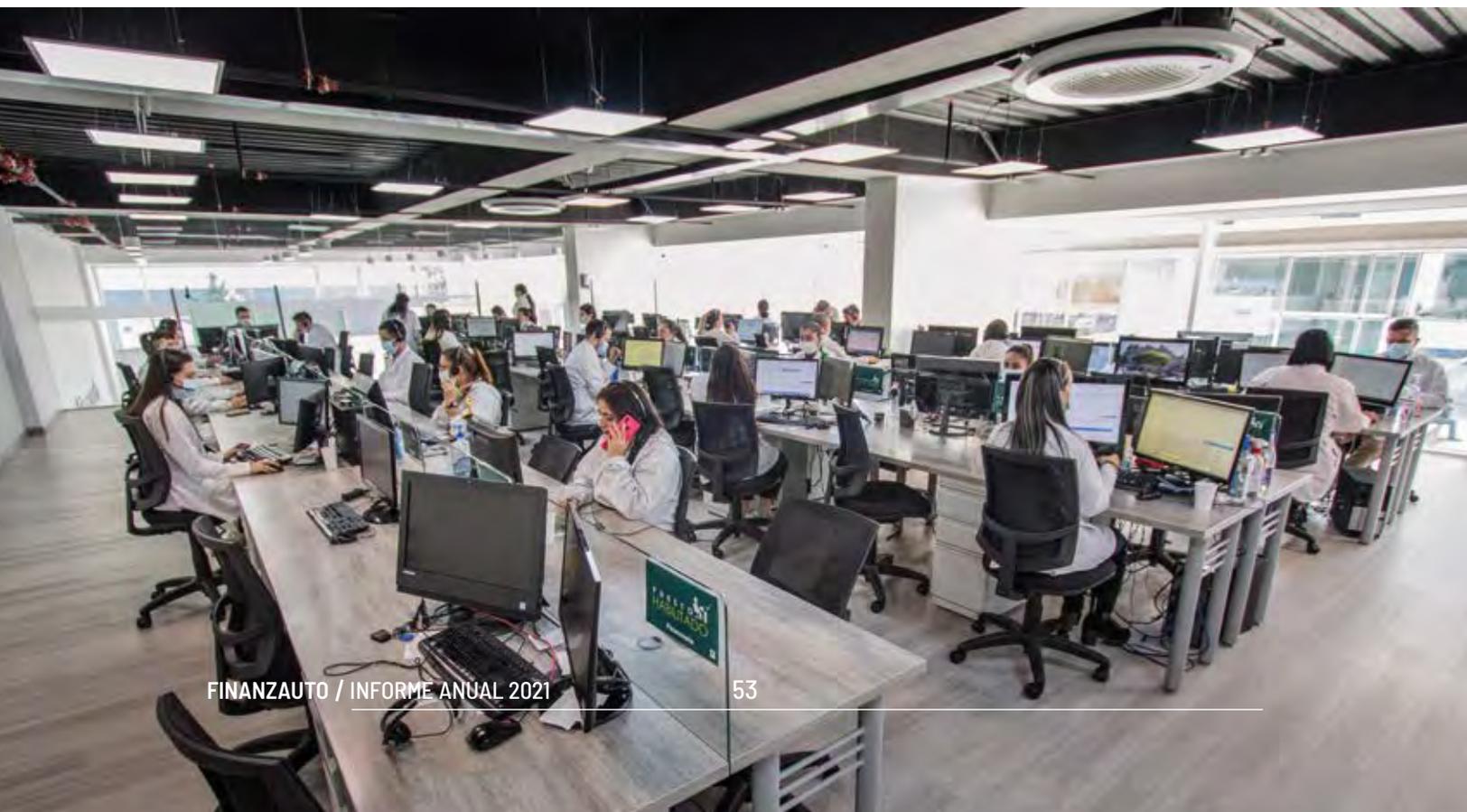
El objetivo del reglamento de operaciones con partes vinculadas, es establecer un marco de regulación interna, de tal forma que en estas se puedan identificar, controlar y aprobar por las instancias correspondientes y sean celebradas de forma transparente y en condiciones del mercado en donde prevalezca el interés y la autonomía de cada sociedad.

Dicho reglamento es de obligatorio cumplimiento de todas las sociedades que conforman el Grupo empresarial SEISSA, sus Accionistas, Directores, Administradores y Colaboradores.

5.7 Seguridad de la Información

Finzauto con el fin de mantener la seguridad de la información, ha implementado un Manual de Políticas, en el cual se definen el conjunto de medidas, controles, procedimientos y acciones que deben seguir la administración y trabajadores de la Compañía, con el fin de establecer un nivel de seguridad que permita proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

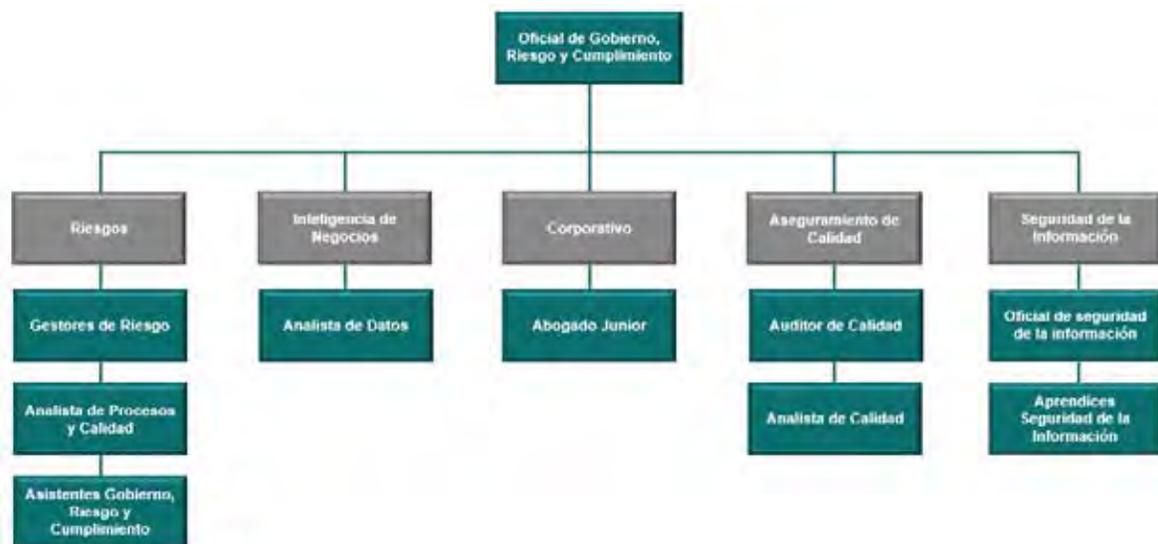
Esto significa que se deben tomar las acciones apropiadas para asegurar que la información y los sistemas informáticos estén protegidos de muchas clases de amenazas y riesgos tales como fraude, sabotaje, espionaje industrial, extorsión, violación de la privacidad, intrusos, hackers, interrupción de servicio, accidentes y desastres naturales. De esta forma, se genera un equilibrio entre los requerimientos internos para el correcto funcionamiento y el nivel de seguridad seleccionado.



NOTA 6. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

La Unidad de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento (UGRC) es el área encargada de administrar, evaluar, monitorear y controlar los Sistemas de Administración de Riesgo por medio de los indicadores de gestión, los cuáles son presentados oportunamente a la Alta Dirección de Finanzauto mensualmente en el Comité Operativo, con el fin de tomar las acciones pertinentes; adicionalmente, se estuvo en constante revisión de los cambios normativos que puedan surgir en el país y que involucren a la Compañía, dando así cumplimiento al código de conducta, los estándares de buenas prácticas del mercado y el buen Gobierno Corporativo.

A continuación se evidencia la estructura de la Unidad de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento.



6.1 Sistema de Antifraude y Anticorrupción

La Compañía ha implementado mecanismos de prevención, detección y monitoreo de los diferentes tipos de eventos presentados, con el fin de disminuir la exposición a la ocurrencia de hechos de fraude, corrupción y soborno transaccional, en la Compañía y aumentar los índices de competitividad.

De acuerdo a lo anterior, se realiza la actualización del Manual de Antifraude y Anticorrupción, que, mediante sus etapas, responsables, políticas, procedimientos, lineamientos, herramientas y asignación de funciones y responsables, y de esta manera dar cumplimiento a los mecanismos de prevención y mitigación de riesgos que afecten de manera legal, reputacional, económica y de contagio a la Compañía.

Adicionalmente se implementó el Programa de Ética Empresarial (PEE), donde se realizaron los ajustes correspondientes al interior de la Compañía, en la gestión y ejecución del Sistema, basados en la Circular Externa 100000011 del 9 de agosto de 2.021 emitida por la Superintendencia de Sociedades.

Para la adecuada implementación del PEE, uno de los requerimientos que se deben tener en cuenta es la celebración de contratos con entidades estatales en cuantías iguales o superiores a (500) SMLMV y/o que hayan obtenido ingresos o activos iguales o superiores a 30.000 SMLMV. Adicionalmente, se implementaron las siguientes políticas:

- * **Política de Confidencialidad y Transparencia.**
- * **Política de Aceptación de Incentivos.**
- * **Política en materia de remuneraciones y pago de comisiones a trabajadores, asociados y contratistas.**
- * **Política de gastos con actividades de entretenimiento, alimentación, hospedaje y viaje.**
- * **Política financiación de campañas políticas.**
- * **Política de donaciones.**
- * **Política Pagos de Facilitación.**
- * **Política Control de Transacciones**
- * **Política conflicto de intereses.**

6.2 Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral del Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAFT/FPAD-MA)

El Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, está implementado y ejecutado bajo las siguientes características:

- Capítulo X de la Circular Básica Jurídica 100-000016 de diciembre de 2020 de la Superintendencia de Sociedades, capítulo X - Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral LA/FT/FPADM y reporte de operaciones sospechosas a la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF).

6.3 Sistema de Administración del Riesgo Operacional (SARO)

Como marco normativo de referencia, Finanzauto se acoge a las disposiciones principales de la Superintendencia Financiera de Colombia en materia de Sistema de Administración de Riesgo Operacional. Para esto se tuvieron en cuenta las reglas contenidas en la Circular Externa 025 de 2.020, Capítulo XXIII “Reglas relativas a la Administración del Riesgo Operacional” expedida por la Superintendencia Financiera de Colombia.

6.4 Sistema Integral de Protección de Datos Personales (PDP)

Este sistema está desarrollado bajo la normatividad vigente de la Ley 1581 del 2.012 – Protección de Datos Personales y el Decreto 1377 del 2.013, emitidos por el Congreso de la República y las guías impartidas por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).

6.5 Sistema Gestión de Calidad (SGC)

La Compañía ha adoptado el Sistema de Gestión de Calidad, basado en la norma internacional ISO 9001:2015 como decisión estratégica para la Compañía; con el fin de mejorar su desempeño global y proporcionar una base sólida para las iniciativas de desarrollo sostenible, para lo cual se les informa a los integrantes de la Compañía y otras partes interesadas, la configuración de los procesos establecidos en Finanzauto, la metodología de medición de satisfacción del Cliente, el cumplimiento de requerimientos legales aplicables y los propios de la Compañía, siguiendo los lineamientos de la norma.

6.6 Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS)

Finanzauto, tiene como uno de sus compromisos fundamentales el contribuir al desarrollo de una sociedad más justa, inclusiva y responsable, con iniciativas que generen valor de Triple Impacto: Ambiental, Social y Económico. De esta forma, la Compañía se enfoca en la gestión eficiente de recursos, la generación de inversión social y el desarrollo de negocios responsables y transparentes, que resulten en un crecimiento

inclusivo y sostenible que impacte en el bienestar de las personas y el planeta.

Sistema de Gestión Ambiental y Social, es un proceso dinámico y continuo que implica la colaboración de las partes interesadas (clientes, proveedores y trabajadores, por lo anterior, la Compañía ha decidido incluirlos en sus procesos organizacionales, de esta forma se garantiza el funcionamiento del SGAS al determinar las condiciones ambientales que son capaces de afectar o verse afectadas.

La Compañía, ha trabajado bajo los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), identificando que las áreas de impacto de evaluación, son: Gobernanza, comunidad, medio ambiente, clientes y trabajadores, siendo esta última el área donde Finanzauto tiene mayor potencial, debido a la contribución del bienestar financiero, físico, profesional, y social de sus trabajadores.

6.7 Sistema de Administración del Riesgo Sanitario (SARS)

El Sistema de Administración de Riesgo Sanitario, enmarca procedimientos y lineamientos basados en la identificación de riesgo por el virus COVID-19, con el fin de implementar mecanismos de control, prevención y mitigación del riesgo, en pro del cuidado de los trabajadores y partes interesadas. La Compañía está comprometida con la protección de la salud, aplicando las mejores prácticas enmarcadas por el Ministerio de Salud y Protección, la Organización Mundial de la Salud y el Instituto Nacional de Salud.

Por este motivo, Finanzauto adoptó e implementó el SARS, teniendo en cuenta lo establecido en la Resolución 777 del 02 de junio del año 2.021 y la regulación emitida por el Gobierno de acuerdo a la emergencia.

6.8 Sistema de Administración de Riesgo Crediticio (SARC)

La Compañía, cuenta con un Sistema de Administración de Riesgo Crediticio (SARC) basado en la normatividad establecida por la Superintendencia Financiera de Colombia, la cual en la actualidad se rige bajo la

Circular Externa 032 de 2.014 capítulo II Gestión del Riesgo Crediticio, allí se encuentran plasmadas las etapas de otorgamiento, las cuales son: originación del crédito, seguimiento, cobranza y administración de garantías. De acuerdo con lo anterior, se mencionan a continuación los cambios sustanciales que involucran el Sistema de Administración de Riesgo Crediticio en Finanzauto en el año 2.021.

Con el fin de mitigar y prevenir situaciones que involucren el riesgo de fraude externo, como primer línea de defensa está la Jefatura de Calidad y Seguridad y Control, donde su objetivo principal es mejorar la calidad de la información que es suministrada por los posibles clientes, la ejecución de las actividades se realizan con base a los lineamientos que se encuentran plasmados en los manuales enfocados a la detección de posibles fraudes donde se detalla el proceso de seguridad referente a: documentación, fuentes externas, entrevista, entre otros.

El comportamiento del crédito, tanto en términos de volumen como en características y calidad, fue consistente con la recuperación de la actividad económica y con los efectos rezagados de los choques ocasionados por la pandemia.

Por su parte, al evaluar la evolución de la calidad de las cosechas de créditos se observa que se presentaron deterioros consistentes con la afectación que han exhibido los deudores, donde las cosechas de los créditos del periodo registran una morosidad superior a la observada años atrás, pero las evaluadas a distintos horizontes se mantienen en niveles relativamente estables al compararse con su historia reciente.

Hacia futuro, los indicadores de calidad de cartera podrían deteriorarse un poco más en la medida en que deudores que aún se encuentran vinculados a algún programa de alivio financiero no logren recuperar su capacidad de pago, lo cual identifica al riesgo de crédito como la principal vulnerabilidad para la estabilidad financiera de la Compañía.

En síntesis, gradualmente la cartera ha recuperado su dinámica tras el fuerte impacto de la pandemia y de la recesión en el segundo y tercer trimestre de 2.020.

Los desembolsos se han recuperado y se registra un crecimiento notable del número de nuevos deudores.

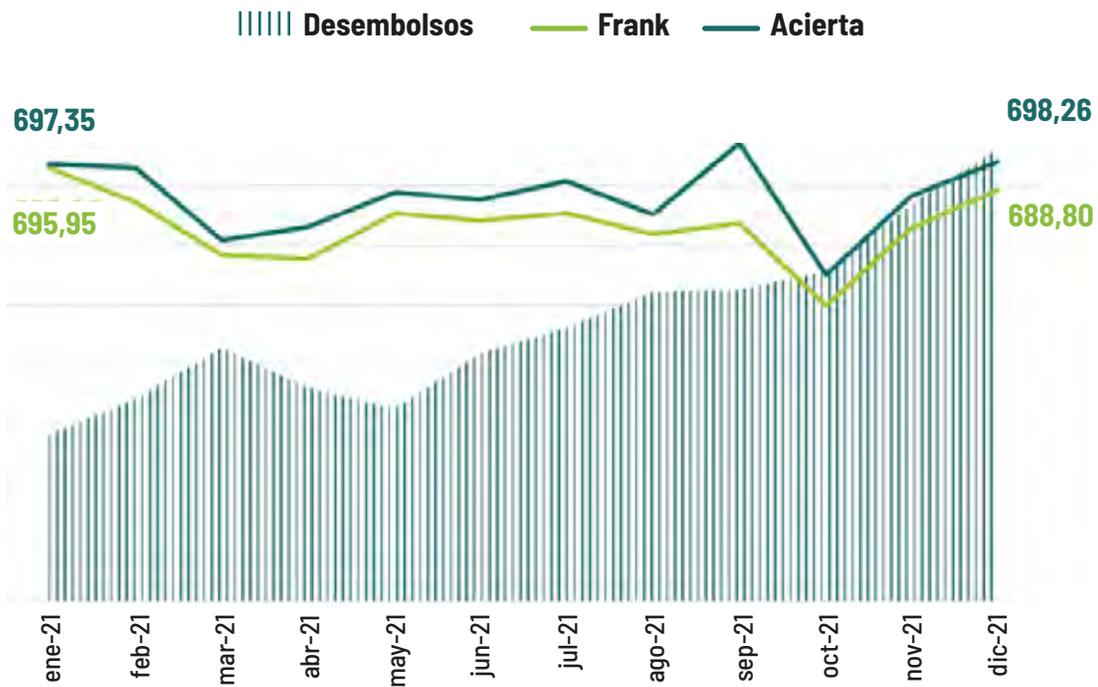
Lo anterior es consistente con la recuperación de la actividad económica en lo corrido del año.

Sin embargo, los rezagos de la pandemia persisten en la forma de peores indicadores de calidad del crédito que, si bien se han estabilizado, apuntan hacia un posible aumento de la cartera vencida en el futuro cercano.

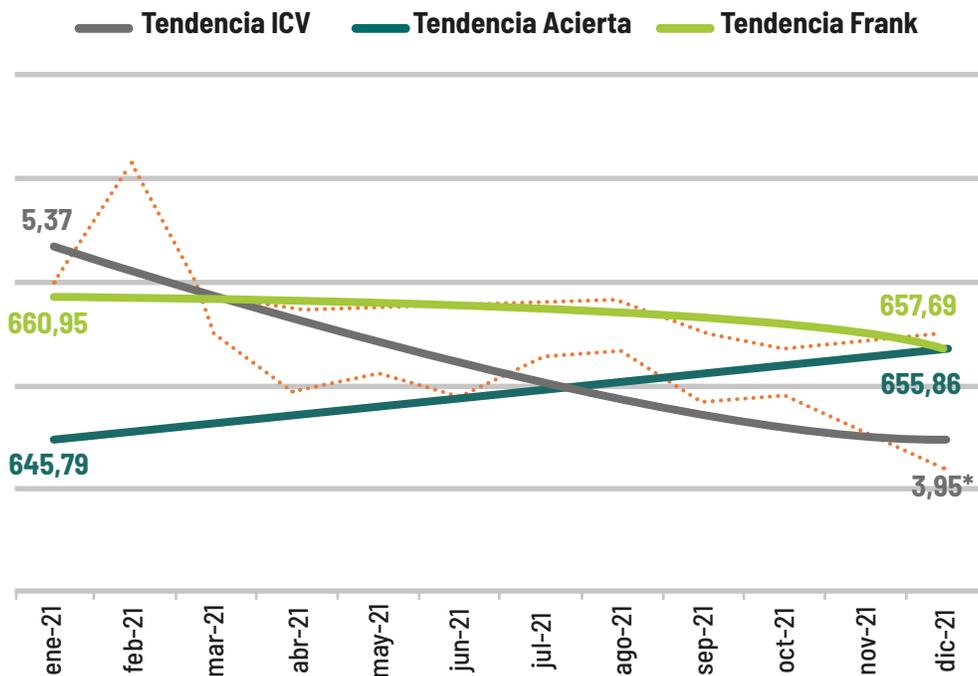
Medición del Riesgo: Aunque se mantiene una tendencia a la baja en el riesgo de crédito, a futuro será crucial el análisis de la posición financiera de los deudores sobre quienes recae el aumento del crédito, haciendo énfasis en que en general las historias crediticias de los consumidores se vieron afectadas por la pandemia, aunque la recuperación del ingreso de los hogares ha permitido una reducción de la carga financiera y viene aumentando el consumo.

En cuanto a la calificación de riesgo de crédito de originación, se han mantenido los niveles de puntuación promedio a lo largo del periodo, tanto del modelo interno Frank como del proveniente del comportamiento de pago externo Acierta.

A continuación, se ilustra el comportamiento mensual de estas puntuaciones y su relación con el aumento en la colocación de créditos:



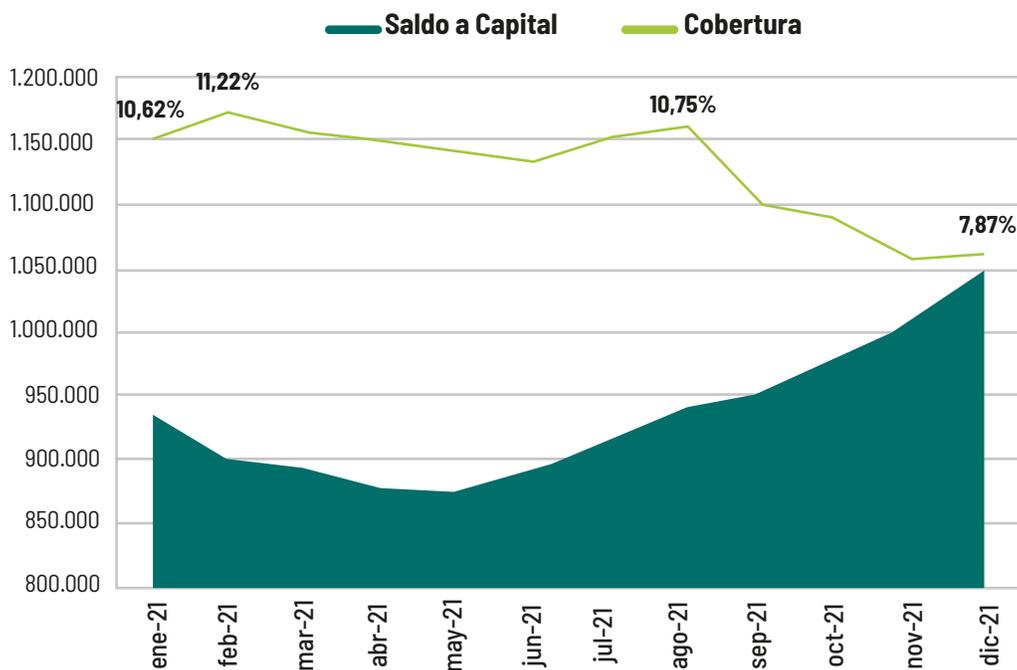
Adicionalmente, se mantuvo una relación saludable entre los niveles de puntuaciones de riesgo de crédito y el comportamiento del ICV ya que, aunque hubo un aumento de la cartera vencida en febrero, en los siguientes meses hubo una tendencia a la baja. El puntaje promedio Acierta aumentó consistentemente mientras que el puntaje Frank se mantuvo constante, como se puede ver en la siguiente gráfica:



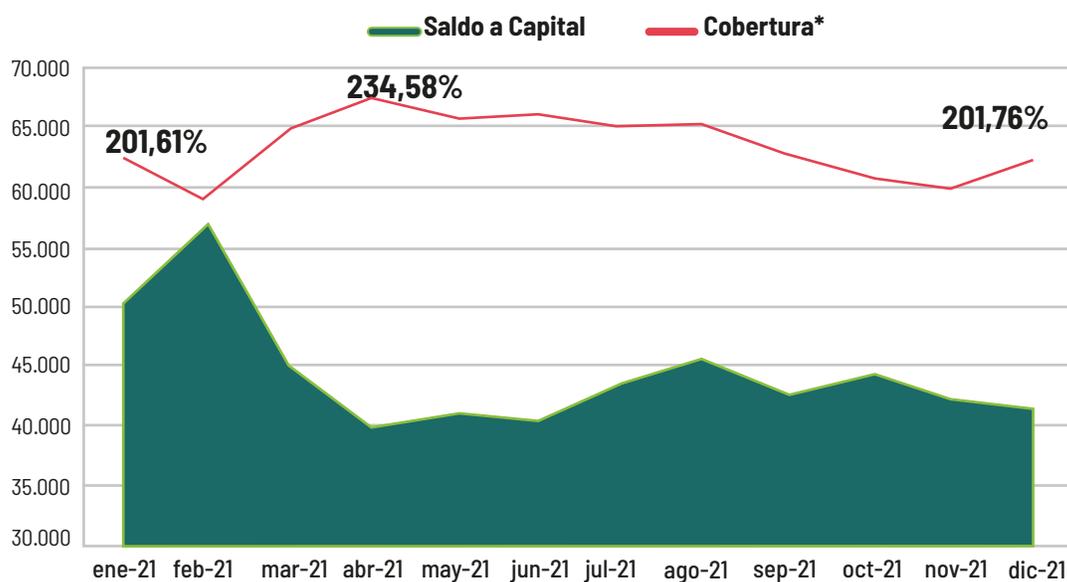
* ICV: Capital Vencido / Capital Total.

La provisión de pérdida esperada por deterioro se caracterizó por retornar a coberturas prepandemia conforme se normalizaba la situación de la cartera por alivios otorgados, y los indicadores macroeconómicos relacionados con el comportamiento crediticio de la Compañía mejoraban su comportamiento.

De esta manera, se cuenta con una cobertura amplia del total del saldo de cartera total y vencida a través de su gran solvencia patrimonial y la acumulación de provisiones prudentiales, aspecto que continúa favoreciendo la capacidad de la Compañía de responder ante eventos imprevistos de deterioro de la calidad de la cartera. La cobertura sobre el saldo de capital total fue el siguiente:



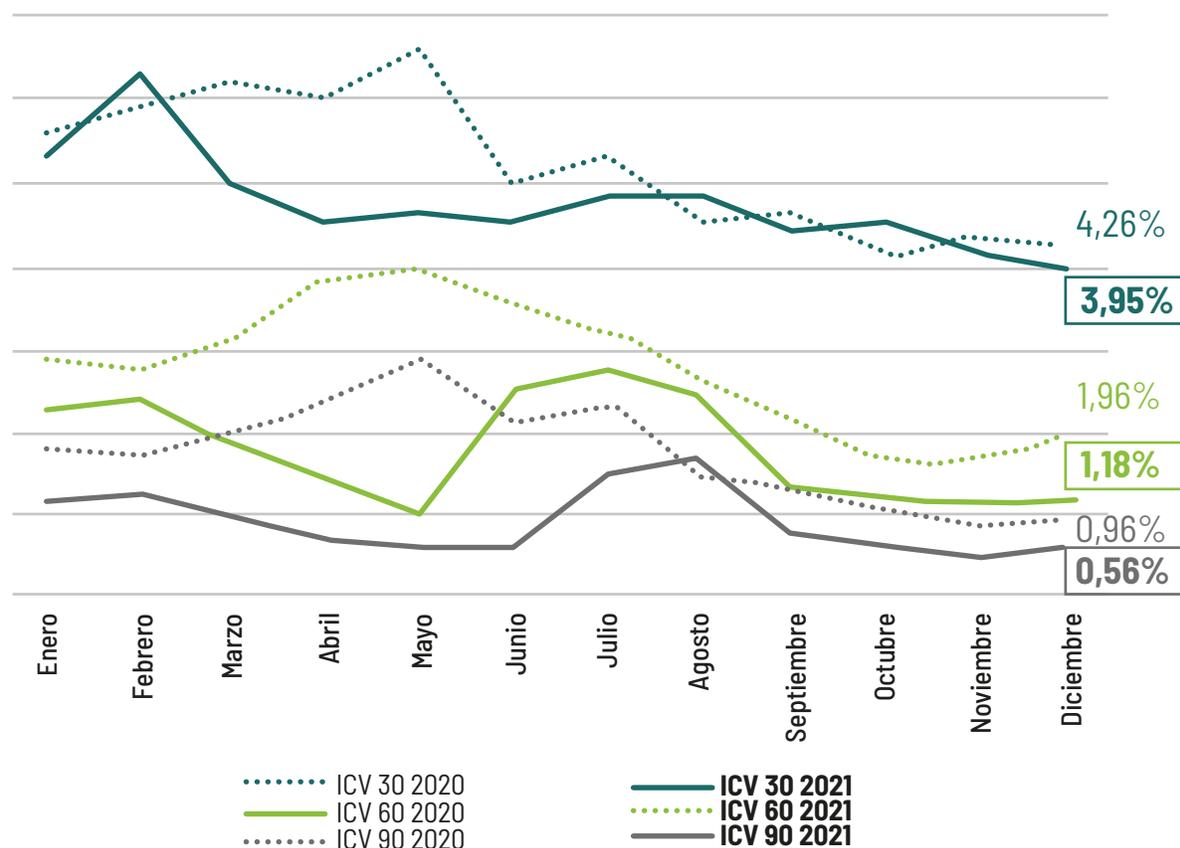
La cartera vencida tuvo una disminución principalmente en el primer trimestre del año, mientras que la cobertura de la cartera vencida ha permanecido en valores superiores al 200%:



*Provisiones / Capital Vencido.

Indicadores de Gestión: Los indicadores de gestión del Sistema de Administración de Crédito son presentados mensualmente a la Alta Dirección de la Compañía, con el fin de conocer el estado del core del negocio y así realizar el análisis para la toma de decisiones.

El Indicador de Cartera Vencida a más de 30 días cerró el año 2.021 en 3,95% (cálculo sobre saldo a capital). Este desempeño refleja las ortodoxas políticas de crédito de Finanzauto, además de las correctas estrategias de recuperación de cartera. El comportamiento del Indicador de Cartera Vencida a 30, 60 y 90 días, cerró el año con valores menores a los registrados en el año 2.020, tal y como se observa a continuación:



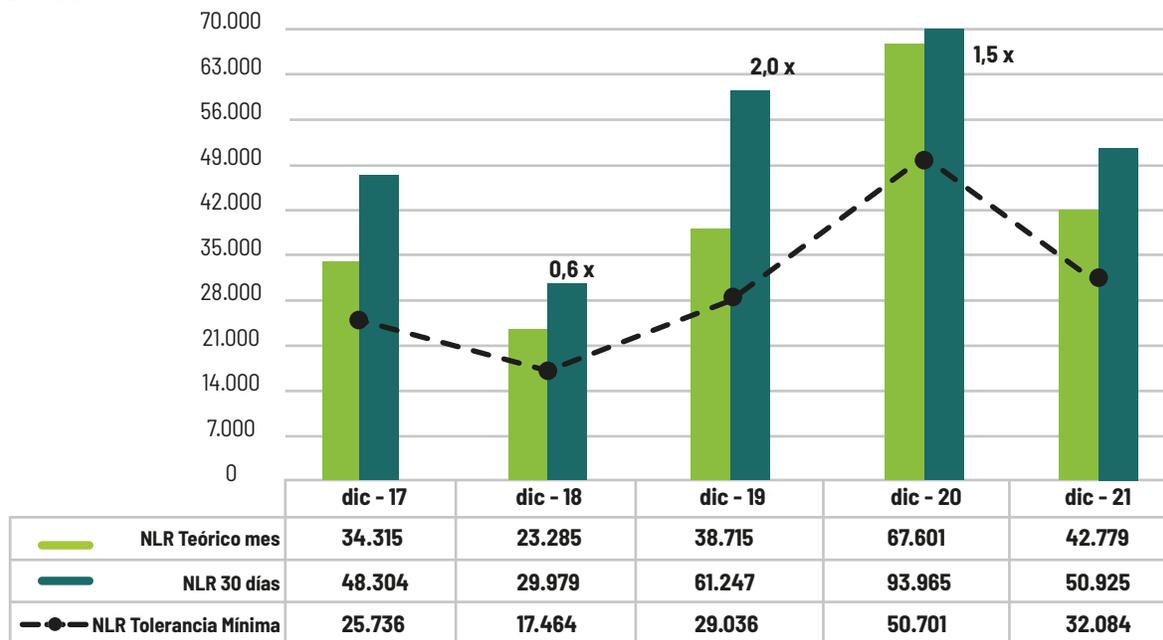
6.9 Sistema de Administración de Riesgo de Liquidez (SARL)

Como marco normativo de referencia Finanzauto se acoge a las disposiciones principales de la Superintendencia Financiera de Colombia en materia de Sistema de Administración de Riesgo de Liquidez, contenidas en el Capítulo VI y Anexo 1 de la Circular Básica Contable y Financiera (Circular Externa 100 de 1.995) y sus modificaciones.

Exposición al riesgo de liquidez: Al 31 de diciembre del 2.021, el indicador de nivel de liquidez requerida (NLR) a 30 días fue 0.5x (veces) menor con respecto al mismo periodo del año 2.020; se presenta una variación de 54% en la liquidez final del presente año comparada con la liquidez final del año anterior, debido a que las políticas volvieron a establecerse en niveles anteriores a la pandemia, en el año se mantuvo una liquidez promedio de \$50 mil millones.

El monitoreo a la liquidez durante el año 2.021 se realizó de manera diaria a través de ejercicios de flujos de caja, posiciones de liquidez y seguimiento al recaudo con el fin de poder tener un control sobre el mismo y tomar las

acciones pertinentes en momentos que se presentaron situación se baja liquidez, esto va de la mano de la gestión constante realizada desde el Comité de Tesorería principalmente ante las entidades bancarias, negociando la deuda a una menor tasa y un mayor plazo, así mismo como operación a resaltar se encuentra la nueva línea de fondeo que complementa la estrategia de liquidez, diversificación de fuentes de fondeo y combinación de tipos de tasa de interés:



Cifras en Millones de Pesos

Brecha Tasa de Interés: Este análisis se encuentra contemplado dentro del riesgo de mercado, el cual surge como consecuencia de incrementos en la tasa de interés pasiva; en síntesis, el riesgo se presenta al efectuar colocaciones en tasas de interés fijas y tener pasivos contratados a tasas de interés variable. Por medio de este riesgo existe la posibilidad de incurrir en una disminución del valor económico del patrimonio.

La metodología que emplea la Compañía para este análisis, parte de la determinación de activos y pasivos sensibles a tasa de interés, los cuales se encuentran mapeados en los flujos de caja según las fechas de vencimiento y posibles fechas de cambio respecto a las tasas de interés, donde estas pueden presentar variaciones y así determinar el nivel de sensibilidad que afecta el margen financiero de las operaciones contractuales que se tienen.

Este indicador proyecta los cambios en la tasa de interés que puedan alterar significativamente los activos y pasivos sensibles a la tasa de interés y con ellos determinar un estimado de ganancia o pérdida anual que llegase a tener la compañía.

Durante el año, se mantuvo dentro de los límites establecidos con una serie de fluctuaciones dadas por el aumento de puntos básicos de la tasa de intervención, pero se logró contener una potencial pérdida por la variación en la tasa de interés del fondeo.

Para el ejercicio al cierre de 2.021 la tasa de intervención cerró en el 3.00% dando como resultado una afectación en \$486 millones lo cual está distante del límite establecido por la Compañía.

Brecha de Liquidez: La Brecha de Liquidez Acumulada cerró al 31 de diciembre de 2.021 en \$19.867 mil millones, \$25.157 mil millones y 1.812 mil millones de pesos para la banda de 30, 60 y 90 días respectivamente, que, si se compara con el cierre del año 2020, donde los indicadores se situaron en \$83 mil millones, \$138 mil millones y \$202 mil millones para las mismas bandas de tiempo.

Por su parte, la liquidez de corto plazo, cierra el año 2.021 con una cobertura del 42,74x, 4,91x y 1,95x para las bandas de 30, 60 y 90 días respectivamente, lo que representa una mejora sustancial en la posición de liquidez de la Compañía comparado con el 7,12x, 3,40x y 2,03x al cierre de 2.020. Lo anterior acorde con las políticas de liquidez adoptadas por la Alta Dirección de Finanzauto, y en cumplimiento de lo estipulado en el SARL.

A continuación, se presenta el análisis de los vencimientos para activos y pasivos financieros de capital e intereses:

Diciembre de 2.021

Vencimientos	Ingresos Vencimientos de Cartera				Egresos Pasivos Financieros				Diferencia en Tesorería	Cobertura Pasivo por temporalidad %	Acumulado + Liquidez	Cobertura Total Del Pasivo Veces
	Capital	Intereses	Total	%	Capital	Intereses	Total	%				
0 - 30	23.194	19.287	42.482	3%	1.021	1.115	2.136	0%	40.346	1989%	91.271	42,74
31 - 60	19.734	18.979	38.712	2%	15.770	4.437	20.207	3%	18.505	192%	109.776	4,91
61 - 90	19.295	18.669	37.965	2%	30.401	4.904	35.305	5%	2.659	108%	112.436	1,95
91 - 180	58.180	54.134	112.314	7%	92.411	9.480	101.891	14%	10.424	110%	122.860	0,77
181 - 360	109.932	91.424	201.356	13%	143.393	16.480	159.873	22%	41.483	126%	164.343	0,51
Mayor a 180	827.631	339.214	1.166.845	73%	380.697	23.008	403.706	56%	763.139	289%	927.482	1,28
T O T A L	1.057.967	541.707	1.599.674	100%	663.693	59.425	723.118	100%	876.556	221%	-	-

Fecha de Actualización 31/12/2021

Diciembre de 2.020

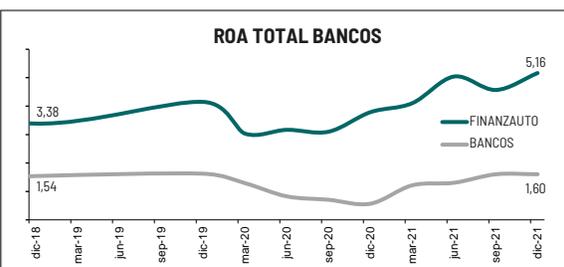
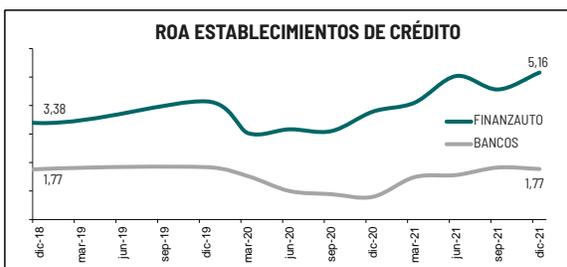
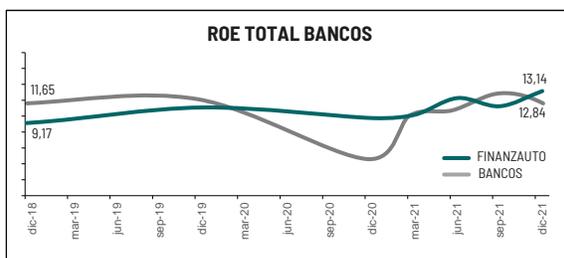
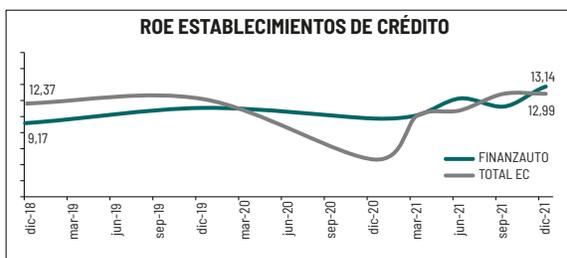
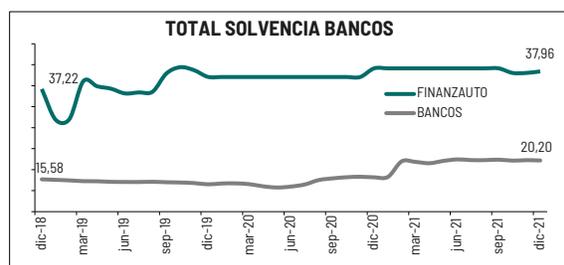
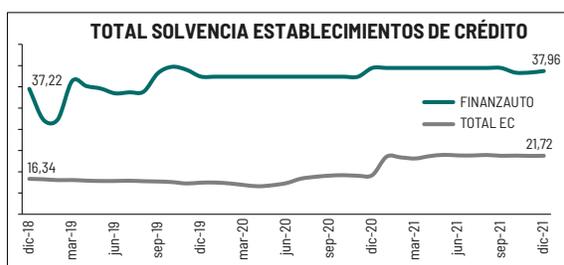
Vencimientos	Ingresos Vencimientos de Cartera				Egresos Pasivos Financieros				Diferencia en Tesorería	Cobertura Pasivo por temporalidad %	Acumulado + Liquidez	Cobertura Total Del Pasivo Veces
	Capital	Intereses	Total	%	Capital	Intereses	Total	%				
0 - 30	21.961	17.416	39.377	3%	14.743	706	15.449	2%	23.928	255%	110.069	7,12
31 - 60	18.025	17.122	35.147	3%	15.222	5.824	21.046	3%	14.101	167%	124.170	3,40
61 - 90	17.796	16.826	34.622	2%	24.816	3.211	28.027	4%	6.595	124%	130.765	2,03
91 - 180	53.852	48.691	102.543	7%	128.507	10.424	138.931	19%	-36.389	74%	94.376	0,46
181 - 360	104.050	81.035	185.085	13%	127.394	13.233	140.628	20%	44.457	132%	138.833	0,40
Mayor a 180	722.468	278.043	1.000.511	72%	344.095	27.240	371.335	52%	629.176	269%	768.009	1,07
T O T A L	938.152	459.132	1.397.284	100%	654.777	60.639	723.118	100%	681.868	195%	-	-

Fecha de Actualización 31/12/2020

Gestión De Capital - Relación de Solvencia: Finanzauto, mantuvo niveles promedio de solvencia total en torno al 41% durante los últimos 24 meses debido a su adecuada capacidad de generación interna de capital, practica conservadora de la distribución de dividendos y ajustes a la estimación del valor en riesgo que se da por la volatilidad de los mercados y como afecta al portafolio, sin embargo, con estos niveles óptimos se buscan contrarrestar escenarios de contracción que se puedan presentar.

Por ello mantiene una brecha muy amplia frente al mínimo regulatorio establecido para las entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera (9%); estos niveles son superiores a los de sus pares en el sector regulado de 15% y a los del sector financiero de 16%. Frente a los pares no regulados la Compañía presenta una solvencia superior en 10%, lo que sumado a lo anterior demuestra la fuerte posición patrimonial de Finanzauto y el compromiso y confianza de sus accionistas frente al crecimiento de la Compañía.

En el caso de la solvencia básica, el indicador presentó igual desempeño con 7.94% al 31 de diciembre de 2.021, con lo cual conserva un margen sobresaliente frente al mínimo regulatorio establecido para las entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera (4,5%) que se mantiene en la norma.



	Pondera	dic-21	dic-20	Variación VS dic-20	dic-19	dic-18	dic-17	dic-16
Activos Ponderados por Nivel de Riesgo								
ACTIVOS CATEGORÍA I	0%	455	27.357	(26.902)	1.275	23.683	17.411	4.785
ACTIVOS CATEGORÍA II	20%	0	0	0	0	0	0	0
ACTIVOS CATEGORÍA III	50%	0	0	0	0	0	0	0
ACTIVOS CATEGORÍA IV	100%	1.088.054	981.224	106.830	943.280	974.523	822.940	892.541
TOTAL ACTIVOS PONDERADOS POR NIVEL DE RIESGO		1.088.054	981.224	106.830	943.280	974.523	822.940	892.541
VER_{RM}		(160)	(236)	76	(112)	(196)	582	500
PATRIMONIO BÁSICO ORDINARIO		86.155	86.155	0	94.255	96.978	76.455	89.770
PATRIMONIO ADICIONAL		326.197	326.197	0	283.324	264.749	250.226	221.414
PATRIMONIO TÉCNICO		412.352	412.352	0	377.579	361.727	326.681	311.184
ÍNDICE DE SOLVENCIA BÁSICA		7,94	8,83	-0,88	10,02	10,00	9,15	9,93
ÍNDICE DE SOLVENCIA TOTAL		37,96	42,14	-4,18	40,08	37,20	39,39	34,65

Así mismo, la Compañía cuenta con los instrumentos de capital primario amplio para absorber pérdidas no esperadas. Lo anterior se sustenta no solo en la constante reinversión de utilidades, sino también en la alta rentabilidad de la Compañía, hechos que han permitido un crecimiento del patrimonio de 8.62% entre diciembre del año 2.021 e igual periodo del año 2.020.

Dado que los activos de una entidad financiera regulada (cartera, inversiones, etc.) deben fondearse con ahorros del público (pasivos) y con recursos propios (patrimonio-capital), hacen meritorio que Finanzauto tenga un indicador mucho más robusto, ya que al ser una entidad no bancaria y no captar recursos del público, su operación está respaldada por recursos propios (Patrimonio) e instrumentos que cumplen con criterios exigentes de permanencia, liquidez y posible absorción de pérdidas. Frente a las estimaciones del indicador de solvencia (básica y total) bajo los lineamientos de la norma de convergencia a Basilea III (Decreto 1477 de 2.018).

Finanzauto, cumple satisfactoriamente con sus niveles actuales y seguirá mostrando una solvencia superior a la de sus pares (regulados y no regulados) teniendo en cuenta no solo la posición patrimonial de la Compañía, sino también por la disminución en la exigencia de capital derivada de la menor ponderación de los activos por nivel de riesgo que va a exigir el nuevo marco regulatorio, además, que toda la cartera de Finanzauto cuenta con garantía real.

Finanzauto, no utiliza inversiones como una fuente de ingresos, por lo que da prioridad al mantenimiento de altos niveles de liquidez y disponibilidad para el crecimiento de la cartera. Al 31 de diciembre del 2.021, las inversiones (acciones en compañías vinculadas y título subordinado serie TIV B V-1 de la titularización de cartera) representaron el 2.0% del total de activos, adicional para este año la compañía adquirió tres títulos más TIV V-2 B1, TIV V-2 B2 y TIV V-2 C las cuales generan un impacto dentro de las inversiones totales de Finanzauto.

Asimismo, el 4.3% de sus activos líquidos son disponibles en caja.

Plan de Contingencia: Actualmente Finanzauto mantiene su plan de contingencia de liquidez, en función de mantener su compromiso, dado por su responsabilidad de adelantar las acciones necesarias para mitigar los efectos de una futura crisis en la Compañía y que hace frente a una evidente situación que se llegue a identificar en la Compañía y que no pueda cumplir plenamente y de manera oportuna sus obligaciones.

Dicha situación podría originarse bien sea por condiciones propias de la Compañía o del sistema en general (como lo sucedido durante la pandemia); por ello se llevan a cabo estrategias encaminadas a corregir la estructura de liquidez con base en apoyos ya sea de los activos de la Compañía como inversiones en instrumentos negociables y bienes recibidos en dación de pagos, titularización y venta de cartera.

Para el año 2.021, después de la incertidumbre que generó la crisis asociada a la pandemia, Finanzauto contó con un desempeño y gestión que permitieron cumplir con todas obligaciones que estaban a cargo de Finanzauto que prueban una vez el correcto funcionamiento y control del Sistema y que colocan a la compañía en altos estándares administración y funcionamiento.

La estructura de límites y el constante monitoreo le permitieron a la compañía contar con una base de información real y oportuna para evaluar el comportamiento de Activos, Pasivos, Gastos y Recaudo para la toma de decisiones durante la crisis y que sean más optimas y acertadas estas con el fin de dar cumplimiento al Core del negocio y lo que se busca a nivel de liquidez.

NOTA 7. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El detalle de efectivo y equivalentes de efectivo comprende al:

	31 de diciembre de	
	2.021	2.020
Caja	29.173	27.344
Cuentas corrientes y de ahorros	11.619	40.462
Fideicomisos de inversión en moneda nacional	11.266	63.745
	52.059	131.551

El saldo del efectivo y equivalentes de efectivo se encuentra libre de restricciones y gravámenes al 31 de diciembre de 2.021 y 2.020.

La Compañía tiene como política, mantener recursos líquidos suficientes que permitan atender oportunamente su operación y obligaciones sin incurrir en pérdidas.

NOTA 8. CARTERA DE CREDITOS Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

La cartera de créditos y otras cuentas por cobrar comprende al:

	31 de diciembre de	
	2.021	2.020
Cartera de créditos (1)	1.106.197	1.019.126
Cuentas corrientes comerciales		11.864
Honorarios por asesorías	11	137
Otras cuentas por cobrar	1.463	2.023
Total cartera de créditos y otras cuentas por cobrar	1.107.671	1.033.150
Cartera vencida a más de 30 días	45.709	44.107
ICV + 30	4,13%	4,33%
ICV + 60	1,28%	2,05%
ICV + 90	0,63%	1,03
Deterioro de cartera de créditos (2)	(72.002)	(98.687)
Cobertura cartera vencida	157,52%	223,74%

La maduración de la cartera de créditos y otras cuentas por cobrar se compone de la siguiente manera:

	2.021	2.020
Cartera de créditos y otras cuentas por cobrar - Corto plazo	386.977	386.381
Cartera de créditos y otras cuentas por cobrar - Largo plazo	648.692	548.083

(1) La clasificación de la cartera de créditos por días de mora y su cobertura era la siguiente:

31 de diciembre de 2.021	Total Cartera	Temporalidad	Estructura
Al día	1.060.488		
Entre 0 y 30 días		1.060.488	95,87%
Vencida	45.709		
Entre 31 y 60 días		31.553	2,85%
Entre 61 y 90 días		7.213	0,65%
Entre 91 y 180 días		6.943	0,63%
TOTAL	1.106.197	1.106.197	100%

La clasificación de la cartera de créditos por días de mora y su cobertura era la siguiente:

31 de diciembre de 2.020	Total Cartera	Temporalidad	Estructura
Al día	975.019		
Entre 0 y 30 días		975.019	95,67%
Vencida	44.107		
Entre 31 y 60 días		23.210	2,28%
Entre 61 y 90 días		10.450	1,03%
Entre 91 y 180 días		10.447	1,03%
TOTAL	1.109.126	1.019.126	100,00%

El indicador de cartera vencida mayor a 30 días paso del 4,3% en 2.020 al 4,1% en 2.021.

El índice de cubrimiento de la cartera vencida al 31 de diciembre de 2.021 y 2.020 es del 158% y 224%, respectivamente.

(2) El movimiento de la provisión por deterioro durante el periodo fue:

	2.021	2.020
Saldo inicial	98.687	67.843
Incrementos en el deterioro	16.329	65.249
Recuperaciones de deterioro	(43.013)	(34.405)
Saldo final	72.002	98.687

Para el cálculo de la provisión crediticia, la Compañía utiliza el Modelo de Pérdida Esperada desarrollado de acuerdo a la normativa NIIF 9.

Este modelo se basa en tres parámetros de riesgo fundamentales en el proceso de medición del deterioro:

a) Exposición en riesgo: mide la exposición actual y exposiciones futuras durante la vida del préstamo. Corresponde a los saldos ajustados al momento del reconocimiento.

b) Pérdida dado el incumplimiento: se refiere al porcentaje de pérdida dado que la operación entró en incumplimiento. Considera el tipo de cliente, cartera y garantía.

c) Probabilidad de incumplimiento: corresponde a la pérdida estimada de incumplimiento de acuerdo al comportamiento histórico de la cartera.

Adicionalmente, cada préstamo es clasificado en uno de los tres segmentos de provisión, siendo el segmento 1 el inicial y en donde no se han presentado alertas ni eventos de deterioro, el segmento 2 donde hay alertas de deterioro y el segmento 3 donde se ha incurrido en incumplimiento y/o se ha presentado un aumento significativo del riesgo crediticio.

Para esta clasificación, se analiza información adicional de variables socio-demográficas, de comportamiento crediticio global y de indicadores macroeconómicos según la actividad económica del cliente.

Por último, la Compañía ha decidido incorporar un componente de provisión individual que permite aumentar el cubrimiento a operaciones de clientes originados con un mayor riesgo, como lo son la región geográfica de actividad económica, el uso del vehículo y la exposición inicial.

Modalidad	2.021			Total
	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	
Cartera Colectiva	510.858	521.666	69.066	1.101.590
Cartera de Descuento	4.607			4.607
Total cartera de créditos	515.465	521.666	69.066	1.106.197

Modalidad	2.020			Total
	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	
Cartera Colectiva	329.747	150.056	433.158	912.961
Cartera Individual	30.342	9.273	62.026	101.641
Cartera de Descuento	4.524			4.524
Total cartera de créditos	364.613	159.329	495.184	1.019.126

A continuación se presenta el deterioro de la cartera por modalidad y segmento a 31 de diciembre de 2.021 y 2.020

Modalidad	2.021			
	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Total
Cartera Colectiva	27.556	30.419	13.881	71.856
Cartera de Descuento	147			147
Total cartera de créditos	27.703	30.419	13.881	72.002

Modalidad	2.020			
	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Total
Cartera Colectiva	7.720	4.889	55.338	67.948
Cartera Individual	7.948	2.473	20.119	30.540
Cartera de Descuento	199			199
Total cartera de créditos	15.866	7.363	75.458	98.687

A continuación se presenta el movimiento del deterioro de cartera por concepto y segmento a 31 de diciembre de 2.021 y 2.020.

	2.021			
	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Total
Saldos a 31 de diciembre de 2.020	15.867	7.363	75.458	98.687
Deterioro	13.929	25.189	(22.189)	16.329
Castigos	(2.093)	(2.133)	(38.788)	(43.013)
Saldos a 31 de diciembre de 2.021	27.703	30.419	13.881	72.002

	2.020			
	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Total
Saldos a 31 de diciembre de 2.020	27.517	22.298	18.028	67.843
Deterioro	(11.328)	(14.899)	91.477	65.249
Castigos	(322)	(37)	(34.047)	(34.405)
Saldos a 31 de diciembre de 2.020	15.867	7.363	75.458	98.687

Venta de cartera

La Compañía durante el 2.021 vendió 3.164 créditos de cartera castigada, 1.557 créditos durante el 2.020.

La venta de la cartera castigada generó una utilidad por valor de \$87.752 millones en 2021 y 16.154 millones en 2.020. Estas ventas se realizaron a precios de mercado.

Castigos de Cartera

Durante el año 2.021 la Compañía castigó 3.284 créditos por valor de \$135.341 millones, 1.654 créditos por valor de \$42.161 millones en el año 2.020. Los castigos fueron aprobados por la Junta Directiva.

Créditos Reestructurados y Refinanciados

La Compañía efectúa reestructuraciones a créditos con mora menor a 90 días, donde el perfil crediticio del deudor se mantiene acorde con las políticas de la Compañía. Las refinanciaciones se hacen a créditos que tienen mora superior a 90 días y el cliente ha sufrido una afectación temporal de la cual se puede recuperar a juicio de la Compañía.

Las refinanciaciones se hacen a créditos que tienen mora superior a 90 días y es evidente el deterioro del perfil crediticio del deudor.

A 31 de diciembre de 2.021 existen 1.518 créditos reestructurados y 419 créditos refinanciados, 2.573 reestructurados y 470 refinanciados a diciembre de 2.020.

El saldo total de los créditos reestructurados comprende:

Descripción	2.021	2.020
Capital	46.671	69.374
Intereses	1.654	3.407
Otros	1.062	452
Deterioro	7.683	12.297
Garantías	94.583	161.894

El saldo total de los créditos refinanciados comprende:

Descripción	2.021	2.020
Capital	12.071	10.084
Intereses	301	473
Otros	207	73
Deterioro	2.234	1.672
Garantías	20.243	24.271

Al 31 de diciembre de 2.021 y 2.020, la Compañía no posee cartera de crédito en moneda extranjera.

En la nota 6 se incluye información sobre la exposición de la Compañía a los riesgos de crédito y mercado y a las pérdidas por deterioro de las cuentas por cobrar.

Programa de Acompañamiento a Deudores - PAD

En 2.021 culminó exitosamente el Plan de Acompañamiento a Deudores (PAD) basado en las circulares emitidas por el regulador financiero y de acuerdo a las mejores prácticas del mercado. El plan consistió en otorgar alivios de pago a clientes previa evaluación de su actividad y perfil crediticio individual, mediante la utilización de herramientas tecnológicas y estrategias complementarias a la gestión tradicional de medición del riesgo.

El saldo de cartera aliviada cerró el año 2.021 en \$25 mil millones distribuidos en 593 obligaciones, lo que representa una reducción del -83% frente a los \$151 mil millones al cierre de 2.020.

A 31 de diciembre de 2.021, el saldo reprogramado no supera el 2% del saldo total de cartera de la Compañía.

Finanzauto



NOTA 9. PROPIEDADES Y EQUIPO

9.1 Activos mantenidos para la venta

El saldo de los activos mantenidos para la venta al 31 de diciembre comprende:

Movimiento año 2.021:

Clase	2.019	Adiciones	Ventas	Recuperación Deterioro	2.021
Bienes recibidos en donación de pago	1.602	1.134	(1.508)		1.228
	1.602	1.134	(1.508)		1.228

Movimiento año 2020:

Clase	2.019	Adiciones	Ventas	Recuperación Deterioro	2.020
Bienes recibidos en donación de pago	2.727	1.231	(2.377)	21	1.602
	2.727	1.231	(2.377)	21	1.602

La Compañía tiene registrado en activos clasificados como mantenidos para la venta, los bienes recibidos en donación, como parte de pago de deudas, a los cuales se les aplica el respectivo deterioro según su valor razonable.

9.2 Propiedades y equipo

El saldo de propiedades y equipo al 31 de diciembre comprende:

Movimiento año 2.021:

Clase	2.020	Adiciones	ORI	Ventas	2.021
Edificios	472		40		512
Equipo de oficina	1.436	22			1.458
Equipo de computación y comunicación	2.941	539		4	3.476
	4.849	561	40	4	5.446

Depreciación Acumulada	2.020	Gasto	(ORI)	Ventas	2.021
Edificios	298	9	26		333
Equipo de oficina	1.006	83			1.089
Equipo de computación y comunicación	2.289	302		4	2.587
	3.593	394	26	4	4.009
Propiedades y equipo, neto	<u>1.257</u>		<u>14</u>		<u>1.438</u>

Movimiento año 2.020:

Clase	2.019	Adiciones	(ORI)	Ventas	2.020
Edificios	428		44		472
Equipo de oficina	1.426	10			1.436
Equipo de computación y comunicación	2.786	155			2.941
	4.641	165	44		4.849

Depreciación Acumulada	2.019	Gasto	(ORI)	Ventas	2.020
Edificios	262	8	28		298
Equipo de oficina	930	76			1.006
Equipo de computación y comunicación	1.976	313			2.289
	3.168	397	28		3.593
Propiedades y equipo, neto	<u>1.473</u>		<u>16</u>		<u>1.257</u>

Al 31 de diciembre de 2.021 y 2.020, las propiedades y equipo se encontraban aseguradas contra daños por terremoto, incendio, corriente débil y otros riesgos, con pólizas de seguros. A 31 de diciembre de 2.021 y 2.020 se contabilizó la valorización de edificios con base en avalúos técnicos elaborados por firmas especializadas y registradas en la Lonja de Bogotá, y se actualizaron en cumplimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera y las normas especiales expedidas por la Superintendencia de Sociedades. La depreciación contabilizada en los resultados de los ejercicios terminados a 31 de diciembre de 2.021 y 2.020 fue de \$394 millones y \$397 millones, respectivamente.

El saldo de propiedades y equipo se encuentra libre de restricciones y gravámenes y no registraba deterioro.



9.3 Activos por derechos de uso

El saldo de los activos por derechos de uso al 31 de diciembre comprende:

Movimiento año 2.021:

Clase	2.019	Adiciones	Depreciación	2.020
Activos por derechos de uso	2.408	872	1.060	2.220
	2.408	872	1.060	2.220

Movimiento año 2.020:

Clase	Reconocimiento	Adiciones	Depreciación	2.020
Activos por derechos de uso	2.537	1.070	1.199	2.408
	2.537	1.070	1.199	2.408

NOTA 10. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

El saldo de otros activos no financieros comprende al:

	2.021	2.020
Anticipos a contratistas	773	826
Anticipos de servicios no recibidos	617	482
Otros	237	341
	1.627	1.649

NOTA 11. OTRAS INVERSIONES

El saldo de otras inversiones al 31 de diciembre comprende:

Compañía	2.020	Adiciones/ Bajas	Valorización (ORI)	Deterioro (ORI)	2.021
Procibernética S.A.	51			6	57
Título TIV B V - 1 2029 (1)	13.000	11.000	61		24.061
	13.052	11.000	61	6	24.118

(1) Títulos subordinados con calificación BB, administrados por Valores Bancolombia y custodiados en Deceval.

NOTA 12. INVERSIONES EN COMPAÑÍAS ASOCIADAS

El saldo de las inversiones por método de participación patrimonial comprende:

AI 31 de diciembre de 2.021								
Compañía	Valor Nominal	Nacionalidad	No. de acciones poseídas	% particip.	Costo	Efecto método de participación resultados acumulado (1)	Efecto método por cambios en el Patrimonio acumulado (1)	Costo en libros
Banco Finandina S.A BIC	10	Colombiana	534.012.562	9,90%	19.301	25.074	98	44.474
Equirent S.A	1000	Colombiana	160.998	4,02%	164	3.251	10.175	13.590
Promotec Ltda.	1000	Colombiana	13.068	9,90%	19	757	529	1.305
Koyana Capitol Inc	US\$1	Panamá	8.000	1,03%	15	479	759	1.254
Motores y Maquinas S.A BIC	10	Colombiana	3.108.425	7,77%	41	5.127	2.868	8.036
					19.541	34.687	14.430	68.658

AI 31 de diciembre de 2.020								
Compañía	Valor Nominal	Nacionalidad	No. de acciones poseídas	% particip.	Costo	Efecto método de participación resultados acumulado (2)	Efecto método por cambios en el Patrimonio acumulado (2)	Costo en libros
Banco Finandina S.A	10	Colombiana	534.012.562	9,90%	19.301	24.107	115	43.523
Equirent S.A	1000	Colombiana	160.998	4,02%	164	2.943	8.658	11.765
Promotec S.A	1000	Colombiana	13.068	9,90%	19	743	529	1.290
Koyana Capitol Inc	US\$1	Panamá	8.000	1,03%	15	400	1.134	1.549
Motores y Maquinas S.A	10	Colombiana	3.108.425	7,77%	41	3.690	2.789	6.520
					19.541	31.882	13.225	64.647

(1) Ver cuadro explicativo del método de participación patrimonial y de utilidades.

(2) Efecto de la aplicación del método de participación patrimonial:

Compañía	Método de Participación 2.021		
	Por resultados	Por cambios en el patrimonio	Total
Banco Finandina S.A. BIC			
Saldo al 31/12/2020	24.107	115	24.222
M.P. resultados año 2.021	1.763		1.763
Menos dividendos recibidos	(796)		(796)
M.P. cambios en el patrimonio		(17)	(17)
Saldo al 31/12/2021	25.074	98	25.173
Equirent S.A.			
Saldo al 31/12/2020	2.943	8.658	11.601
M.P. resultados año 2.021	791		791
Menos dividendos recibidos	(483)		(483)
M.P. cambios en el patrimonio		1.518	1.518
Saldo al 31/12/2021	3.251	10.175	13.426

Promotec Ltda. Agencia de Seguros

Saldo al 31/12/2020	743	529	1.271
M.P. resultados año 2.021	749		749
Menos dividendos recibidos	(735)		(735)
M.P. cambios en el patrimonio		1	1
Saldo al 31/12/2021	757	529	1.286

Koyana Capitol Inc

Saldo al 31/12/2020	400	1.134	1.534
M.P. resultados año 2.021	79		79
M.P. cambios en el patrimonio		(374)	(374)
Saldo al 31/12/2021	479	759	1.238

Motores y Maquinas S.A BIC

Saldo al 31/12/2020	3.690	2.789	6.479
M.P resultados año 2.021	1.437		1.437
Menos dividendos recibidos			
M.P cambios en el patrimonio		79	79
Saldo al 31/12/2021	5.127	2.868	7.995

Total asociadas

Saldo al 31/12/2020	31.882	13.225	45.107
M.P resultados año 2.021	4.819		4.819
Menos dividendos recibidos	(2.014)		(2.014)
M.P. cambios en el patrimonio		1.206	1.206
Saldo al 31/12/2021	34.687	14.430	49.118

M.P. Método de participación

Método de Participación 2.020

Compañía	Por resultados	Por cambios en el patrimonio	Total
Banco Finandina S.A.			
Saldo al 31/12/2019	19.681	94	19.775
M.P. resultados año 2.020	4.426		4.426
M.P. cambios en el patrimonio		21	21
Saldo al 31/12/2020	24.107	115	24.222
Equirent S.A.			
Saldo al 31/12/2019	3.032	8.386	11.418
M.P. resultados año 2.020	394		394
Menos dividendos recibidos	(483)		(483)
M.P. cambios en el patrimonio		272	272
Saldo al 31/12/2020	2.943	8.658	11.601

Promotec S.A.

Saldo al 31/12/2019	743	529	1.272
M.P. resultados año 2.020	735		735
Menos dividendos recibidos	(735)		(735)
M.P. cambios en el patrimonio		(1)	(1)
Saldo al 31/12/2020	743	529	1.271

Koyana Capitol Inc

Saldo al 31/12/2019	321	1.177	1.498
M.P. resultados año 2.020	78		78
M.P. cambios en el patrimonio		(43)	(43)
Saldo al 31/12/2020	400	1.134	1.534

Motores y Maquinas S.A.

Saldo al 31/12/2019	3.487	2.804	6.291
M.P resultados año 2.020	203		203
M.P cambios en el patrimonio		(15)	(15)
Saldo al 31/12/2020	3.690	2.789	6.479

Total asociadas

Saldo al 31/12/2019	27.263	12.990	40.253
M.P resultados año 2.020	5.837		5.837
Menos dividendos recibidos	(1.218)		(1.218)
M.P. cambios en el patrimonio		234	234
Saldo al 31/12/2020	31.882	13.225	45.107

M.P. Método de participación

El siguiente es el resumen de información de cada asociada, ajustada por cualquier diferencia en las políticas contables y concilia el importe en libros de la participación de la Compañía.

31 de diciembre de 2.021

Compañía	Actividad	Activo	Pasivo	Patrimonio	Resultados	ORI
Banco Finandina S.A. BIC	Financiera	2.858.839	2.409.571	449.268	17.811	38
Equirent S.A.	Inmobiliaria	517.008	181.116	335.892	25.929	26.671
Promotec Ltda.	Agencia de Seguros	19.569	6.389	13.180	7.568	5
Motores y Maquinas S.A. BIC	Comercio	241.622	138.214	103.408	18.486	292
Koyana Capitol Inc	Inversiones	121.297		121.297	7.661	(60.184)

31 de diciembre de 2.020

Compañía	Actividad	Activo	Pasivo	Patrimonio	Resultados	ORI
Banco Finandina S.A.	Financiera	2.321.711	1.882.047	439.664	44.713	211
Equirent S.A.	Renting	511.441	183.734	327.707	22.086	23.929
Promotec S.A.	Corredor de Seguros	16.922	3.891	13.031	7.425	(2)
Motores y Maquinas S.A.	Comercio	189.318	105.413	83.905	2.611	(188)
Koyana Capitol Inc	Inversiones	149.871		149.871	7.578	(11.093)

La Compañía hace parte del grupo empresarial SEISSA S.A., la cual por mandato legal ordena la aplicación del método por participación patrimonial.

Todas las asociadas tienen domicilio en Colombia. Ninguna de las inversiones contabilizadas bajo el método de participación patrimonial corresponde a sociedades que cotizan en Bolsa, y en consecuencia no cuentan con cotizaciones de precio publicadas.

NOTA 13. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

El saldo de propiedad de inversión comprende al:

	31 de diciembre de	
	2.021	2.020
Edificios	66	66
Revaluación de edificios	82	82
Deterioro de edificios	(44)	(49)
	104	99

La propiedad de inversión corresponde a un bien inmueble ubicado en el municipio de Cota, terminal terrestre de carga.

A 31 de diciembre de 2.021 y 2.020 el valor razonable de las propiedades de inversión fue determinado por peritos externos independientes con una capacidad profesional reconocida y experiencia reciente en la localidad y categoría de las propiedades de inversión objeto de la valoración.

El valor razonable de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2.021 y 2.020 se clasifica en nivel 2 de acuerdo a la Jerarquía del Valor Razonable.

NOTA 14. OBLIGACIONES FINANCIERAS

El saldo de las obligaciones financieras comprende al:

	31 de diciembre de	
	2.021	2.020
Préstamos partes vinculadas	11.181	
Préstamos en bancos nacionales en moneda local	510.466	425.906
Préstamos en bancos nacionales en moneda extranjera		61.216
Préstamos en bancos extranjeros	84.308	112.389
Intereses por pagar	6.634	7.988
Otros préstamos	65.373	51.051
Sobregiros bancarios contables	5.633	16.285
	683.594	674.834

Las obligaciones financieras se componen de la siguiente manera:

	2.021	2.019
Obligaciones financieras - Corto plazo	314.453	330.669
Obligaciones financieras - Largo plazo	369.141	344.165

El interés promedio al que estuvieron tasadas las obligaciones financieras tanto en moneda nacional como en moneda extranjera oscila entre el 6,67 % EA y el 7,44 % EA para el 2.021 y entre el 6,59 % EA y el 7,31 % EA para el 2.020.

Las obligaciones financieras a largo plazo tienen fecha de vencimiento que oscilan entre 1 y 5 años.

La Compañía ha celebrado contratos de crédito con acreedores del extranjero (Bancos multilaterales y otros inversionistas) en moneda extranjera, los cuales ha protegido del riesgo cambiario totalmente. (Ver nota 6)

NOTA 15. CUENTAS POR PAGAR

El saldo de cuentas por pagar comprende al:

	31 de diciembre de	
	2.021	2.020
Arrendamientos por derechos de uso (1)	2.853	3.014
Otros arrendamientos	4.309	3.426
Dividendos	5.612	2.447
Comisiones	3.932	840
Servicios técnicos	166	158
Transportes, fletes y acarreos	18	18
Honorarios	46	28
Seguros	1.272	2.134
Acreedores varios	3.896	4.685
	22.105	16.749

1) Las obligaciones por arrendamiento financiero están compuestas de la siguiente forma:

Plazo	Pagos mínimos futuros	Intereses	Valor presente de los pagos mínimos
Hasta un año	1.300	293	1.240
Entre 1 y 3 años	3.210	302	2.675
	4.511	594	3.915

NOTA 16. ACTIVOS Y (PASIVOS) POR IMPUESTOS CORRIENTES

El saldo de los pasivos por impuestos corrientes comprende al:

	31 de diciembre de	
	2.021	2.020
Renta y complementarios	3.045	12.906
	3.045	12.906

Se compensan los anticipos y retenciones en la fuente pagadas por dicho concepto.

NOTA 17. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

El saldo de los beneficios a los empleados comprende al:

	31 de diciembre de	
	2.021	2.020
Nómina por pagar	24	35
Cesantías	1.013	704
Intereses sobre cesantías	114	83
Vacaciones	797	499
Otros		3
Pensiones jubilación	65	68
	2.013	1.393

El cálculo actuarial se realiza para dos pensionados, la actualización se hace de manera anual.

A 31 de diciembre de 2.021 y 2.020 se contabilizó el cálculo actuarial con base en estudios técnicos elaborados por firma especializada y se actualizó en cumplimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera y las normas especiales expedidas por la Superintendencia de Sociedades.

NOTA 18. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

El saldo de otros pasivos comprende al:

	31 de diciembre de	
	2.021	2.020
Intereses préstamo personal	31	23
Descuento cheques y facturas	18	16
Impuesto de industria y comercio	653	697
Impuesto a las ventas	408	868
Retención en la fuente	1.608	1.254
Anticipos y avances recibidos	5.526	13.507
Contratos de mandato	23	925
Recaudos a favor de terceros	510	
Convenio comercial con terceros	56	54
	8.833	17.343

NOTA 19. RESERVAS

El saldo de reservas comprende al:

	31 de diciembre de	
	2.021	2.020
Reserva legal (1)	13.410	4.500
Reservas ocasionales (2)	242.493	278.824
	255.903	283.324

(1) La Compañía está obligada a apropiarse como reserva legal el 10% de sus ganancias netas anuales, hasta que el saldo de ésta, sea equivalente al 50% del capital suscrito. Al 31 de diciembre de 2.021, el valor de la reserva legal asciende a \$13.410 millones de pesos.

La reserva legal no es distribuible antes de la liquidación de la Compañía, pero debe utilizarse para absorber o reducir pérdidas netas anuales. Son de libre disponibilidad por la Asamblea General de Accionistas las apropiaciones hechas en exceso del 50% antes mencionado.

(2) La Compañía constituye reservas ocasionales con apropiación de utilidades de ejercicios anteriores, estas reservas quedan a de libre disponibilidad de los Accionistas.

NOTA 20. INGRESOS POR INTERESES

Los ingresos por intereses durante el periodo ascienden a:

	2.021	2.020
Intereses sobre cartera de crédito		
Intereses financieros y descuentos	193.916	190.109
Moras y sanciones por incumplimiento	3.625	3.806
	197.542	193.915
Otros Intereses	2.020	2.019
Otros intereses financieros	2.595	2.507
Ingresos financieros cuentas de ahorros	412	2.393
Otros intereses	3.956	6.441
	6.963	11.341

NOTA 21. GASTOS POR INTERESES

Los gastos por intereses del periodo ascienden a:

	2.021	2.020
Obligaciones con instituciones financieras	38.026	48.573
Otras obligaciones	4.201	4.629
	42.227	53.202

NOTA 22. INGRESOS POR COMISIONES Y OTROS SERVICIOS

Los ingresos por comisiones y otros servicios del periodo ascienden a:

	2.021	2.020
Comisiones por venta de seguros	14.122	15.341
Comisiones financieras	32	72
Servicios	2.206	3.280
	16.360	18.694

NOTA 23. GASTOS POR COMISIONES Y OTROS SERVICIOS

Los gastos por comisiones y otros servicios del periodo ascienden a:

	2.021	2.020
Comisiones por colocación de negocios (1)	34.178	18.043
Comisiones por giros y remesas	2.055	1.514
Otros	296	172
	36.530	19.729

(1) Las comisiones por colocación de negocios deberían hacer parte del costo transaccional, no obstante al no tener una identificación específica y asociada a cada crédito la compañía registra este valor como un gasto.

NOTA 24. OTROS INGRESOS

Los otros ingresos del periodo ascienden a:

	2.021	2.020
Participación en el resultado de compañías asociadas	4.819	5.837
Recuperación de deudas malas	5.016	2.376
Prima en venta de cartera	1.225	
Diferencia en cambio	1.354	381
Recuperación de provisiones	643	32
Reintegros	2.923	1.511
Dividendos	6	13
Valorización propiedades de inversión	5	1
Diversos	323	217
	16.313	10.368

NOTA 25. OTROS GASTOS

Los gastos de administración durante el periodo ascienden a:

	2.021	2.020
Gastos de personal	24.566	18.191
Gastos en eventos y promoción de negocios	3.033	1.523
Impuestos	2.231	2.244
Honorarios	2.927	1.972
Arrendamientos	1.734	1.790
Procesamiento de datos	2.489	1.782
Gastos de cobranza	3.097	1.672
Depreciaciones	1.454	1.596
Donaciones (1)	865	1.403
Otros servicios	2.296	1.367
Temporales	1.274	1.173
Costo financiero	778	656
Servicios públicos	582	565
Aseo y vigilancia	554	410
Mantenimiento, adecuación e instalaciones	505	353
Útiles y papelería	384	282
Seguros	219	198
Mensajería	196	178
Contribuciones y afiliaciones	153	140
Pérdida en venta activos no corrientes mantenidos para la venta	160	100
Transporte	276	177
Gastos de viaje	155	91
Gastos legales	98	10
Representación y relaciones públicas	15	15
Diversos	544	283
Deterioro activos financieros mantenidos al vencimiento	201	
	50.788	38.170

(1) Donaciones entregadas a:

	2.021	2.020
Fundación Santafé de Bogotá	104	1.093
Fundación Solidaridad por Colombia		260
Universidad de los Andes	500	25
Fundación Damas Voluntarias Hogar Santo Angel		20
Asociación Nuevo Futuro de Colombia		5
Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos	250	
Secretaría de Integración Social - Chapinero	11	
	865	1.403

NOTA 26. IMPUESTO A LAS GANANCIAS

26.1 Componentes del gasto por impuesto a las ganancias

El gasto por impuesto a las ganancias de los años terminados el 31 de diciembre de 2.021 y 2.020 comprende lo siguiente:

	2.021	2.020
Impuesto corriente	18.195	30.489
Impuesto diferido del periodo	4.490	(8.879)
Total impuesto a las ganancias	22.686	21.610

26.2 Conciliación de la tasa de impuestos de acuerdo con las disposiciones tributarias:

Las disposiciones fiscales vigentes aplicables a la Compañía establecen que en Colombia:

- La tarifa de impuesto sobre la renta para los años 2.021 y 2.020 es del 31% y del 32%, respectivamente.
- La tarifa de impuesto sobre la renta aplicable a partir del año 2.022, con ocasión de la expedición de Ley 2155 de 2.021 (Ley de Inversión Social) la tarifa es del 35%.
- La Ley de Crecimiento Económico para efectos de calcular el impuesto sobre la renta bajo el sistema de renta presuntiva, continúa desmontando gradualmente la tarifa del 0,5% para el año 2.020, y 0% a partir del año 2.021 y siguientes.
- La Ley de Crecimiento Económico 2010 de 2.019 mantiene la posibilidad de tomar como descuento tributario en el impuesto de renta el 50% del impuesto de industria y comercio avisos y tableros efectivamente pagado en el año o periodo gravable.



e) Con la Ley de Crecimiento Económico 2010 de 2.019, el término de firmeza de la declaración del impuesto de renta y complementarios de los contribuyentes que determinen o compensen pérdidas fiscales o estén sujetos al régimen de precios de transferencia, será de 5 años.

f) El impuesto por ganancia ocasional está gravado a la tarifa del 10%.

De acuerdo con el literal (c) del párrafo 81 de la NIC 12 el siguiente es el detalle de la conciliación entre el total de gasto de impuesto a las ganancias de la Compañía calculado a las tarifas tributarias vigentes y el gasto de impuesto efectivamente registrado en los resultados del periodo para los periodos terminados el 31 de diciembre de 2.020 y 2.019.

	31 de diciembre de	
	2.021	2.020
Resultado antes de impuesto a las ganancias	86.729	66.366
Impuesto de renta a la tasa nominal	26.886	21.237
Ingresos no gravados	(199)	(38)
Gastos no deducibles	1.016	1.197
Ingresos por el método de participación patrimonial	(1.494)	(1.868)
Efecto impuesto diferido por cambio de tasas	(3.834)	1.053
Descuento tributario por donaciones	(216)	
Otros conceptos	528	29
Total gasto impuesto a las ganancias	22.686	21.610

26.3 Impuesto diferido con respecto a inversiones en asociadas

En cumplimiento del párrafo 39 de la NIC 12, la Compañía no registró impuestos diferidos pasivos relacionados con diferencias temporarias de inversiones en asociadas en la medida en que puede controlar el momento de la reversión de tales diferencias y no se espera que esto ocurra en el futuro previsible.

Las diferencias temporarias por los conceptos indicados al 31 de diciembre de 2.021 y 2.020 ascendían a \$56.383 y \$52.372 respectivamente.

26.4 Pérdidas fiscales y excesos de renta presuntiva:

Al 31 de diciembre de 2.021 y 31 de diciembre de 2.020 la Compañía no posee pérdidas fiscales y excesos de renta presuntiva pendientes de compensar, ni tampoco tiene registrado impuestos diferidos por dichos conceptos.

26.5 Incertidumbres en posiciones tributarias abiertas.

En aplicación de la CINIIF 23 vigente a partir del 01 de enero de 2.020, se analizaron las posiciones tributarias adoptadas en las declaraciones aún sujetas a revisión por parte de las Autoridades Tributarias, a fin de identificar incertidumbres asociadas a una diferencia entre tales posiciones y las de la Administración de Impuestos. De acuerdo a la evaluación efectuada al corte al 31 de diciembre de 2.021 y 2.020, no se han identificado hechos que deban ser revelados bajo este concepto.

26.6 Precios de transferencia

En atención a lo previsto en las Leyes 788 de 2.002, 863 de 2.003, 1607 de 2.012 y 1819 de 2.016 reglamentadas por el Decreto 2120 de 2.017, la Compañía no estuvo obligada a preparar un estudio de precios de transferencia sobre las operaciones relacionadas con vinculados económicos del exterior durante el año gravable 2.020, por lo cual no dio lugar a ajustes que afectarían los ingresos, costos y gastos fiscales de la Compañía en la declaración de renta 2.020. La Compañía cumplió con su obligación de presentar declaración informativa de precios para 2.020.

Aunque el estudio de precios de transferencia del año 2.020 se encuentra en proceso de preparación, no se anticipan cambios significativos en relación con los del año anterior.

26.7 Impuestos diferidos por tipo de diferencia temporaria

Las diferencias entre el valor en libros de los activos y pasivos y las bases fiscales de los mismos, dan lugar a las diferencias temporarias que generan impuestos diferidos, calculados y registrados en los años terminados el 31 de diciembre de 2.021 y 2.020, con base en las tasas tributarias vigentes para los años en los cuales dichas diferencias temporarias se revertirán.

	Al 31 de diciembre de							
	2.019	(Acreditado) cargado a resultados	(Acreditado) cargado a ORI	2.020	(Acreditado) cargado a resultados	(Acreditado) cargado a ORI	Ajustes ORI periodos anteriores	2.021
Impuestos diferidos activos								
Activos mantenidos para la venta	20	7		13	(2)			14
Cartera de créditos y otras cuentas por cobrar	21.435	(8.993)		30.429	5.350			25.079
Cuentas por pagar	1.200	108		1.092	(617)			1.710
Pasivos por derechos de uso					(999)			999
Subtotal	22.655	(8.878)		31.534	3.733			27.801
Impuestos diferidos pasivos								
Propiedades de inversión	3			3				4
Propiedades y equipo	18		(2)	20		(1)	(11)	32
Activos por derecho de uso					(758)			758
Subtotal	22		(2)	23	(758)	(1)	(11)	793
Totales	22.634	(8.879)	2	31.511	4.490	1	11	27.008

La Compañía realizó la compensación de los impuestos diferidos activos y pasivos considerando la aplicación de las disposiciones tributarias vigentes en Colombia sobre el derecho legal de compensar activos y pasivos por impuestos corrientes.

26.8 Efecto de impuestos corrientes y diferidos en cada componente de otro resultado integral en el patrimonio

Los efectos de los impuestos diferidos en cada componente de otro resultado integral se detalla a continuación:

	2.021			2.020		
	Monto antes de impuestos	Impuesto Diferido	Monto Neto	Monto antes de impuestos	Impuesto Diferido	Monto Neto
Participación por cambios en el patrimonio de Compañías asociadas	1.206		1.206	234		234
Cambios de instrumentos medidos a valor razonable	67		67	(7)		(7)
Cambios en el cálculo actuarial	3		3	2		2
Revaluación de bienes inmuebles	14	(1)	13	16	(2)	15
	1.290	(1)	1.288	245	(2)	243

26.9 Tasa impositiva después de seguridad social, contribuciones y otros impuestos.

	2.021		2.020	
Resultado antes de impuestos y contribuciones	91.412	100%	81.897	100%
Menos:				
Impuesto de Renta (31%, 32%)	18.195	19,9%	30.489	37,2%
Total impuesto de Renta	18.195	20%	30.489	37%
Menos:				
Gravamen a los movimientos financieros	844	0,9%	907	1,1%
Industria y comercio	1.387	1,5%	1.337	1,6%
Contribución Superintendencia de Sociedades	153	0,2%	140	0,2%
Parafiscales	823	0,9%	597	0,7%
IVA no descontable	5.966	6,5%	3.671	4,5%
Total otros impuestos y contribuciones	9.173	10%	6.653	8%
Total impuestos y contribuciones	27.368	30%	37.142	45%
Resultado Neto Distribuible	64.044	70%	44.756	55%
Tasa efectiva de tributación	29,9%		45,4%	

Como parte de nuestra responsabilidad social empresarial, la Compañía pagará impuestos y contribuciones al Estado por un total de \$27.368, correspondientes al 30% de sus utilidades antes de impuestos.

NOTA 27. OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS

Los siguientes son los saldos o transacciones con vinculados económicos, accionistas y directores:

Nombre	2.021			
	Activos	Pasivos	Ingresos	Egresos
Banco Finandina S.A. BIC	V 11		169	
Casa Toro S.A BIC	A 256	4.534	725	4.306
Equirent S.A	V	11.181	630	375
Equirent Vehículos y Maquinaria S.A.S BIC	V		1.220	235
Motores y Máquinas S.A. BIC	V 312	35	395	636
Promotec Ltda. Agencia de Seguros	V	27	42	
Quantum Data Processing de Colombia S.A.S	V		18	1.207
Inverinmobiliarias S.A.S	V		14	
Promocomercio S.A.S	V		90.301	13
Incomercio S.A.S	V	23	3	264

Nombre	2.020			
	Activos	Pasivos	Ingresos	Egresos
Banco Finandina S.A.	V 104		482	
Casa Toro S.A.	A 92	151	661	2.227
Equirent S.A	V 5.253		4.058	56
Equirent Vehículos y Maquinaria S.A.S	V		1.629	271
Motores y Máquinas S.A.	V 310	19	623	790
Promotec S.A.	V	27	246	
Quantum Data Processing de Colombia S.A.S	V		106	1.184
Inverinmobiliarias S.A.S	V		82	
Promocomercio S.A.S	V 6.611		17.258	5
Incomercio S.A.	V 2	22	2	264

A - Accionista

V - Vinculado

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2.021 y 2.020 no existieron entre la Compañía y sus accionistas:

1. Servicios gratuitos.
2. Operaciones cuyas características difieran de las realizadas con terceros.

Operaciones con Directores y Administradores

En el año 2.021, no hubo entre la Compañía y los directores y administradores:

1. Préstamos sin intereses y contraprestación alguna, o servicios o asesorías sin costos.
2. Préstamos que impliquen para el mutuario una obligación que no corresponde a la esencia o naturaleza del contrato de mutuo.
3. Operaciones cuyas características difieran de las realizadas con terceros.

NOTA 28. MARGEN DE SOLVENCIA

La Compañía tiene como política mantener altos márgenes de solvencia para amparar sus operaciones:

	31 de diciembre de	
	2.021	2.020
Activos totales	1.217.175	1.182.239
Patrimonio total	500.630	459.014
Márgen de solvencia (Patrimonio/ Activos)	41%	39%
Número de veces (Activos/ Patrimonio)	2,4	2,6

	31 de diciembre de	
	2.021	2.020
Patrimonio técnico	412.352	412.352
Activo ponderado por nivel de riesgo	1.088.054	981.224
Riesgo de mercado	(160)	(236)
Índice de solvencia total	38%	42%

El índice de solvencia total está calculado con la metodología de la Circular 100 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Índice de eficiencia (Gastos no financieros/ Ingresos netos por intereses)	31%	25%
--	------------	------------

NOTA 29. CONTINGENCIAS

A la fecha de elaboración de este informe, no se conocen contingencias ocurridas durante el período o con posterioridad a la fecha de corte que puedan afectar la estructura y situación financiera o las perspectivas de la Compañía con efecto sobre sus estados financieros.

La Compañía a 31 de diciembre de 2.021 estaba atendiendo 185 procesos de tipo civil, (33 procesos en 2.020) cuya probabilidad de impacto en los estados financieros no es probable.

NOTA 30. EVENTOS SUBSECUENTES

Entre la fecha de los Estados Financieros a 31 de diciembre de 2.021, la fecha de aprobación por parte de la Administración y el informe del Revisor Fiscal no se presentaron eventos subsecuentes que requieran revelación y/o ajustes en dichos Estados Financieros.

NOTA 31. APROBACION DE ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros por los años terminados el 31 de diciembre de 2.021 y 2.020, fueron preparados de conformidad con normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia – NCIF aplicables y han sido autorizados para su emisión el 17 de febrero de 2.022 y el 18 de febrero de 2.021, por la Junta Directiva de la Compañía de acuerdo el acta No. 552 y 540 respectivamente.

Estos estados financieros serán sometidos a aprobación de la Asamblea General de Accionistas que se realizará dentro de los plazos establecidos por Ley.





9. | CERTIFICACIÓN

de los Estados Financieros

Certificación de los Estados Financieros

Señores accionistas:

Bogotá D.C., 17 de febrero de 2.022

Certificamos que los Estados Financieros de la Compañía al 31 de diciembre de 2.021 adjuntos han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los Estados Financieros de la compañía al 31 de diciembre de 2.021, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante el año.
2. Todos los hechos económicos realizados por la Compañía, durante el año terminado en esa fecha, han sido reconocidos en los Estados Financieros.
3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan obligaciones actuales y futuras, obtenidos o a cargo de la Compañía.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera generalmente aceptados en Colombia.
5. Todos los hechos económicos que afectan la Compañía han sido correctamente clasificados descritos y revelados en los Estados Financieros.



LUIS CASTAÑEDA SALAMANCA
Gerente General
Representante Legal



GERARDO DELGADO GUZMAN
Contador
T.P. No. 105367-T



10. | INFORME ESPECIAL
sobre la intensidad de las relaciones de la sociedad con la
matriz, presentado por el Gerente de Finanzauto S.A.
a la Asamblea General de Accionistas

Informe especial sobre la intensidad

*de las relaciones de la sociedad con la matriz,
presentado por el Gerente de Finanzauto S.A.
a la Asamblea General de Accionistas*

Señores Accionistas:

Bogotá D.C., 17 de febrero de 2.022

En virtud de lo señalado en el Artículo 29 de la Ley 222 de 1.995, manifiesto:

1. Que la sociedad Finanzauto S.A., desarrolló sus actividades durante el año 2.021, con autonomía e independencia de su matriz Seissa S.A.
2. Que la sociedad Finanzauto S.A., no ha tomado, ni ha dejado de tomar decisión alguna en interés exclusivo de la sociedad controlante.

En las notas a los estados financieros, se refleja el volumen de las operaciones desarrolladas con la sociedad controlante y las demás sociedades que componen el Grupo Empresarial.

De los señores accionistas,



LUIS CASTAÑEDA SALAMANCA
Gerente General
Representante Legal



11. | **INFORME DE SOSTENIBILIDAD**
y Responsabilidad Social Empresarial





MENSAJE DEL GERENTE

Finzauto termina el año 2.021 con un desempeño comercial extraordinario y reafirma su posición de negocio como un generador de oportunidades para el progreso, y apuestas por la creación de valor e impacto social en el corto, mediano y largo plazo.

El año 2.021 nuevamente puso a prueba las capacidades de Finzauto para adaptarse a un entorno cambiante y a las necesidades de los clientes en nichos estratégicos, donde una vez más se demostró que la Compañía es un motor de progreso para el crecimiento y desarrollo sostenible centrado en las personas teniendo en cuenta que el modelo de impacto está basado en sus trabajadores al promover la empleabilidad de jóvenes, mujeres cabeza de hogar, personas de bajos ingresos y la contratación de primer empleo, entre otros. Al cierre del año la Compañía cuenta con una planta de personal total de 535 trabajadores, 26,8% superior a los 422 vinculados al cierre del año anterior.

En contribución al bienestar de los trabajadores y sus seres queridos, Finzauto adquirió 551 vacunas contra el COVID-19 en alianza con la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), buscando prevenir la mortalidad y la incidencia de casos graves; entre nuestros trabajadores no se presentaron casos de decesos durante el año 2.021. La Compañía, después de realizar la vacunación a sus trabajadores, extendió el beneficio a otros miembros del grupo familiar. Esta labor se realizó con el apoyo de las cajas de compensación familiar a nivel nacional. La inversión en esta vacunación fue de \$117 millones de pesos. Por otro lado, Finzauto invirtió 231 millones de pesos en bienes y servicios dirigidos a proporcionar bienestar a los empleados tales como almuerzos,

refrigerios, bicicletas y elementos de protección personal, entre otros. Al igual que en años anteriores, la Compañía entregó en Navidad más de 276 regalos a todos los hijos de sus trabajadores donde se beneficiaron 247 familias y 89 niños y niñas entre los 1 a 12 años.

Finzauto lidera y acompaña iniciativas en beneficio de grupos poblacionales vulnerables con el firme propósito de contribuir a la transformación social y ambiental. Las políticas económicas, sociales y ambientales de la Compañía favorecen su permanencia y el desarrollo de la misma para el beneficio mutuo, porque desde su operación se busca contribuir con brindar oportunidades laborales y de progreso y preservar el medio ambiente, al tiempo que genera soluciones a través de servicios y productos innovadores con esencia inclusiva, equitativa, responsable, sostenible y de alto impacto en la comunidad.

La Compañía realizó seis donaciones a entidades sin ánimo de lucro, donde el beneficiario final es la comunidad. La primera donación se encuentra dirigida a proyectos de investigación con la Universidad de los Andes, con el propósito de apoyar el desarrollo, la innovación, la investigación, la creación y el aprendizaje con tecnologías digitales que propenden por la interacción y colaboración, ejecutado por el laboratorio digital de dicha Entidad.

La segunda donación fue destinada a la Arquidiócesis de Bogotá – Banco de Alimentos, la cual trabaja para ayudar a comunidades en condiciones vulnerables que sufren de inseguridad alimentaria y desnutrición. Con el aporte que realizó Finanzauto se beneficiaron familias de bajos recursos del país. La tercera donación fue a la Asociación Damas Voluntarias, su misión está enfocada en brindar servicio material y emocional de manera directa a los enfermos, niños y adultos, sin ningún tipo de discriminación social, religión, raza, edad, sexo o situación económica. La cuarta donación tuvo en cuenta la población que beneficia la Asociación Nuevo Futuro de Colombia, que brinda protección integral y preserva los derechos de los niños, contribuyendo a una sociedad más justa e igualitaria. La quinta donación fue en alianza con la Secretaría Distrital de Integración Social de Bogotá, y con aportes de Finanzauto y de un nutrido grupo de sus trabajadores se entregaron recursos para la adquisición de regalos de navidad y se realizó una jornada de entrega de regalos a niños en edades de 1 a 3 años que hacen parte de poblaciones vulnerables de estratos 1 y 2 de la localidad de Chapinero; además, a las madres gestantes participantes de la modalidad “Creciendo juntos”, evento en el cual un equipo de trabajo de la Compañía estuvo presente durante la jornada. Por último, la Compañía realizó una entrega de una flota de vehículos para la disposición de la Fundación Santafé, con el fin de transportar al personal de la salud de manera segura y personalizada en los picos de pandemia por el COVID-19.

Para fortalecer el desarrollo, bienestar y progreso para los trabajadores y sus familias, la Compañía mantuvo vigente en 2.021 el programa Finanzauto Estudia, y gestionó en el año apoyos financieros por más de 83 millones de pesos a 11 trabajadores en programas de educación técnica, tecnológica, profesional, especialización y maestría, dando continuidad a los estudios de los trabajadores e impulsando el equilibrio emocional, físico, familiar y financiero. Desde su inicio en el año 2.016 se han entregado recursos por más de 400 millones de pesos a 29 a instituciones educativas en beneficio de los trabajadores de la Compañía.

En línea con el propósito ambiental se han desarrollado opciones de financiación para la adquisición de vehículos de bajas y menores emisiones, híbridos y eléctricos, orientadas a distintos segmentos de la población, en especial a transportadores de carga y pasajeros, MiPYMEs, agricultores, universitarios, amas de casa, independientes y empleados entre otros.

En la financiación social se han creado tres productos de alto impacto: el primero direccionado al crecimiento y formalización del tejido empresarial colombiano con énfasis en MiPYMEs y emprendedores en proyectos que requieran capital de trabajo para la generación de empleo formal y la financiación de proyectos; el segundo producto asiste la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento económico de la mujer; y el tercero contribuye al desarrollo de competencias donde el acceso a servicios esenciales como la salud, la educación y formación profesional.

En la ruta de la sostenibilidad, Finanzauto se ha posicionado en su categoría como la primera entidad financiera no bancaria de Colombia certificada como una Empresa B, lo que la incluye en la comunidad de las mejores compañías para el mundo, gracias a sus modelos de impacto en Gobierno Corporativo, Trabajadores y Clientes. Adicionalmente, se realizó evaluación y compensación de la huella de carbono, resaltando que de acuerdo al objeto social de la Compañía las emisiones se encuentran catalogadas de menor impacto, sin embargo, estas emisiones fueron compensadas con el proyecto de la Hidroeléctrica la Confluencia S.A., proyecto enfocado en preservar los recursos naturales, promover la generación de energía renovable, reducir la dependencia de los recursos no renovables, ayudar a difundir la tecnología verde y mejorar la salud. En el año 2.021 Finanzauto obtuvo la certificación Carbono Neutral otorgada por BVQI Ltda.

A los trabajadores, clientes, proveedores y accionistas, nuestro más profundo mensaje de gratitud y reconocimiento.



LUIS CASTAÑEDA SALAMANCA
Gerente General
Representante Legal

Sobre este informe

En el año 2021 Finanzauto identificó los asuntos que inciden en la **creación de valor económico, social y ambiental** de sus actividades con el fin de propender por que las necesidades de los grupos de interés sean satisfechas en el corto, mediano y largo plazo.

Para este efecto, se consideraron las opiniones de los grupos de interés más relevantes y se realizó una referenciación con pares internacionales de la industria sobre los riesgos, las tendencias globales y emergentes del sector. El resultado de la identificación de los asuntos materiales de la estrategia ESG, dio como resultado una matriz de materialidad, que responde a las prioridades de mayor relevancia para los grupos de interés y para el negocio. Es así, que la importancia de cada asunto se establece según los siguientes cuatro aspectos:

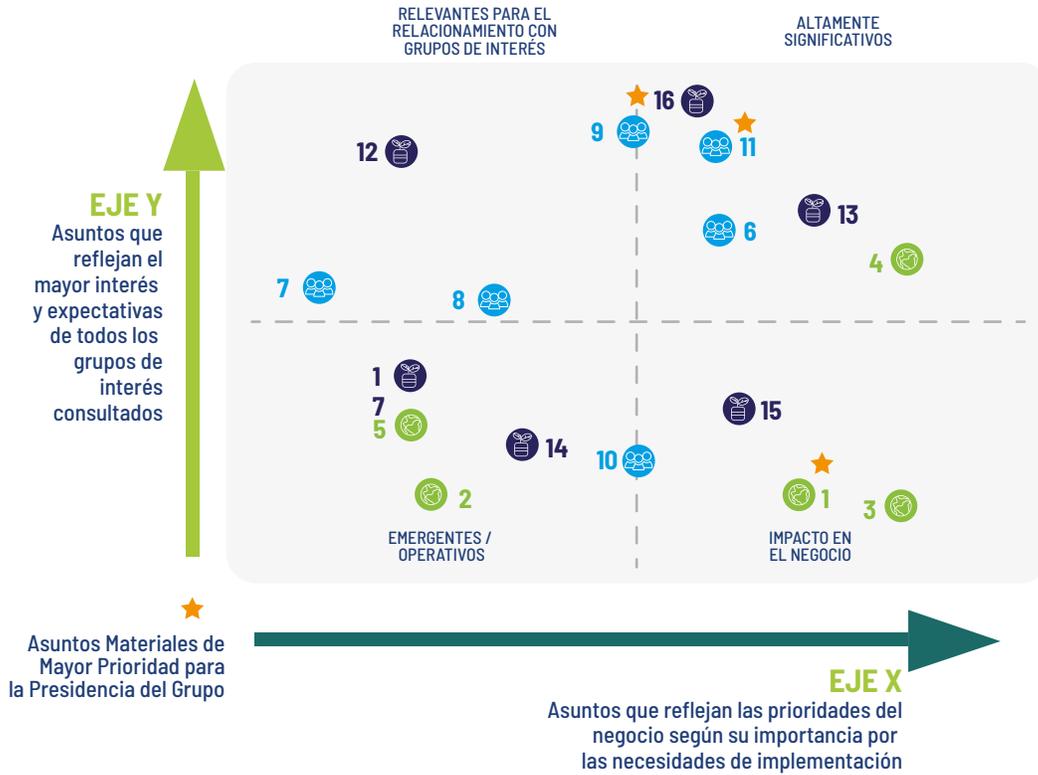
Relevantes para el relacionamiento con Grupos de Interés: Acciones y/o relaciones bilaterales con las partes interesadas.

Altamente significativos: Dentro de estos asuntos, se esperan cambios graduales y continuos para lograr una transformación progresiva para la Compañía.

Emergentes / Operativos: Cambios en la esencia de los servicios ofrecidos por la Compañía.

Impacto del Negocio: Identidad empresarial, social y económica ante la sociedad.

Matriz de Materialidad



Planeta Sostenible

1. Servicios Financieros para movilidad personal sostenible.
2. Servicios Financieros para movilidad pública sostenible.
3. Huella de carbono.
4. Impacto ambiental de las operaciones.
5. Servicios financieros de movilidad sostenible para pequeños empresarios.



Personas

6. Empleo de calidad, capacitación y desarrollo profesional.
7. Entorno de trabajo seguro, con salud y bienestar.
8. Entorno de trabajo diverso e inclusivo.
9. Cumplimiento de los DD.HH.
10. Impacto social en comunidades.
11. Experiencia de clientes y servicio de calidad.



Gobierno y Rentabilidad

12. Ética y prevención de la corrupción.
13. Crecimiento rentable.
14. Redención de cuentas.
15. Gestión de riesgos ESG.
16. Innovación y transformación digital.
17. Evaluación de proveedores con criterios ESG.

A continuación, se presentan los asuntos priorizados para Finzauto, y la dimensión de este informe en la cual se da respuesta sobre su gestión dentro del marco de la estrategia ESG:

PRIORIDADES PARA LA ESTRATEGIA ESG

Asuntos Materiales



- Crecimiento rentable.
- Gestión de riesgos ESG.
- Innovación y transformación digital.

Buen Gobierno y Rentabilidad

Personas



- Cumplimiento de los DD.HH.
- Impacto Social en las comunidades.
- Empleo de calidad, capacitación y desarrollo profesional.
- Experiencia de clientes y servicio de calidad.



- Impacto ambiental de las operaciones.
- Gestión de la huella de carbono.
- Servicios financieros para la movilidad sostenible.

Planeta Sostenible

★ Asuntos Materiales de Mayor Prioridad.

Personas

Contribuir al crecimiento y desarrollo de la sociedad, habilitando iniciativas de progreso desde el negocio para las personas.

Buen Gobierno

Garantizar el compromiso de operaciones eficientes, éticas y transparentes con todos los grupos de interés, así como gestión de riesgos y rentabilidad.

Planeta Sostenible

Consolidar un modelo de negocio que genere valor, gestionando de manera responsable los desafíos frente al medio ambiente.

GRUPOS DE INTERÉS



CIFRAS RELEVANTES

PREGUNTA	UNIDAD	2.020	2.021
Número total de trabajadores*	Número	422	535
Número de operaciones realizadas	Número	10.000	19.000
Ventas netas ingresos operacionales	Número	\$152.054	\$162.278
Capitalización	Número	0	\$2.041
Deuda	Número	\$599.511	\$594.774
Patrimonio	Número	\$459.014	\$500.630

*Incluye empleados temporales.

Acerca de la Compañía

Finanzauto S.A. BIC, es una sociedad que hace parte del Grupo Empresarial SEISSA. La Compañía está posicionada en el mercado automotor como un financiador de primer nivel, y es la entidad no bancaria más relevante del sector en Colombia.

LA SEDE PRINCIPAL DE FINANZAUTO ESTÁ UBICADA EN **BOGOTÁ**.

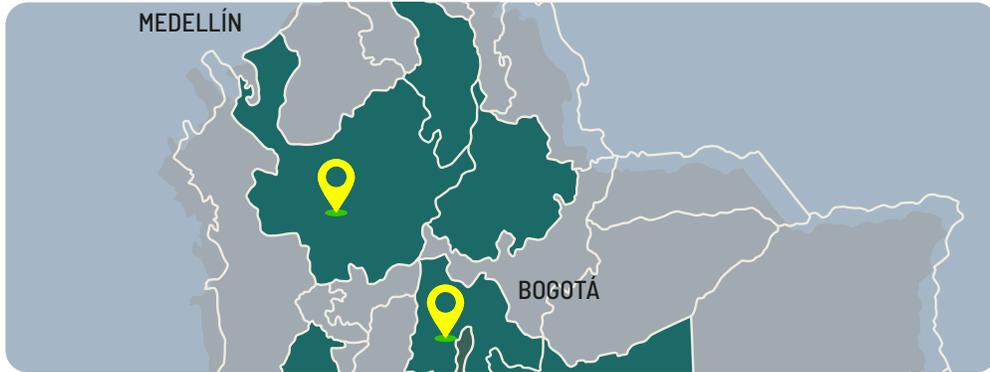


● **BOGOTÁ - CUNDINAMARCA**

Funza / Chía / Mosquera / Madrid / Cajicá / Cota / Sibaté

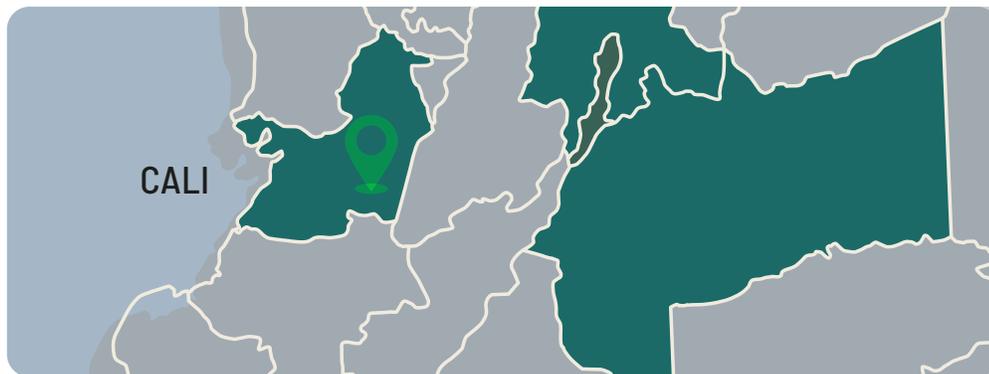
● **MEDELLÍN - ANTIOQUIA**

La Estrella / Santa Elena / Guarne / Los Cerezos / Girardota / Palmitas / Sevilla



● **CALI - VALLE DEL CAUCA**

Yumbo / Candelaria / Jamundí / Palmira / Florida / Pradera



● **VILLAVICENCIO - META**

Restrepo / Cumaral / Acacías / Castilla la Nueva



● **BARRANQUILLA - ATLÁNTICO**

Soledad / Galapa / Malambo / Salgar / Sabanagrande

● **CARTAGENA - BOLIVAR**

Turbaco / Turbana / Santa Rosa / Villanueva



● **BUCARAMANGA - SANTANDER**

Floridablanca / Girón / Rionegro / Piedecuesta / Lebrija



Finanzauto tiene como propósito ser un financiador de primer nivel que contribuya al beneficio e interés colectivo y que haga de la financiación una experiencia gratificante para el cliente, basada en la excelencia operacional. También está comprometido en la promoción de iniciativas que generen valor de triple impacto social, ambiental y económico positivo a través de las siguientes cinco dimensiones.

1.

Operar bajo los más altos estándares de Gobierno Corporativo, ética y transparencia.

2.

Maximizar el patrimonio en el largo plazo, creando experiencias financieras diferentes en beneficio de los clientes.

3.

Gestionar rigurosamente el impacto ambiental de la actividad empresarial.

4.

Generar un impacto positivo en sus trabajadores a través de programas de formación técnica y desarrollo profesional.

5.

Crear opciones de trabajo para la comunidad estructuralmente desempleada calificada.

La Compañía cuenta con más de 50 años de experiencia en la financiación con propósito, calificada por Standard & Poor's AA- / BRC1, auditada por KPMG y certificada B Corp, además de ser el primer titularizador de cartera de vehículos en Colombia, emisiones calificadas AAA por Fitch Ratings.

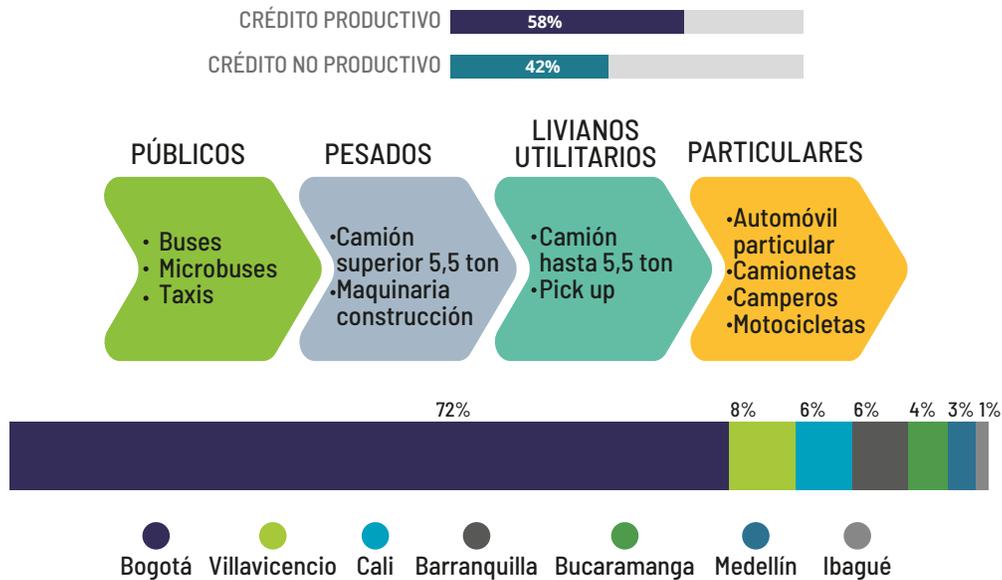
También cuenta con procesos de colocación y cobro de cartera para créditos de vehículos ISO 9001:2015 y Carbono Neutral ISO 14064-1:2018, certificados por Bureau Veritas Quality International Colombia Ltda.

Con el objetivo de continuar enfocando la actividad de Finanzauto en un modelo de negocio sostenible, y de desarrollo en competencias y productos rentables, que cuenten con altos estándares sociales, ambientales y económicos, se ha diseñado el portafolio inclusivo y sostenible, dentro del que se incluyen las siguientes líneas de financiación:



TIPOS DE CRÉDITO Y REGIONES

Los **Créditos Productivos** son para vehículos destinados a generar ingresos según la actividad económica del cliente y los **Créditos No Productivos** son para vehículos para uso particular.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Oportunidades laborales permitiendo el acceso a la comunidad a empleos que puedan desempeñar y que tengan relación con sus estudios, experiencia y competencias, contribuyendo a obtener la realización personal y profesional de las personas. Además, otorga créditos a personas independientes y pequeños empresarios.



Finanzauto promueve hábitos saludables dentro de sus instalaciones en línea con las mejores prácticas en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo para impactar de manera positiva en el bienestar físico, mental y social de los empleados.



Finanzauto promueve el desarrollo educativo de sus trabajadores a través del programa Finanzauto Estudia, con el cual se facilitan recursos para cursar programas académicos a nivel técnico, tecnológico, profesional y de posgrado, entre otros.



Trabaja y está comprometida con la equidad y diversidad de género, contribuyendo al desarrollo sostenible con un efecto multiplicador en la sociedad colombiana. Finanzauto cuenta con una política de contratación basada en las calificaciones y el perfil profesional, garantizando el acceso equitativo al empleo dando prelación a la contratación de mujeres y en especial, a aquellas que se encuentran en situación de vulnerabilidad.



La Compañía ofrece empleos con condiciones dignas y de calidad, y participa activamente en diversos programas que fomentan la contratación de jóvenes sin experiencia formal, entre otros.



Instalaciones certificadas en línea con lo definido por el reglamento técnico de instalaciones eléctricas RETIE, lo cual garantiza la seguridad de las personas y la preservación del medioambiente. Además, esta infraestructura cuenta con certificación LEED, la cual respalda que el bien mueble fue construido con materiales y recursos sostenibles, aprovechamiento y eficiencia del agua que se usó en su construcción.



La Compañía contribuye a la desigualdad generando oportunidades laborales sin discriminación alguna, fortaleciendo así la estabilidad económica de los trabajadores y sus familias. Adicionalmente, el portafolio inclusivo y sostenible de Finanzauto ofrece distintas líneas de crédito a poblaciones con condiciones de vulnerabilidad.



Finanzauto cuenta con un portafolio de productos con propósito ambiental que promueve la financiación de vehículos de menores y bajas emisiones, dando prelación a operaciones en las cuales el vehículo a financiar contamine menos que aquel que vaya a ser reemplazado u otros de propiedad del cliente. Por otro lado, la Compañía promueve el uso racional del recurso a través de infraestructuras adecuadas y procesos eficientes.



Se realizó la evaluación y medición de Gases de Efecto Invernadero (GEI) con su respectiva compensación con proyectos sostenibles y se certificó en Carbono Neutral. Dentro de otras acciones, se busca disminuir el consumo de papel por medio de una cultura de concientización de la fuente de los recursos, en este caso, los árboles; al hacer uso racional de este recurso la Compañía contribuye en la reducción de la pérdida de hábitats naturales y biodiversidad, afectados por la tala de árboles y la iluminación de las instalaciones son de tipo LED.



La Compañía promueve un ambiente laboral basado en una sana convivencia entre los trabajadores; encontrando soluciones a los conflictos que se puedan presentar en la ejecución de sus labores, respetando los Derechos Humanos y garantizando el acceso a la justicia. Esta evaluación es realizada por medio del comité de COPASST, el cual está conformado por miembros elegidos por los trabajadores y la Alta Gerencia.



Alianzas con entidades nacionales para promover la empleabilidad con: Caja de Compensación Familiar, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Instituto Colombiano de Aprendizaje (INCAP). Adicionalmente, Finanzauto tiene aliados internacionales con los cuales, entre otros asuntos, también identifica iniciativas de sostenibilidad: Inter-American Investment Corporation (IDB Invest), ResponsAbility Investments AG y Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft (KfW DEG).

BUEN GOBIERNO

GOBIERNO CORPORATIVO

Uno de los propósitos que identifica a Finanzauto es operar bajo las mejores prácticas de mercado y los más altos estándares de Gobierno Corporativo, ética y transparencia. Es primordial para la Compañía fortalecer la gobernanza empresarial con un enfoque de sostenibilidad, que considere simultáneamente aspectos ambientales, sociales y de rentabilidad. Las políticas, principios, buenas prácticas y procedimientos se encuentran recopiladas en el Manual de Gobierno Corporativo.

La estructura de Gobierno Corporativo de Finanzauto cuenta con una estructura de administración de riesgos que permite disminuir las posibilidades de fraude, error o pérdida en general. Esta administración de riesgos se evalúa constantemente de forma conjunta con la Junta Directiva y el equipo de Alta Gerencia mediante la implementación de diferentes sistemas, como:

- Gobierno Corporativo.
- Sistema de Administración del Riesgo Crediticio - SARC.
- Sistema de Administración del Riesgo de Liquidez - SARL.
- Antifraude y Anticorrupción.
- Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo / Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva - SAGRILAF/FPADM.
- Sistema Integral de Protección de Datos Personales - PDP.
- Sistema de Administración de Riesgo Operacional - SARO.
- Sistema de Gestión Ambiental y Social - SGAS.
- Sistema de Administración del Riesgo Sanitario - SARS.
- Servicio de Atención al Cliente - SAC.
- Sistema de Gestión de Calidad.
- Sistema de Seguridad de la Información.

El resultado de los informes con asuntos económicos, ambientales y sociales son presentados a la Asamblea General de Accionistas por el Gerente, a través de los Informes Financieros y no Financieros, teniendo en cuenta sus impactos, riesgos y oportunidades de mejora.

La Alta Gerencia, la Auditoría Interna y la Unidad de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento son la máxima instancia interna delegada por la Asamblea General de Accionistas para la aprobación, seguimiento y monitoreo a la gestión de riesgos integrales de Finanzauto, y de manera externa la Revisoría Fiscal.

Finalmente, con el fin de establecer controles y mitigar los riesgos que se puedan presentar en la Compañía, se han implementado mecanismos como los canales de comunicación, los cuales tienen como fin manejar de manera confidencial y reservada la información, de esta forma se busca reducir la posibilidad de que la información sea vulnerada y compartida. Los canales de comunicación con los que cuenta la Compañía actualmente son:



Correo electrónico: etica@finanzauto.com.co.

Línea de Transparencia: Ext 222.

Línea de Transparencia, página web:

www.finanzauto.com.co

En lo transcurrido del año, no se presentaron reportes de casos de antifraude y anticorrupción tanto al interior ni al exterior de la Compañía.

Derechos Humanos

Finanzauto reconoce la importancia de la diversidad como un valor único en cada una de las partes interesadas y también como un factor que apalanca el desarrollo social, permitiendo establecer lineamientos que promuevan el desarrollo humano de los grupos de interés y como una forma de agregar valor a los procesos organizacionales y a la sociedad.

Desde la Unidad de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento, se busca establecer iniciativas enfocadas en la prevención de materialización de riesgos que se encuentren asociados a la vulneración de los Derechos Humanos. Por lo anterior, Finanzauto busca sensibilizar a todas las partes interesadas, con el fin de garantizar y promover el respeto por los Derechos Humanos, a través de la debida diligencia, que incluye, la verificación del cumplimiento legal, la inclusión de cláusulas contractuales aplicables y procesos de formación en temáticas relacionadas.

Por otra parte, desde el área de Gestión Humana – Bienestar y Desarrollo, se adelantaron etapas de formación en materia de Derechos Humanos para prevenir situaciones o eventos de riesgo por parte de los trabajadores de Finanzauto, la formación abarcó temas como derecho a la igualdad, solidaridad comunitaria, libertad y justicia.

Planeta Sostenible

1. Cambio Climático

El cambio climático es considerado uno de los mayores retos del presente siglo, sus efectos pueden provocar acidificación en los océanos, mortalidad de las barreras de coral, aumento del nivel del mar, tormentas, huracanes, graves inundaciones, sequías, olas de calor, incendios, pérdida de infraestructura, escasez de agua y alimentos, profundización de la pobreza, extinción de especies y gran amenaza en la salud de las personas por el incremento de enfermedades tropicales y desnutrición, según se ha determinado por la Organización Mundial de la Salud.

Finanzauto reconoce que el cambio climático plantea nuevos riesgos y oportunidades con implicaciones estratégicas y financieras para su actividad económica y para todos sus grupos de interés. De esta manera, la ambición climática de la Compañía está reflejada en la estrategia corporativa ambiental, centrada en este caso, en la gestión ecoeficiente de la energía y la reducción de emisiones en sus operaciones, en concordancia con los principios del Acuerdo de París.

Se definió como eje fundamental, la gestión e implementación de acciones de mitigación y adaptación frente al cambio climático de forma ética, innovadora y responsable hacia todas las partes interesadas. Esta perspectiva se ve reflejada en la estrategia de Carbono Neutralidad, que incluye el inventario anual de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) generados, el plan de reducción de emisiones y las acciones de compensación, así como incluir iniciativas para la gestión eficiente de energía dentro del Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS).

Por lo anterior, la Compañía durante el año 2021, realizó lo siguiente:

1.

Migración de los sistemas de iluminación fluorescente a iluminación LED, que es considerada de alta eficiencia. Esta implementación se realizó en las cuatro oficinas de la ciudad de Bogotá, y se espera que, para el año 2022 las oficinas restantes y que se encuentran en las diferentes ciudades, cuenten con este nuevo sistema. De igual manera, se procura el aprovechamiento de la luz natural o luz solar, lo que permite reducir el consumo de energía. Además, Finanzauto trasladó un mayor porcentaje de su personal al edificio BOG, que cuenta con certificación LEED, la cual consiste en un sistema de certificación de edificios e infraestructura sostenible.

2.

Primera medición de la Huella de Carbono Corporativa; este cálculo se obtuvo con la información del año 2020.

3.

Revisión y sustitución de aires acondicionados. Al revisar los equipos de aire que se tienen en las instalaciones, se evitan fugas de gas refrigerante que impliquen una recarga posterior. El potencial de reducción es hasta del 72,9% de las emisiones totales de la Compañía.

4.

Monitoreo permanente al consumo de energía, de manera que permita detectar e intervenir desviaciones que se puedan derivar de la operación, para disminuir el consumo y dar cumplimiento a las metas trazadas.

5.

Actualización de los sistemas de automatización de aire acondicionado e iluminación.

6.

Sustitución de equipos de alto consumo por equipos más eficientes y que cuenten con la eco etiqueta Energy Star.

7.

Sistema de filtración de aire, el cual recibe aire del exterior y lo distribuye a las áreas, permitiendo una recirculación de aire natural en las sedes de Bogotá. El reto es implementar este sistema a nivel nacional.

La Huella de Carbono para Finanzauto se calculó para los tres alcances con datos del 2020, por ser la primera vez que se realiza el inventario y teniendo en cuenta las siguientes fuentes de emisión:



Los resultados de las emisiones de GEI de la Compañía en 2.020 se estimaron en 43,09 tonCO₂-e, con un porcentaje de incertidumbre de ± 18%, debido a la fluctuación de los consumos y los factores de emisión.



EMISIONES DE GEI ESTIMADAS EN

2.020

43,09 tonCO₂-e

Como hallazgo principal se destaca que el mayor aporte se da por las emisiones indirectas derivadas del consumo de energía eléctrica adquirida, que corresponde a 33,49 tonCO₂-e equivalente a 77,72%.

EL ALCANCE 1

Emisiones que se generan por los vehículos que pertenecen a la Compañía.

ALCANCE 2

Esta generación de GEI responde al uso de las instalaciones, en donde principalmente los consumos de energía eléctrica están emitidos por los sistemas de iluminación y los aparatos eléctricos.

ALCANCE 3

Viajes aéreos del personal de la Compañía.

Toneladas emitidas por cada uno de los alcances:

ALCANCE	TOTAL GEI	% DE PARTICIPACIÓN
• Alcance 1	2,11 CO ₂	4,90%
• Alcance 2	33,49 CO ₂	77,72%
• Alcance 3	7,49 CO ₂	17,38%
Total	43,09 CO₂	100.00%

Es así como Finanzauto realizó la Compensación de la Huella de Carbono Corporativa del total de las emisiones con el Proyecto la Hidroeléctrica La Confluencia S.A., que tiene como objetivo generar energía sostenible gracias a los recursos hidrológicos de los ríos Tinguiririca, Portillo y Azufre. Al mismo tiempo este proyecto busca establecer relaciones y vínculos con las comunidades rurales locales, incluyendo acciones para proteger y recuperar la flora y la fauna de las zonas cercanas: Cotorra de Tricahue, Pato de Torrente, Bagre de Agua Dulce, así como la reforestación de unas 120 hectáreas con especies autóctonas. Por otro lado, la estrategia de compensación se realizó con la vinculación a un proyecto bajo el marco del Mecanismo de Desarrollo Limpio administrado por Climate Neutral Now, que es una iniciativa lanzada por la ONU Cambio Climático en el año 2.015. Estos proyectos tienen como propósito emitir bonos de Reducciones Certificadas de Emisiones (CER), a través de la financiación de acciones encaminadas a proteger y conservar bosques que promueven la captura de carbono de la atmósfera.

Por último, Finanzauto de acuerdo a la Compensación de la Huella de Carbono Corporativa, Finanzauto se certificó en ISO 14064-1:2018 "Inventario de emisiones de gases de efecto invernadero" y la Norma PAS 2060.

ECONOMÍA

CIRCULAR

El Sistema de Gestión Ambiental y Social de Finanzauto permite identificar riesgos e impactos que se generan a través de los diferentes procesos, con el objetivo de prevenir, controlar y mitigar estos mismos.

En este contexto, la Compañía está comprometida a tomar acciones estratégicas que permitan controlar el impacto ocasionado, por lo tanto, se incorporan como referencia los requisitos de la norma ISO 14001:2015 "Sistemas de Gestión Ambiental y la norma ISO 26000:2010 "Responsabilidad Social".

El propósito de Finanzauto es realizar un plan operacional el cual está basado en la identificación de los aspectos e impactos que se puedan generar, una vez realizado este plan se procede a la ejecución de la eliminación de los peligros y reducción de los riesgos de acuerdo a la siguiente jerarquía de controles:

- Eliminar el peligro.
- Sustituir con procesos, operaciones, materiales o equipos menos peligrosos.
- Utilizar controles de ingeniería y reorganización del trabajo.
- Utilizar controles administrativos, incluyendo la formación.
- Utilizar equipos de protección personal adecuados.

Así mismo, dentro del manual se ha implementado un sistema de preparación y respuesta ante situaciones de emergencia para responder de forma adecuada en caso de algún evento, con el fin de mitigar los posibles daños contra las personas y el medio ambiente.

Para Finanzauto el agua siempre ha sido uno de los ejes más relevantes en cuanto al cuidado y reducción de su consumo, es por eso, que analiza la utilización del agua en sus procesos e instalaciones, así como el tipo de fuentes de las cuales se proveen, con el objetivo de diseñar e implementar iniciativas y proyectos, que permitan llevar a cabo acciones para un mejor uso del recurso y lograr contribuir a la sostenibilidad.

Por lo anterior, se han implementado los siguientes mecanismos de control:

- Programa de saneamiento básico.
- Programa de gestión de consumo de agua.
- Revisión y monitoreo constante de los flujos de agua.
 - Mantenimiento de cisternas de la Compañía y ajuste de su volumen de descarga, con el fin de minimizarlo.
 - Limpieza de tanques a nivel nacional.
 - Los sistemas y las conexiones para el suministro de agua potable son monitoreados periódicamente para detectar fugas y realizar la calibración de caudales en grifos.
 - Migración a tecnología de última generación en equipos hidrosanitarios ahorradores.
 - Inspección hidráulica y corrección de fugas.
 - Inspección periódica a todo el sistema hidráulico a nivel nacional, con el fin de detectar fugas de manera oportuna.

Se presentó un incremento del consumo de agua en 2.021 con respecto al año 2.020, ya que en este último se decretó el aislamiento social obligatorio por el Estado de Emergencias de Salud Pública por el COVID-19, por lo que más del 70% de los trabajadores dejaron de asistir presencial y migraron a la modalidad de trabajo en casa.



En esta línea, Finanzauto se acogió al proceso de separación de residuos estipulado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (Resolución 2184 de 2.019), la cual contiene el nuevo código de colores que entró en vigencia el 1 de enero del año 2.021.



Reciclable Aprovechable
Bolsa Color Blanco
Residuos como plásticos, vidrio, metales, multicapa, papel y cartón.



Orgánico Aprovechable
Bolsa Color Verde
Depósito de residuos orgánicos como restos de comida y desechos agrícolas.



No Aprovechable
Bolsa Color Negro
Depósito de residuos como servilletas, papeles metalizados, contaminados de comida.

A continuación, se menciona la generación de residuos y/o elemento cada uno de sus tipos:

TIPO DE RESIDUO	ELEMENTO / RESIDUO
Reciclables	Papel, cartón y periódico. Plástico y tapas plásticas. Envases de vidrio. Mobiliario en desuso.
Orgánicos	Residuos de alimentos.
Ordinarios	Icopor. Servilletas, barrido y envolturas. Insumos vencidos. (Botiquín).
Peligrosos	Cartuchos de tintas y tóner de fotocopiadoras e impresoras. Pilas y baterías usadas (celulares, entre otros). Productos de limpieza caducados y sus envases. Tapabocas y guantes. Bombillas y luminarias. Papel higiénico y desechos sanitarios.
RAEE's	Equipos eléctricos y electrónicos fuera de uso (computadores, teléfonos, impresoras, entre otros).

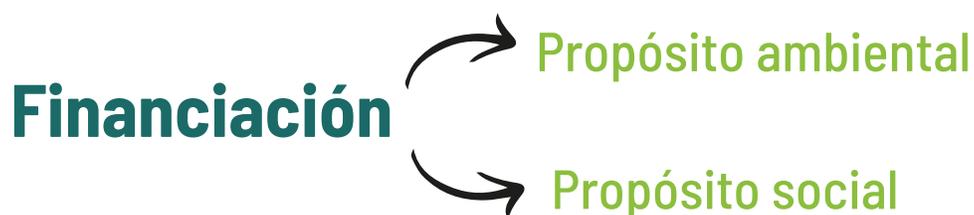
3. Ciudades Sostenibles

En el desarrollo de ciudades sostenibles Finzauto apuesta en estrategias integrales. Es por esto, que las ciudades inteligentes, deben ser inclusivas desde el punto de vista social y crear oportunidades para todos sus residentes; además, deben brindar servicios innovadores y útiles a todos sus habitantes. Es allí, donde es importante el portafolio sostenible ofrecido por la Compañía, pues a través de sus diferentes productos, como el capital de trabajo, emprendimiento y créditos para mujeres, generan mayor competitividad e inclusión.

Finzauto contribuirá a la formación de una economía sostenible invirtiendo en negocios que apunten a la inclusión financiera de la comunidad y que generen valor para los distintos grupos de interés.

El modelo de negocio principal de la Compañía consiste en la consecución de recursos financieros de instituciones de crédito nacionales e internacionales, instituciones de desarrollo, multilaterales y titularización de cartera, para ser utilizados en préstamos a los clientes de Finzauto.

En pro de la contribución de la sostenibilidad y entendiendo que el impacto en el planeta y las personas puede suponer riesgo de rentabilidad y reputación, los cuales tienen un efecto real en las inversiones, el crecimiento y permanencia del negocio a largo plazo, se realizó la diversificación del portafolio con dos propósitos.



1. Crédito para vehículo: Finzauto está comprometido con la concientización de la aplicación de tecnologías de transporte limpio. Busca incentivar a sus clientes mediante un crédito de vehículo, para migrar a tecnologías de transporte amigable con el medio ambiente. Las líneas son crédito tradicional y crédito verde.



2. Financiación con propósito social: Impulsando el progreso social, los productos diseñados con financiación con propósito social, son:

Capital de Trabajo: Este crédito busca apoyar el crecimiento económico y social de los clientes para garantizar la continuidad y potenciar sus negocios. Aplica para personas naturales (independientes) y personas jurídicas. La línea de crédito es desarrollo de negocio.



Empoderamiento de mujeres: Créditos en los cuales espera una mayor participación de las mujeres en la economía. De cara a la autonomía de la mujer, crecimiento de sus negocios, oportunidades y acceso, empoderamiento y liderazgo femenino, reducción de brechas de desigualdad. La línea de crédito es empoderamiento de mujeres.



Emprendedores (estudio o emprendimiento):

Financiamiento de iniciativas empresariales y proyectos personales con potencial de desarrollo y de alto impacto. Las líneas de crédito son emprendimiento y estudio.



Libre Inversión: Aportando a la sostenibilidad del país, Finzauto proporciona a sus clientes préstamos de libre inversión, para que estos puedan hacer uso del dinero en proyectos de su preferencia que contribuyan a su crecimiento personal, profesional y económico.

4. Personas

Trabajadores

Finanzauto reconoce a sus trabajadores como el recurso más valioso, razón por la cual, desarrolla diversas estrategias de bienestar que promueven un equilibrio de vida laboral, social y familiar, con el fin de fortalecer los vínculos emocionales y de confianza. Para este propósito, se realizan acciones que buscan, entre otras, incentivar el deporte, promover la buena alimentación, el autocuidado, la seguridad y la salud en el trabajo.

La Compañía reconoce la diversidad como un valor que apalanca el desarrollo social. Es por esto que se creó la política de Equidad y Diversidad de Género, en la que se promueve el desarrollo humano de la comunidad como una forma de agregar valor a los procesos organizacionales y a la sociedad.

La solidaridad, la honestidad, la vocación de servicio, el respeto y la responsabilidad son atributos que caracterizan la cultura de la Compañía.

Finanzauto está comprometida en generar empleo sin ningún tipo de discriminación, todo de acuerdo con la política de selección y contratación, que establece como uno de sus objetivos fomentar el crecimiento laboral donde el cubrimiento de vacantes tiene como fuente primaria a los candidatos internos.

Dentro de los programas de mayor relevancia enfocados a los trabajadores, son:

• **ATRACCIÓN, RETENCIÓN Y FIDELIZACIÓN**

Se realiza por medio del plan carrera de Finanzauto, el cual tiene como objetivo atraer a los aspirantes que se postulan a las diferentes vacantes y retener al talento interno.

• **CAPACITACIÓN Y DESARROLLO**

Se realiza una planeación estratégica de capacitaciones de manera general a todos los trabajadores y capacitaciones direccionadas de acuerdo a las áreas de la Compañía de acuerdo a sus necesidades.

• **DIVERSIDAD DE GÉNERO E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

Programas diseñados para esta población, con el objetivo de mejorar de manera positiva sus condiciones personales y profesionales.

• **DESARROLLO HUMANO Y BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y VIDA SALUDABLE**

El plan de bienestar se enfoca en gestionar actividades que garanticen un ambiente sano y seguro para los trabajadores, manteniendo el enfoque integral que se ha venido trabajando en los últimos años, y que se basa en las siguientes líneas de acción:

- o Bienestar físico, mental y vida saludable.
- o Bienestar emocional.
- o Responsabilidad social / sostenibilidad.
- o Incentivos.

• **BIENESTAR EMOCIONAL**

Finanzauto cuida el bienestar emocional de los trabajadores y fomenta vínculos de confianza y cercanía, a través de diferentes actividades para crear experiencias positivas en los trabajadores y sus familias destacando fechas especiales.

• **BENEFICIO EXTRALEGAL**

Incentivos que reciben los trabajadores que no son constitutivos de salario, entre los cuales son las primas extralegales e incentivos ocasionales en salario o especie.

INDICADORES DE GESTIÓN HUMANA

67%

De la composición de los trabajadores son mujeres

10%

De la composición de mujeres, son madres cabeza de hogar

64%

De los cargos gerenciales son ocupados por mujeres.

552

Trabajadores en el año 2.021.

102

Puestos de trabajo nuevos en el año 2.021.

8.895

Horas de capacitación

30

Ascensos en el año 2.021.

\$83

Millones destinados al programa Finanzauto Estudia.

Salud y Seguridad en el trabajo

El Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo de Finanzauto da cumplimiento con lo definido en el Decreto 1072 de 2.015 y la Resolución 0312 de 2.019. En cuanto a la prevención y control de enfermedades de origen laboral, la Compañía se basa en Ley 1562 de 2.012. Además, se realiza el acompañamiento permanente a los trabajadores, contratistas, subcontratistas, proveedores, clientes y visitantes que se encuentran en las instalaciones de la Compañía, con el objetivo de:

- Identificar los peligros y riesgos en la matriz, estableciendo los controles administrativos y/o ingeniería necesarios.
- Garantizar la seguridad de los trabajadores, por medio de programas de vigilancia epidemiológicos para la prevención de enfermedades laborales, accidentes de trabajo y enfermedades de origen común, con el fin de contribuir a la mejora continua y las condiciones de salud de todos los trabajadores.
- Realizar seguimiento y control de los programas de vigilancia epidemiológicos, a través de inspecciones, entre otros.
- Mantener actualizado el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, teniendo en cuenta la normatividad que lo regula.

La Compañía realiza seguimiento y medición periódica de manera anual, con el fin de comprobar la efectividad de las medidas de control de riesgos, a través de los controles administrativos que se encuentran en la matriz de identificación de peligros y riesgos.

Por lo anterior, Finanzauto ha dispuesto canales de comunicación para que los trabajadores puedan notificar cualquier identificación de peligro o riesgo en su lugar de trabajo.

Con respecto a lo relacionado con COVID-19, en el mes de junio del año 2.021, Finanzauto en alianza con la ANDI y las cajas de compensación familiar, tomó la iniciativa de realizar la compra de 551 vacunas contra el COVID-19, por valor de \$112 millones para todos los trabajadores y sus seres queridos. Es preciso resaltar que el 100% de sus trabajadores ya se encuentran vacunados y trabajando de manera presencial en las instalaciones.

Clientes

Es la visión de la Compañía hacer de la financiación una experiencia gratificante para el cliente, basada en la excelencia operacional. Esa experiencia gratificante abarca, no solamente lo concerniente al servicio, sino también el apoyo que brinda la Compañía al considerar al cliente como sujeto de crédito y entregarle un préstamo para el desarrollo de su actividad y mejorar su competitividad.

Mercadeo responsable

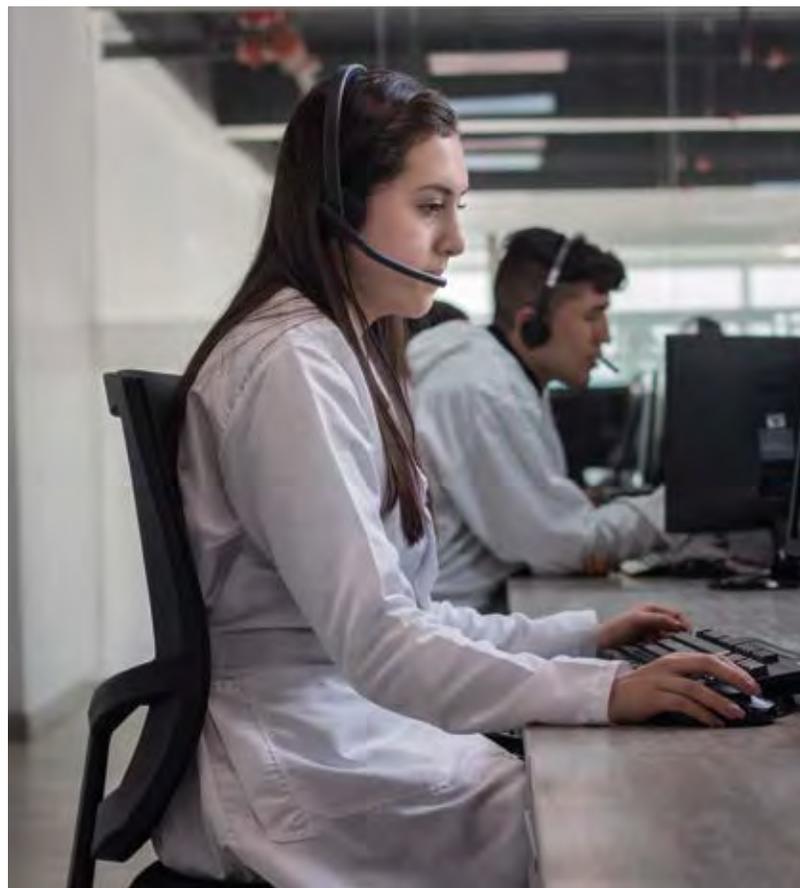
La Compañía opera bajo estrictos lineamientos para comunicarle al cliente con claridad y exactitud el alcance y la calidad en sus servicios y productos. Para esto, la Compañía ha dispuesto diversos canales de doble vía a través de los cuales se comunican asuntos relacionados con temas comerciales y también se atienden todas las solicitudes provenientes de los clientes.

Los canales en mención son utilizados para comunicar campañas relacionadas con temas sociales y ambientales tales como la necesidad del uso de materiales reciclables e insumos menos contaminantes, ahorro de papel, digitalización de procesos, entre otros.

- **Documentación Verde:** Se han realizado campañas a través de correo electrónico, con el objetivo de concientizar a los grupos de interés, sobre la disminución del uso de papel e impresiones.

- **Contenido de comunicación con Responsabilidad Social:** El contenido desarrollado mediante parrillas mensuales con piezas gráficas, está orientado a comunicar temáticas ambientales y sociales que tengan como objetivo concientizar a los grupos de interés, en mejores prácticas. Además, se comunica el compromiso que tiene la compañía para aportar a los ODS planteados en el marco de la sostenibilidad.

- **Protocolo de solicitud de datos:** Los datos que lleguen a Finanzauto provenientes de todas las personas son objeto de un protocolo de protección de datos establecido para efectos de tramitar las solicitudes de los clientes, sin incurrir en actividades que puedan poner en riesgo esa información.



COMUNIDAD

En el año 2.020 la Asamblea General de Accionistas determinó incorporar al objeto social de la Compañía su compromiso con actividades dirigidas al Beneficio e Interés Colectivo.

En desarrollo de esto cambió su razón social a la de Finanzauto S.A. BIC y desde ese momento ha venido implementando políticas y acciones tendientes a generar impactos positivos para los distintos grupos de interés bajo las tres dimensiones de la sostenibilidad, esto es, la ambiental, la social y la económica.

Entre las acciones que se realizaron con este propósito se encuentran las siguientes:

La Compañía realizó donaciones a entidades sin ánimo de lucro por \$892 millones. Estas donaciones constituyen verdaderas inversiones o aportes dirigidos a generar beneficios en la comunidad.



Universidad de los Andes

Aporte dirigido al laboratorio digital para el desarrollo de la innovación, la investigación, la creación y el aprendizaje con tecnologías digitales.



Asociación Damas Voluntarias

Ayuda a la misión de brindar un servicio material y emocional a niños y adultos enfermos que así lo requieran.



Asociación Nuevo Futuro de Colombia

Aporte dirigido a proporcionar protección integral y preservar los derechos de los niños.



Arquidiócesis de Bogotá – Banco de Alimentos

Contribución para la adquisición, administración y suministro de alimentos en beneficio de población vulnerable.



Fundación Santafé

Aporte realizado por Finanzauto por medio de la entrega de una flota de vehículos a su disposición, con el fin de transportar al personal de la salud de manera segura y personalizada en los picos de pandemia por el COVID-19.



Secretaría Distrital de Integración Social de Bogotá

Aportes de Finanzauto y de un nutrido grupo de sus trabajadores para la adquisición de regalos de navidad. Se realizó una jornada de entrega de regalos a niños en edades de 1 a 3 años que hacen parte de poblaciones vulnerables de estratos 1 y 2 de la localidad de Chapinero; además, a las madres gestantes participantes de la modalidad “Creciendo juntos”, evento en el cual un equipo de trabajo de la Compañía estuvo presente.

IMÁGENES DE LA FUNDACIÓN ARQUIDIÓCESIS DE BOGOTÁ - BANCO DE ALIMENTOS:



IMÁGENES DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL DE BOGOTÁ:



En contribución al desarrollo de la comunidad, el portafolio con financiación de propósito social asume tres productos con el objetivo de apoyar el crecimiento personal, profesional y económico de las familias colombianas:

1.

Está direccionado al crecimiento de MIPYMEs y emprendedores en proyectos que requieran capital de trabajo para la generación de empleo formal, adopción de tecnologías, adquisición de equipos y desarrollo de buenas prácticas sociales y ambientales, financiación de proyectos que apuntan a la generación de empleo a personas en situación de vulnerabilidad.



2.

El segundo producto contribuye a la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento económico de la mujer, a través del otorgamiento de financiación a proyectos de emprendimiento, educación y servicios esenciales de las mujeres.



3.

En tercer lugar, propende contribuir al desarrollo de competencias para la empleabilidad y el espíritu empresarial, donde el acceso a servicios esenciales como la salud, la educación y la formación profesional, puede favorecer al acceso igualitario de los hombres y mujeres del país.



De acuerdo con lo anterior, para el año 2.021 la Compañía siguió trabajando en aumentar su participación en créditos del portafolio orientados a la financiación con propósito social.



Para el año 2.022 el objetivo es avanzar hacia una cultura colaborativa, para lo cual se formalizará un programa de voluntariado corporativo que promueva que los trabajadores fortalezcan su compromiso social al participar en un programa de voluntariado. En el próximo periodo se definirá el alcance del programa y las acciones específicas a desarrollar.



www.finanzauto.com.co